

一起來感受美好生活，  
享受美好事物



30<sup>th</sup>  
THANK YOU



SOGO的璀璨年代



# SOGO 30年的精彩

對一個企業而言，30年不僅僅意謂著成長茁壯，更代表著顧客的信任。  
 1987年成立忠孝館，SOGO隨著時代演進，從強調以「人為本的服務時尚」，  
 進而以「串連生活的國際時尚」、「永續家園的公益時尚」、「數位整合的幸福時尚」，  
 不斷與時俱進提供更多元即時服務，  
 以期再創第二個30年、第三個30年……的輝煌。



- 1987年 台北店忠孝館，提供多元完整產品，成為台灣第一家百億大店。
- 1994年 台北店敦化館，台灣首家精品百貨，讓精品更貼近你我日常生活。
- 1996年 高雄店，照顧你的健康，是台灣第一家結合健身中心旗艦百貨。
- 1998年 中壢店，首家於都會衛星城市成功造鎮的百貨，提供更全面服務。

- 1999年 新竹店站前館，相信閱讀的力量，是台灣引進連鎖書店進駐百貨的首例。
- 2006年 台北店復興館，台灣第一家捷運共構百貨，提供更便利的消費環境。
- 2009年 天母店，台灣首家榮獲國家頒發「碳標籤」百貨，讓生活不忘環保。
- 2012年 新竹店Big City館，台灣第一家擁有雙演藝廳百貨，豐富你我的藝文視野。

# NO.1 RECORDS



「您好，歡迎光臨！請問要到幾樓？」

SOGO是全台第一個採用電梯小姐服務的百貨公司，電梯小姐們輕柔的聲嗓、招牌的手勢、合宜美麗的制服，可說是代表SOGO的活招牌。

復興館是全台第一個與捷運共構的百貨公司，坐捷運就可直達百貨公司地下樓層，不須出去吹風淋雨，是當時非常大的創舉。



坐捷運就可直達的購物天堂

## SOGO與我的六件事

SOGO創造了許多百貨業的歷史，從仰望著門口的迪士尼鐘期待它響起，到習慣聽到親切電梯小姐的招呼聲，SOGO與我們一起成長，也一起標記生活中的精彩點滴。

### 全台首家精品百貨

在1994年開幕當時，是首間匯集所有高端精品品牌的百貨公司，除了精品服飾及珠寶，近幾年來更以精品生活為目標，引進高級餐廳、咖啡館等。



### 迪士尼鐘的幸福期待

記得小時候總會帶著期盼的心情，站在忠孝館門口，等待每個整點迪士尼鐘響起音樂、12國娃娃出來跳舞，這是所有人共同的記憶，也是SOGO象徵幸福的傳統。

### 愛地球，不落人後

天母館在規劃之初，就已經將許多環保綠能意識加入其中，包括在大樓內設置雨水收集回收系統；在屋頂設置太陽能板，集電供應夜間照明的LED燈；以及設置自行車停車位等。

### 首間融入日式庭院的百貨

位於復興館9樓的日式庭園造景，讓這裡成為全台第一家融入日式庭園的百貨公司，一比一的造景全都是真實的植栽。



# INTERVIEW

## SOGO卓越領航者 黃晴雯董事長



—— 十年呱呱墜地的嬰兒，長成風華正盛、而立之年的成人！  
—— 三十年甫出社會的年輕人，蛻變成中流砥柱的社會青壯年！

一九八七年十一月，亞洲最耀眼奪目的百貨巨艦，在台北忠孝商圈開啟了台灣百貨業新扉，自此，「SOGO」改寫台灣天際線，成為百貨公司的同義字、精緻生活品味的代名詞。時光荏苒三十年，SOGO見證社會風起雲湧、陪伴無數家庭共築歡樂，乘載著您我共譜的美好年代！

小小世界鐘下第一次約會、新鮮上班族第一支口紅、成家立業第一套寢具等，每個人心中都有一個SOGO！三十年間我們歷經多番市場洗禮—商圈更迭版圖、新興業態崛起、生活型態丕變、消費意識抬頭……。然而，SOGO得以從容優雅之姿深耕在地、屹立不搖，因為在我們背後，始終有您的支持與鼓勵，沒有您就沒有今天的SOGO，因此我要代表所有同仁，向廣大消費者說聲：SOGO三十，感謝有您！

除了提供最優質商品與最貼心服務，我們更將回饋消費者、合作夥伴、社會大眾的善念化為行動：CSR企業社會責任就是我們關心消費者、關懷社會、關愛土地的具體作為。

自二〇一五年啟動CSR工程，我們以商品安全、慈善公益、環保節能等全面行動獲得多項殊榮與肯定，每一次得獎，代表我們使命在肩、責任更重。在SOGO，您擁有的不僅是頂級購物體驗、有品味的提案，更是您與SOGO攜手共築美好家園的永續承諾！

新世代零售思維，以消費者需求為導向、消費者行為作依歸，在遠東集團資源整合下，SOGO致力結合集團內零售、金融、電信等體系，以創新科技實力打造傳統百貨優勢，期勉三十歲的SOGO脫胎換骨，風華再現！

回首半甲子，感謝有您一路相陪，更期待與您共創下一個璀璨的里程碑。

感謝三十，永遠SOGO！

## 陪我們走向下一個30年



十年前 SOGO 在設立之初，就許下了照顧利害關係人的承諾與願景。一路走來，我們除了用心款待、以誠相對之外，更透過實踐企業社會責任，將您的支持，轉化為對社會的大愛。

連續二十五年，SOGO 舉辦「SO GOOD 好小孩的耶誕心願」圓夢活動，滿足了逾一萬弱勢兒童的心願，在寒冬歲末與您攜手，給孩童最溫馨的祝福；並舉辦「SO GOOD 好小孩少年楷模」選拔，短短六屆產出十六名總統教育獎得主，累計獎勵二〇三名少年楷模，啟動社會向上提升的動能；十二年來，台灣連結兩岸、規模最大、獎金最高、民間唯一設有水墨組的「童年紀事繪畫比賽」，牽起十萬雙小手彩繪童年，厚實臺灣軟實力。

而自二〇一五年起，SOGO 以創新思維深化企業社會責任，首創百貨業唯一的「商品安全專區」、打造「餐飲安全網」，提供您安心購物的友善消費環境；更因打造綠色百貨，成為全亞洲第一個獲得政府頒布碳標籤證書的百貨公司；並領先全台，成為第一家從員工餐廳、到餐飲美食專櫃都拒用美耐皿餐具的企業。

SOGO 的用心，屢獲各界大獎肯定；就在今年，SOGO 獲 FAPRA 百貨零售企業楷模大獎，不但讓 SOGO 成為全台唯一一家兩度獲獎的業者，更讓 SOGO 成為台灣之光，閃耀亞洲 CSR 舞台。

謝謝您，因為有您的支持，SOGO 才能繼續往「做世界最好的企業、做對世界最好的企業」方向，昂首前進。

# 30 週年

SOGO可說是集所有優質商品之大成，在30週年之際，獻上不因時間而改變價值的各式精選商品，持續豐富您的美好生活。

## MIKIMOTO DOUBLE 8 日本Akoya真珠串鍊 令人一見傾心

MIKIMOTO在2013年首次推出了以88顆尺寸8到8.8公釐日本Akoya真珠，串連而成的80公分長鍊，受到了極大的回響。其獨有的八字型鉗頭，讓18K白金鉗頭能夠輕易地圈住任何一枚真珠，使得整條真珠長鍊可以變化出超過10種以上的造型。



## SALVATORE FERRAGAMO EVA MOSAIC 黑色山羊麂皮低跟鞋 專屬雙腳的美麗風情

1978年誕生的Vara為品牌的經典蝴蝶結鞋款，圓形包頭、低矮鞋跟、羅緞金心蝴蝶結等元素創造出簡約優雅風格。而鞋面上更刻有Ferragamo品牌標誌的精緻金屬銘牌，穿在腳上低調卻散發出耀眼光芒，為女人姿態增添迷人氣息。

## TIFFANY&Co. Tiffany Setting® 六爪鑲嵌訂婚鑽戒 為妳獻上一輩子的承諾

TIFFANY&Co.於1886年推出的鉑金六爪鑲嵌法，堪稱經典中的經典，將鑽石托高於戒台上，使光線得以完全進入，造就出無可比擬的極致璀璨，不僅奠定了訂戒鑲嵌的國際標準，也見證了無數浪漫愛情故事。



## PRADA Double Bag 低調奢華展現迷人姿態

PRADA Double Bag經典熱賣包款，主張顛覆傳統，卻不忘PRADA品牌引以為傲之初衷設計理念，其以Saffiano Cuir壓紋小牛皮搭配小羊皮，作出大膽的創意拼接設計，不凡之姿跳脫原有形象，非常適合優雅的亞洲女性做為整體造型上的搭配。

人生中的第一件精品  
精品，對多數人來說，不僅只是代表一個「數字」（價格），更是一種犒賞，或自我能力的證明，甚至是人生夢想。集結全球最可精品的SOGO，總能輕易實現男男女女內心深處的理想。

精選美容風雲產品

# 女人的美麗由自己決定

## 1. SHISEIDO 資生堂

### 百優精純乳霜

自 1988 年在台灣正式發售，百優精純乳霜即成為資生堂最具代表性的產品之一，以「趁早抗初老留住青春肌齡」作為出發點，添加革命性成分，同時達到平整滑順、柔嫩肌膚、改善細紋、高效保濕四大功效，維持健康完整的肌膚三角刻面。

## 2. ESTEE LAUDER 雅詩蘭黛

### 特潤超導修護露

雅詩蘭黛經典商品，熱銷 35 年！掌握修護關鍵，就能讓肌膚永遠停留在 25 歲巔峰狀態！革命性獨家技術夜間修護同步肌膚再生科技，強化肌膚天然夜間自體再生機制，使肌膚在正確時間達到最有效率的修護成果與防禦還原年輕只需一瞬間！

## 3. SK-II

### 青春露

從日本釀造清酒的酵母中發現 PITERA™，在釀造過程中，酵母會釋放一種透明代謝物，極易被人體吸收，絕對無法以人工合成，就如同天然的護膚成份。40 多年來 PITERA™ 為不同年齡、不同肌膚的問題再造重生的奇蹟。

## 4. LANCOME 蘭蔻

### 絕對完美玫瑰修護霜

蘭蔻結合幹細胞科技與珍稀成分研究，推出「絕對完美玫瑰修護霜」，以獨家「急凍蒸餾法」封存 10 萬朵珍貴大馬士革農露玫瑰的修護能量，急速修護肌膚，讓肌膚更澎潤、飽滿、充滿彈性，開啟源源不絕新生力量。

## 5. Dior 迪奧

### 藍星唇膏

1953 年，第一支劃時代的迪奧藍星唇膏誕生，以純粹且難忘的色彩，妝點女性的笑容。而新一代藍星唇膏除了色彩飽和鮮明，更以獨家護唇保養配方，為雙唇帶來 16 小時的潤澤舒適感，讓每個女人都能自在展現魅力唇色。

## 6. Kanebo 佳麗寶

### IMPRESS 印象之美潤膚露

Kanebo 於 2006 年推出頂級保養系列 Impress，以保濕煙酸、水絲氨酸，大豆乳精華修復表皮細胞並完整保濕，Impress 相信當女人擁有了優雅的容貌，自然而然就有了端莊的姿態，這就是「印象的力量」。



### socie 施舒雅 經典舒壓系列 玫瑰精華課程

放鬆的心靈與身體也是美麗女人必要追求的狀態，施舒雅最奢華的身體舒壓放鬆課程之一，使用頂級大馬士革玫瑰，製成珍貴玫瑰精油，深層潤澤柔嫩的肌膚，更藉由專業手技按摩，得以釋放緊繃與僵硬肌肉，同時玫瑰極佳的抗氧、抗老化力，讓肌膚與心靈同時獲得極致呵護。



30 週年

服飾品牌每年總是隨著時代流行而推陳出新，但經典商品可是不管材質的選用、版型的設計等，都經得起市場考驗，不因潮流更替而退流行。

## 衣起打造優雅姿態



1



2



3



4



5

**1. DAKS 經典格紋洋裝** / 英國品牌DAKS最初是倫敦的一家時裝店，專為顧客訂製高級時裝，以英文字DAD（父親）及SLACKS（西褲）的縮寫創立了品牌名稱，充滿英式風格的DAKS講求舒適剪裁、合宜自然的線條，以及高質感的布料，此款洋裝就是以品牌經典的格紋元素，設計出俐落剪裁的優雅洋裝，讓女性自在展現迷人風采。

**2. AS 金屬風尖頭楔形鞋** / AS 1979年創立，在臺灣已38週年，設計上以雋永優雅為名，在簡約的設計中，搭配6cm楔型鞋跟設計，鞋墊下加上長墊型乳膠墊蕊海綿與高密度海綿，視覺延伸提拉比例又舒適好走，突顯幹練的都會氣質。

**3. 龍笛 經典系列** / 龍笛的創辦人蔡孟夏女士，對於中國旗袍在過去所展現的絕代風華無法忘懷，深感中華文化中的服飾之美應在現代服飾中發揚光大，於是在1976年創立了「龍笛蔡孟夏中國服飾」，從此全心投入中國服飾的創新、設計與製作，從企劃設計、製版到縫製，皆有獨創的技巧。

**4. WEEKEND Max Mara 經典長版外套** / 來自義大利的Max Mara以打造高質感的大衣聞名，講求簡潔的剪裁及線條感，現在時裝界赫赫有名的設計師如Karl Lagerfeld、Dolce&Gabbana等，都曾在Max Mara品牌工作過。此款經典風衣加入優雅的繡花元素，增添不同的風格。

**5. Wacoal 華歌爾 記形系列** / 暢銷30年的記形系列，穿起來舒適不壓迫、不變形，輕柔記形更採用輕柔纖維，具有輕、薄、透的膚觸；輕透記形則使用SPACER 3D立體透氣棉，及NT wire鋼圈記憶胸型，能夠隨形不變形。輕運動記形系列具有特殊記憶功能，服貼胸部給予溫柔支撐。

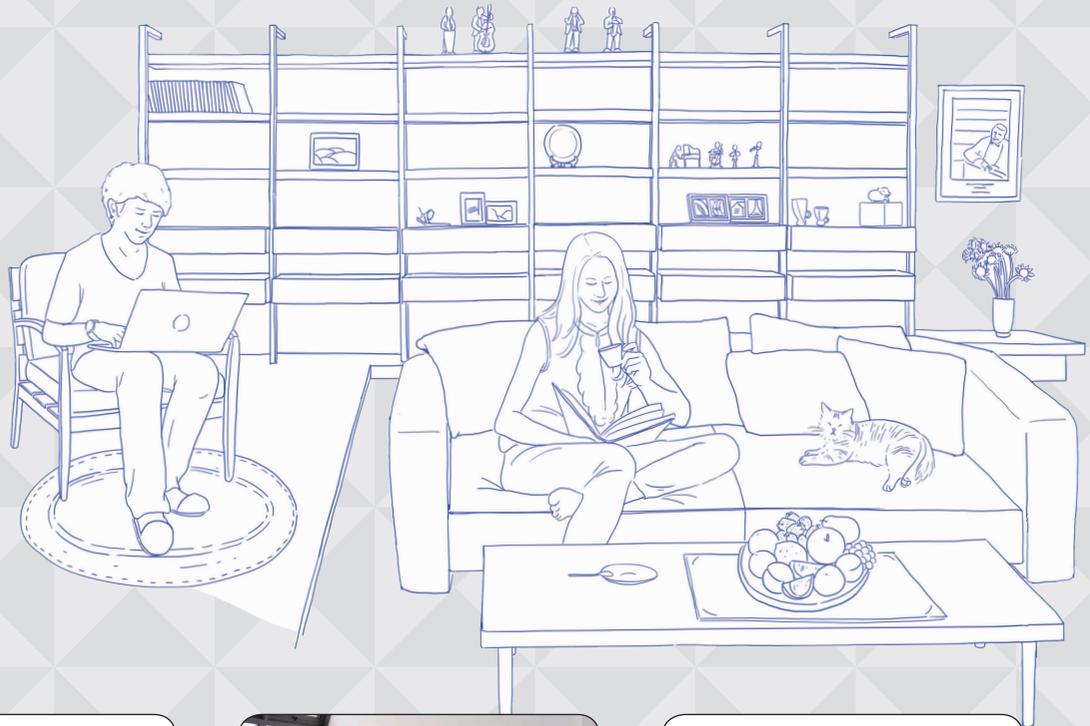
**6. Munsingwear POLO衫** / 以高爾夫服飾聞名的Munsingwear企鵝牌已經有100多年的歷史，品牌素以機能以及舒適感見長，除了基本的透氣、散熱和排汗等功能，更加入如同蛋殼膜般的Maner®材質，內裡細緻不黏身、外表兼具高質感與透氣效能，運動中不會有衣服黏身的惱人問題。



6

# 打造舒適溫馨的居家環境

美好的生活，莫基於生活的便利。  
家，是每個人最親近的場域，如何將家裡佈置的舒適令人捨不得離開，  
不妨藉助一些兼具功能與設計的生活日用品。  
精選SOGO成立三十年來一直都相當暢銷的生活家電，  
今天，就為自己的客廳、廚房或臥室增加令人喜悅的成員吧。



**Panasonic 65型4K 3D連網電視TH-65DX900W**／採用極致6原色顯像技術，提供十分出色的色彩清晰度、對比度和亮度，可完美呈現原始的美麗色彩，採用寬色彩磷光技術能呈現更逼真的畫面場景。



**Tonia Nicole東妮寢具100%天絲印花雙人4件式床包組**／用畫筆勾勒出蕾絲花的細緻優雅，與溫柔浪漫的花型圖案，讓花朵紛飛在天絲細柔的材質裡，不管什麼時刻躺上面，都提供了療癒、舒緩身心的氛圍。



**OSIM白馬王子按摩椅**／零死角的按摩手技，除了能解決長期使用3C 產品所造成的肩頸酸痛，在身心舒緩之餘，更名為現代人改善睡眠問題。



**東京西川雙粉柔膚單人毛毯**／東京西川成立至今已有400多年歷史，是日本最知名的寢具製造商，這條日本製的玫瑰粉雙層毛毯，由高科技纖維製作，防靜電、抗菌，且觸感輕柔、舒服，是全年都狂銷的經典商品。



**橘吉 色唐草茶具組**／以可愛的小花搭配金色鑲邊，四通八達的蔓藤交織圖案，更有子孫繁榮之意，是代表長壽吉祥的象徵，多年來一直是橘吉的熱賣商品，適合送禮，可說是該品牌的代表作之一。



**BUFFALO牛頭牌炊具快鍋**／從第一代演變到第十代，是市售產品中唯一自產自銷且榮獲三項國際認證的品牌，包括日本SG、美國UL及ISO9001的認證，且是市售產品中唯一提供三年的長時間保固，讓顧客使用起來更安心。

# GOURMET GUIDE

## 一日美味指南 開動！



精彩的海鮮日料區。

### 漢來海港餐廳 & 漢來蔬食

漢來海港餐廳敦化館的海鮮日料區多達 20 多種蟹蟬類、生魚片、握壽司、手捲、漬物。燒烤區更引進澳洲進口高級牛排館專用的專業烤爐，供應現烤牛肉、麵包和披薩。港式燒臘區擁有各式蒸籠、燒臘、烤鴨、燉湯多種選擇。而同集團的漢來蔬食與全台多座有機農場契作，將產地美味直送上餐桌，更不惜成本選用日本日清大豆纖維、加拿大有機黃豆和智利進口藜麥等高單價食材。

12:00

午間澎湃料理撫慰人心

### Sarabeth's Taiwan 紐約早餐女王

Sarabeth's 的經典菜色「班尼迪克蛋」，選用當天新生的屏東大武山牧場鮮雞蛋，選得經蛋殼硬度、聲納裂蛋檢測等十三道關卡測試。全球銷售超過千萬份的「法式土司」，採用獨家配方麵粉，每天調整比例以維持鬆軟又有嚼勁的口感。



#### DATA

地址：台北市敦化南路一段 246 號 B1 (SOGO 敦化館)  
電話：(02) 2752-6998

地址：桃園市中壢區元化路 357 號 2 樓 (SOGO 中壢店)  
電話：(03) 422-9565



店內招牌法式土司。

09:00

用健康豐盛早餐開啟一天活力



與眾不同的漢堡。



漢來海港餐廳。



漢來蔬食。

#### DATA

漢來海港餐廳  
地址：台北市敦化南路一段 246 號  
6 樓 (SOGO 敦化館)  
電話：(02) 8773-6656

地址：台北市中山北路六段 77 號  
7 樓 (SOGO 天母店)  
電話：(02) 2835-2666

#### 漢來蔬食

地址：台北市忠孝東路四段 45 號 11 樓 (SOGO 忠孝館)  
電話：(02) 2731-1128



焗烤起司厚  
培根蛋土司。

### UCC Café Mercado

營業 30 年，UCC 累積了許多熟客，加上古樸的燈光與色調，讓 UCC 忠孝分店多了一份家的溫馨。早餐推薦焗烤起司厚切培根蛋土司，看似簡單卻十分講究食材與做法，搭配 UCC 最招牌的綜合咖啡，一天的元氣就從這裡補充！

#### DATA

UCC Café Mercado  
地址：台北市忠孝東路四段 45 號  
B2 (SOGO 忠孝館)  
電話：(02) 2741-6800

地址：桃園市中壢區元化路 357 號  
B1 (SOGO 中壢店)  
電話：(03) 425-9465



UCC Café Mercado SOGO 忠孝館。



### 鼎泰豐

兼具美味與服務的最高品質，鼎泰豐菜色道道經典，最讓人無法忘懷的還是它的小籠包，堅持 18 摺黃金摺數、每顆重量只允許落差 0.2 克，咬開後的濃郁湯汁與清雅的內餡融合，完美得恰如其分！



#### DATA

地址：台北市忠孝東路三段 300 號 B2 (SOGO 復興館)  
電話：(02) 8772-0528  
地址：台北市中山北路六段 77 號 B1 (SOGO 天母店)  
電話：(02) 2833-8900



### COFFEE LOVER'S PLANET



看名字就知道這是一個聚集各種與專業咖啡相關的事物園地，店內不僅販售單品咖啡，也可以購買新鮮的烘焙豆，或來自世界各地的進口咖啡器具與杯組，店內還有聞香試飲體驗區，能讓顧客親自體驗、觸摸、聞香，包括生豆、焙煎後的豆子或研磨好的粉，體驗咖啡各種不同的狀態。

#### DATA

地址：台北市敦化南路一段 246 號 B1 (SOGO 敦化館)  
電話：(02) 2752-4157  
地址：新竹市中央路 239 號 1F (SOGO 新竹店 Big City 館)  
電話：(03) 531-1558



15:00

用咖啡伴佐午後閒情時光

18:30

令人難忘的美食為一日句點



宮廷醬烤骨。

### 新葡苑

廣東融合中華料理菜系，招牌菜果律蝦球是以新鮮草蝦過油後，搭配水果與美乃滋，口味清爽鮮甜；另一道宮廷醬烤骨是經典港菜，以整塊帶骨五花肉經過 4 小時燜煮，搭配炸過的銀絲卷食用，入口即化的口感讓人不覺油膩。



新葡苑 SOGO 復興館。



#### DATA

地址：台北市忠孝東路三段 300 號 10 樓 (SOGO 復興館)  
電話：(02) 8772-0177  
地址：台北市中山北路六段 77 號 8 樓 (SOGO 天母店)  
電話：(02) 2836-6628