



遠東
SOGO

遠東SOGO百貨公益年報
CHARITY ANNUAL REPORT

2020



There is Always Hope!

董事長的話



遠東 SOGO 百貨 董事長

黃晴雯

2021/07

2020 年春節前夕，當我看到對岸封城消息，第一個念頭就是：「不能輕忽，必須防備。」旋即責成經營團隊，要求賣場第一線人員全面戴口罩，率全國百貨零售業之先。因此二、三月全世界陷入口罩荒時，遠東 SOGO 有備無患。

當台灣第一起確診病例出現後，我們立刻啟動「防疫指揮中心」、建構遠東 SOGO「防疫安全網」，比官方更早實施管控機制，包括：紅外線測溫儀、美食區加裝透明隔板、公共設施每 2 小時消毒……等，有確診者足跡出現時，不等政府宣布，我們立即閉館採取「預防性消毒」。高規格自我要求，讓政府首長官員多次公開讚揚「遠東 SOGO 防疫做的很精準到位」！

這份公益年報付梓前夕，台灣疫情面臨更嚴厲考驗，三級警戒準則下，所有餐廳暫停內用、半封城、零接觸、WFH……，長達兩個半月時間，多數國人必須待在家裡料理三餐。萬萬沒料到，我們去年推出的多項防疫行動，如「五星防疫餐」、小農展等，成了真正的超前部署，再次印證遠東 SOGO「以人為本，以客為尊」的經營心法：總是比消費者早一步想到他們的需求是什麼。

「社交有距離，關懷無距離」！疫情沒有延宕我們行善的腳步，更激勵我們加碼投資公益。2020

年，遠東 SOGO 公益大平台活動場次較前一年增加 1.35 倍，受益人次提升兩倍多近 300 萬，合作單位更大幅成長 238%。

以兒少關懷為例，自 2011 年起連續舉辦「SO GOOD 好小孩少年楷模」，10 年下來，累計獎勵 265 位學童、送出 318 萬元獎助學金。2020 年，8 位「少年楷模」獲選「總統教育獎」創下新高，讓歷年催生的總統教育獎總人數高達 32 名。

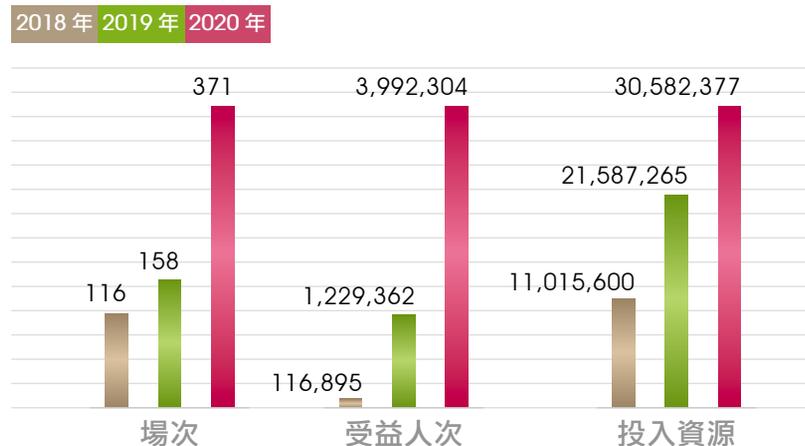
以文教、社福兩大基金會為磐石基礎，遠東 SOGO 全台各店每年都在不同的社會議題與服務族群上，實現 CSR (Caring 關懷、Sustainability 永續、Reliability 信賴)，透過百貨本業優勢，深耕永續公益鏈，串連利害關係人落實社會關懷。「做社會最好的企業、做對社會最好的企業」，是期許，更是承諾！

同島一命、「疫」起送愛！隧道盡頭終究有光！在等待尋見光源前，遠東 SOGO 願是沿路那片堅固可倚靠的牆，更願與社會大眾攜手齊心向前行。遠東 SOGO，一直都在！

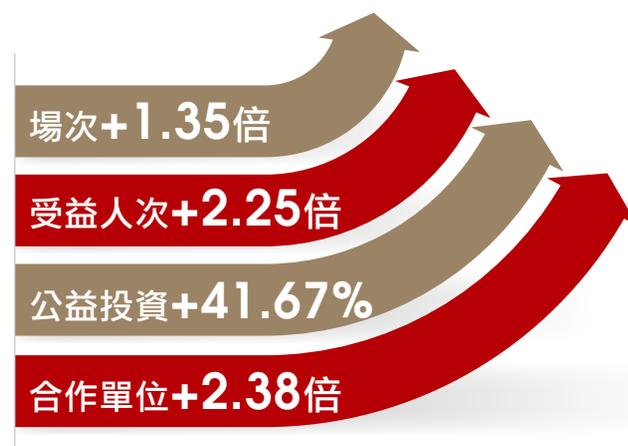
希望，一直都在！

Achievement Report

遠東 SOGO 公益大平台近三年表現



2020 年公益活動 vs. 2019



2020 年公益活動分析

類別	場次	參與人次	受益人次	投入資源價值
Caring · 關懷	121	119,665	143,385	7,629,104
Sustainability · 永續	102	1,047,264	1,049,886	7,033,093
Reliability · 信賴	148	2,763,264	2,799,033	15,920,180
合計	371	3,930,193	3,992,304	30,582,377

2020 年公益合作團體



Caring · 關懷

2020 年共投入 763 萬元於社會關懷，
舉辦 121 場活動，12 萬人次參與，
14 萬人次受益。



支持偏鄉教育 贊助「走讀台灣」

· 基金會 · 2020/2/3-2/10 · 30 人

「關懷偏鄉」是崇光文教基金會公益重點，歷年來贊助和順國小「走讀台灣計畫」，提供所有物資補給，由林穎慧教師帶領學生利用假日及寒假時間走訪 18 個縣市，以雙腳完成「讀萬卷書、行萬里路」的 360 公里壯舉。

另外新北市坪林國小漁光校區亦是基金會長期關懷對象，除捐贈畫架及各式文具，志工社並幫忙整理校園環境，即使只剩一個學生，也不能偏廢學習資源。

SO GOOD 好小孩少年楷模 總統教育獎人數創高

· 基金會 · 2020/7/16 · 20 人

遠東 SOGO 長期投入兒少關懷，自 2011 年起連續舉辦「SO GOOD 好小孩少年楷模」，為台灣百貨唯一的弱勢兒童典範徵選暨表揚活動，累計獎勵 265 位學童、拍攝 27 支少年楷模短片、邀請 42 位偶像名人為學童打氣、發出 318 萬元獎助學金。

2020 年，高達 8 位「少年楷模」獲選「2020 年總統教育獎」創下歷史新高，讓歷年催生的總統教育獎總人數達 32 名。

董事長黃晴雯表示，少年楷模多為出身清寒、身心障礙或與疾病奮戰的學童，她鼓勵學童「勇敢當生命的鬥士，做自己」，今年更首次邀請遠東 SOGO 同仁陪餐，讓少年楷模與家人們備感溫馨。

歷年總統教育獎
總人數達 32 名



遠東 SOGO 志工協助「舊鞋救命」 用雙手傳遞國際關懷

· 志工社 · 2020/12/12 · 20 人

秉持關懷弱勢族群的理念，遠東 SOGO 志工社年年參與「舊鞋救命」活動，協助拆箱及分類各種捐贈物資，匯整後送往東非偏鄉贈予無鞋可穿的居民，並進行沙蚤醫療與衛教宣導，把正能量擴散到台灣以外的國度，將祝福與關愛傳遞至地球另一端。

桃園市長鄭文燦首次捐鞋，以實際行動支持「舊鞋救命」，情義相挺，讓世界知道「Taiwan can help」！

新竹市政府感恩季記者會

· 新竹店 · 2020/12/16 · 150 人

新竹市連續舉辦 6 年的弱勢兒童圓夢心願卡計畫，在充滿感恩與愛的季節裡為逾 450 名兒童圓夢！。遠東 SOGO 新竹店響應新竹市政府的感恩季「Hi Light! My Life!」，邀請 100 位孩童來當耶誕老人，一起將愛傳遞下去。

林智堅市長表示，新竹市的小孩大部分都很幸福，但仍有部分孩子需要社會大眾幫助，透過在地百貨公司及商場的傳播，讓每位孩子的心願都能完成。遠東 SOGO 新竹店也盼藉由心願卡，使整座城市更加溫暖，並把愛繼續延續下去！

陪伴弱勢兒童彩繪夢想 星空計畫到宅公益活動

· 基金會 · 2020/8/9 · 24 人

為深耕公益、增加弱勢學習資源，2016 年起遠東 SOGO 攜手視覺藝術專長的志願老師群，針對喜愛繪畫的少年楷模推出「星空計畫到宅公益」計畫，讓美術老師到學童家裡教繪畫，並贈送一整套專業畫具，陪伴孩子們彩繪夢想。

2020 年在桃園石門國小古明倉老師、彰化僑信國小李英杰老師的協助下，分別前往中壢、竹北、嘉義、彰化等地，指導家境貧困或罹患罕病的兒童有關視覺概念及色彩創意。累計至 2020 年，星空計畫 5 年共開辦 27 場次，到宅教學的公益里程累計可環島 12 圈。



100 位孩童
來當耶誕老人
一起傳遞愛



Caring · 關懷



【70 有愛 遠東打卡做公益】幫助獨居老人過好年

· 忠孝店·復興店·2020/1·70,000人

遠東集團慶祝 70 周年，推出「70 有愛 · 遠東打卡做公益」，邀請全台民眾到百貨耶誕裝置前打卡做公益，把募集的打卡數全數轉為弘道老人福利基金會的「寒冬助老 刻不容緩」專案的贊助經費，讓上千名獨居老人得以溫馨過好年。

遠東 SOGO 響應此公益活動，設計亮眼吸睛的耶誕裝置，號召消費者，投注更多關心與幫助予公益團體，幫助獨居老人，過好年！

「搶救受飢兒 兒童慈善公演」義賣

· 基金會·2020/10/16·500人

世界和平會每年固定舉辦兒童慈善公演為受飢兒童籌措餐費，自 2002 年起共提供 386 間國小，超過 16,822 位小孩的愛心早餐，讓小孩不再因饑餓受苦，能在成長過程中攝取足夠的營養。而缺少社會資源的貧弱孩子也鮮少有機會接觸藝文活動，世界和平會是崇光社福基金會特別與九歌兒童劇團合作，提供貧童觀賞藝文活動的機會，不僅提供身體的溫飽，更提供心靈上的溫暖，開拓人生經驗。

世界和平會是崇光社福基金會長期合作的好夥伴，遠東 SOGO 透過物資捐贈予世界和平會義賣，期盼受飢兒童不再挨餓，並享受美妙的心靈饗宴。

第 29 屆【SO GOOD 好小孩的耶誕心願】圓夢公益活動

· 基金會·2020/12/3-12/21·3,000人

推出行善 29 年的「SO GOOD 好小孩的耶誕心願」圓夢公益活動，邀請全台 1,300 位弱勢孩童在耶誕卡上許願，展示在全台遠東 SOGO 百貨廣場，開放社會大眾為孩子們圓夢。活動歷時 19 天圓滿結束，包括家扶基金會、陽光基金會、罕見疾病基金會、羅慧夫顱顏基金會、基督教芥菜種會、婦女救援社會福利事業基金會、台南大學附屬啟聰學校等機構位於全台的弱勢兒童，都能得到一份禮物，度過溫馨的耶誕佳節。

黃晴雯董事長表示，2020 年全球特別辛苦，但在疫情下，除了恐懼害怕，也能看到善與愛的力量。29 年來「SO GOOD 好小孩的耶誕心願」圓夢公益活動，累計滿足了 2.6 萬人次弱勢兒童的心願。





二手物資募集「疫」起送愛助弱勢

· 中壢店、天母店、基金會 · 2020/6/5,14、11/30 · 140 人

2020 年受新冠肺炎疫情影響，育幼院等倚賴捐助的弱勢團體景況益形困窘，遠東 SOGO 救助急難責無旁貸，有任何需求都全力以赴。

包括：崇光社福基金會捐贈生活物資予「新北市身心障礙射擊協會」及「新北市新莊區殘障博愛協會」、志工社募集二手衣物書籍玩偶給桃園睦祥育幼院、遠東 SOGO 天母店提供館內管道供台北啟智學校募集二手物資等等，「疫」起送愛心，行善永不息。

關懷長者、耶誕傳愛

· 中壢店 · 2020/12/25 · 50 人

耶誕節是充滿祝福與恩典的日子，遠東 SOGO 為孩子圓夢亦不忘服侍長者。志工社與請雙福基金會合作，在 12.25 當天陪同長輩用餐，逛賣場挑選商品，一同體驗耶誕節。

雙福基金會非常感謝活動當天所有參與活動的遠東 SOGO 中壢店同仁，讓長輩們在安全無障礙的環境之下完成所有活動，並且也希望未來有機會，能邀請志工社夥伴至雙福基金會與長輩們一起同歡。



送愛家扶 · 滿載幸福園遊會

· 高雄店 · 2020/11/1 · 30 人

送愛家扶，滿載幸福！一直以來遠東 SOGO 即與家扶中心保持良善的互動，基於企業社會責任，透過各種方式幫助弱勢，讓愛從企業與社團團體的交流中，可以讓善良的花朵盛開，也讓每個需要被幫助的個體，能夠感受來自社會的關懷與溫暖。

而適逢高雄店週年慶到來，也特別參與 11/1 家扶中心『送愛家扶 · 滿載幸福』園遊會活動，規劃專屬來店禮的活動，為特別前來參與園遊會的愛心民眾們提供小小心意，也針對他們對於弱勢關懷的愛心作為致上最高謝意。



Sustainability · 永續

2020 年共投入 703 萬元於環境永續，
舉辦 104 場活動，105 萬人次參與，
105 萬人次受益。



【70 有愛 · 遠東農情過好年】為青農鋪最後一哩路

· 忠孝店 · 2020/1 · 20,000 人

遠東集團慶祝 70 周年結合旗下零售通路，推出「遠東農情過好年」於年節前販售台灣當令在地農產品。遠東 SOGO 除聯合集團通路力量發揮綜效，更透過行銷力，協助推廣「當令當食」環保飲食概念，協同消費者力量讓台灣農產品在島內外發光發熱！

活動販售台灣當令在地農產品，包含：高雄市美濃區白玉蘿蔔、高雄市杉林區巴掌栗子南瓜、台東縣達仁鄉土坂紅藜、雲林縣西螺鎮雪翠高麗菜、雲林縣水林鄉黃金薯、嘉義縣中埔鄉旭嶺黑木耳、嘉義縣玉女小蕃茄等 7 款當令農產品，邀民眾挺小農過好年。

對務農者而言，「通路」最為重要，遠東 SOGO 為青農鋪最後一哩路，為農民收入帶來實質的幫助。



三芝甘藷節、美人腿節

· 天母店

· 2020/8/8-8/9、8/29-8/30、11/7-11/8 · 220 人

山明水秀的三芝是有機農產品最佳生長環境，遠東 SOGO 天母店就地緣之便，長期與當地小農合作，為消費者提供最時令蔬果，面對面講解，讓顧客買得放心吃得安心。

三芝特產「黃金甘藷」特別鬆甜，告訴您一個秘密，這就是台農 57 號，被農友稱呼為「好吃號」地瓜。另外每年秋季採自然農法的香甜茭白筍，新鮮多汁，讓天母地區許多外籍家庭也能輕鬆購買到台灣在地新鮮食材。



遠東 SOGO 志工淨灘護海洋

· 志工社、忠孝店、中壢店 · 2020/8/1、9/5、9/19 · 192 人

2017 年成立的遠東 SOGO 志工社，積極實踐永續行動，呼應聯合國永續發展目標 (SDGs) 中的「永續海洋生態」議題。年年淨灘的義舉在遠東 SOGO 公司內蔚為風潮，各分店紛紛響應。

2020 年志工社前往新北市八里區北堤沙灘，守護淡水河出海口的濕地生態。忠孝店一百多名員工在黑潮海洋文教基金會帶領下，前往北海岸淨灘。中壢店則是攜家帶眷，參加桃園市政府撿拾海洋垃圾放養魚苗活動。關心海洋不分你我，垃圾減量人人有責。

ThanQ 植樹小旅行 - 來！跟我一起種樹趣

· 新竹店 · 2020/3/7 · 15 人

ThanQ 俱樂部為遠東 SOGO 長期經營的小朋友俱樂部，植樹節前夕我們邀請『農委會林務局新竹林區管理處』帶領小朋友至新竹店附近週圍綠帶 - 三民公園認識植物，讓這些 < 小小森林獵人 > 一按圖尋樹，進一步找到實體樹木並學習相關知識，再至地球廣場進行植樹 DIY 活動。

完整的植樹體驗寓教於樂，既讓小朋友了解植樹節由來的同時，更親身領略地球環保的重要性。



簡單生活實驗室

· 中壢店 · 2020/8/13-8/23 · 5,000 人

遠東 SOGO 中壢店與桃園市環保局合作打造「GO 就好！簡單生活實驗室」環境教育主題展系列活動，藉由互動道具、回收物微縮模型、綠時尚 AR 展區等多面向場館設計，讓顧客體驗環保生活形態。

長達十天的實驗生活，爸爸媽媽帶著孩子在遊戲中體驗海洋減塑、生物多樣、災防避難等概念，並且打造大型搖獎機，象徵大家一同行動轉動地球，讓咱們福爾摩莎更美好。



Sustainability · 永續



來去農博野一夏 夢幻露營實境秀

· 中壢店 · 2020/7/17-7/23 · 500 人

露營是近年來台灣流行的家庭活動，政府鼓勵「防疫新生活運動」落實防疫之餘，也能放鬆享受生活，可以放心參與各項戶外活動。

遠東 SOGO 中壢店與新屋農博環教園區合作，7/17（五）～ 7/23（四）將露營區整組搬進遠東 SOGO 中壢店 6 樓中庭，搭配直播手作挑戰及真人露營穿搭秀，搶先讓大家在後疫情時代感受露營的樂趣，野趣休閒與網紅社群，遠東 SOGO 讓您一次滿足。

守護海洋 珊瑚嘉年華

· 復興店 · 2020/4/13-4/26、7/16-7/26 · 約 296 人

遠東 SOGO 復興店與綠色和平、基隆海洋科技博館合作，將汪洋大海透過 VR 實境、藝術實作等方式，導覽海洋生態的現況。

藉由年輕人流行的 Tag「# 由我減塑，海洋沒塑」，守護海洋活動照片在社群媒體被廣泛傳播，打卡禮限量別針被索取一空，231 組客人體驗 VR 裝置，與鯨魚一起悠遊，可謂盛夏中最酷的“海上”活動。

侏儸紀來襲 恐龍生態展

· 新竹店 · 2020/1/22-2/9 · 1,661 人

恐龍世界一直以來深受大小朋友喜愛，2020 年春節期間，遠東 SOGO 新竹店特別與彰化員林百果山探索樂園〈全台最具規模的恐龍主題樂園〉合作，一同打造屬於親子的侏儸紀恐龍世界，成為新春期間桃竹苗地區最佳去處之一。

3 座互動式恐龍陳列、植栽情境、侏儸紀生態故事牆，並舉辦尋寶集章活動，讓親子可以一同闖關；推動生態導覽課程，由侏儸紀導覽員，帶領 6-12 歲小小考古學家一同尋覓恐龍蹤跡與專業解說，娛樂結合生物知識，深具教育意義。





愛美麗更愛地球 化妝品空瓶天天回收

· 天母店 · 2020/1/1-12/31 · 7,000 人

化妝品及香氛空瓶回收，是天母店維持數年的常態推廣活動，扮演促進環保實踐的友善平台，只要將天母店內櫃位的商品使用完，即可將空瓶帶回原櫃上兌換 HappyGO 點數。

自 2016 年起至 2020 年，回收數量不斷創新高，遠東 SOGO 盼藉由空瓶回收活動喚起大眾更關注環保議題，亦藉此增加與顧客的連結，偕天母店所有顧客愛美麗更愛地球，為環境減少不必要的垃圾！

電池回收 HappyGO

· 天母店 · 2020/1/1~12/31 · 1,200 人

從統計資料顯示，我國每年使用約乾電池 1.1 萬公噸，但回收僅約 4,000 公噸，回收率始終僅在 4 成左右。

為提高環保意識，遠東 SOGO 天母店回收電池已行之有年，只要將家中廢棄電池帶至天母店回收，即可兌換 HappyGO 點數，對比去年度。2020 年兌換筆數及電池回收數大幅成長 47%（806 筆、3,224 顆），天母店繼續扮演環保平台，愛地球就是這麼輕鬆便捷！

2020 年
電池回收數
成長 47%



初夏、秋冬小農展

· 忠孝店 · 2020/5/21-5/24、11/19-11/22 · 20,987 人

遠東 SOGO 於 2019 年首度舉辦小農展，佳評如潮，今年再次與好時好物合作小農展活動，分別於夏、秋兩季，串聯全台各地優秀農民推廣無農藥農產品，精選友善以上耕種養殖，追求無添加、低農藥與逐年檢驗報告，培養消費者信任，為優質農民發聲。

規劃主題講座，初夏小農展、秋冬小農展不只能買到台灣各地好物，在知識上也能收穫滿滿，客人獲得的感動回饋讓我們深信，對的事值得年年持續。

R Reliability · 信賴

2020 年共投入 1592 萬元於教育文化，
舉辦 159 場活動，277 萬人次參與，
280 萬人次受益。



用心防疫 獲桃園市長鄭文燦肯定

· 中壢店 · 2020/4/25 · 500 人

遠東 SOGO 中壢店配合中央疫情指揮中心升高為一級開設，紅外線測溫儀早已到位，在主要出入口設置紅外線測溫儀，並設專人負責測量體溫，同時美食區加裝透明隔板，並採取間隔座位、及維持社交距離等防疫工作。針對公共設施設備如電梯，手扶梯及廁所等每 2 小時就清潔消毒，而服務台，貴賓廳，VIP Lounge 及貼心服務小站則每 1 小時消毒清潔一次。

桃園市長鄭文燦肯定中壢店的用心，讚揚遠東 SOGO 防疫做的很到位，期許所有商業活動都像我們一樣保障員工健康，顧客也能安心採購消費。

自煮防疫好輕鬆【五星防疫餐】比賽

· 基金會 · 2020/09/15、11/28 · 20,000 人

遠東 SOGO 長期關注食安，歷屆的「遠東餐廚達人賽」擁有餐飲界奧斯卡美譽，深獲好評。今年度因應防疫新生活，首次推出「五星防疫餐線上料理競賽」，與具醫藥專業背景的全民健康基金會協辦，邀請全民成為用自「煮」料理來記錄疫情生活，凝聚家人感情。

黃晴雯董事長表示，遠東 SOGO 秉持五星（五心）防疫精神，以「用心、真心、安心、關心、貼心」五心，讓「社交有距離、關懷無距離」。活動共獲全台 133 位民眾透過網路報名，上傳料理介紹、做菜過程影音照片，類別十分多元，有對長輩的回憶、宴菜色……。金牌由退休醫護人員劉姿勵以別具巧思的「養生無錫排骨」獨領風騷，並獲十萬元獎金。



愛手創市集

· 天母店 · 2020/1/25-12/6 (共 11 場)
· 3,000 人

愛手創成立之目的，便是希望能夠回歸文創交流最初的對話模式，透過實體活動市集，提供平台讓職人們的作品、藝術、創作理念都能面對面傳達給大眾，讓每個人都能親身感受其中的細膩與堅持。

2019 年 10 月愛手創首次與遠東 SOGO 天母店合作，2020 年舉辦高達 11 場的假日市集，每場活動主題都不同，期待用多樣的包裝、新加入的攤商、豐富的手作商品，帶給顧客充滿溫度的感受，也替百貨帶入全新且多元的購物體驗。



愛台灣物產展 X 布袋戲表演

· 新竹店 · 2020/12/10-12/22 · 3,000 人

哈日哈韓不如哈台！遠東 SOGO 新竹店在活動會館舉辦「愛台灣物產展」，讓舊世代重溫舊夢，新世代感受在地風味，享受滿滿的幸福台灣味。

想與土地有更深厚連結，就必須有傳統布袋戲加持，「國達民俗偶戲文物館」的曾師傅在周末午後帶來精彩表演，近距離聆賞，引領大小朋友窺探台灣民俗技藝之美！



日本九州宮崎市集

· 新竹店 · 2020/1/18-1/22 · 3,657 人

文化體驗，是遠東 SOGO 在商品行銷同時，盼帶給顧客更深的心靈成長。由社團法人 MiyaPEC 與新竹市合辦「九州宮崎市集」就是獲得熱烈迴響的範例。

開幕當天，新竹市副市長沈慧虹及宮崎市市長戶敷正皆蒞臨現場，當日嘉賓免費品嚐最新鮮的宮崎鰻魚料理，宮崎書道家今井美惠子小姐也帶來書道表演。透過業者互相合作，強化台日交流，促進兩國共榮共融。

R Reliability · 信賴



2020 中外藝品展暨國際名家徵選展

· 高雄店 · 2020/3/24-4/7 · 1,500 人

「推廣在地文創，發揚傳統藝術」，一直以來是高雄店對於藝術文化的交流宗旨，所以特別以『遠東 SOGO 美學殿堂』為名，持續與在地藝文團體合作，讓各類型的展演饗宴能在百貨公司呈現不一樣的風貌，使顧客有更深一層的視覺與購物感受。

此次活動邀請國內外 42 位藝術創作名家共同參展，其中包含國際音樂陶藝家陳鏡的陶笛創作，將音樂及陶藝創作做完美的結合；彩瓷國際名家江漢清，特殊用色賦予陶藝創作更多元樣貌；日本工藝大師野崎游河童的河童陶藝作品，可愛逗趣的姿態增添作品的趣味性。

青年品牌菁市集 X 歡樂小丑日

· 新竹店 · 2020/6/26-6/28 · 約 3,000 人

苗栗青年品牌「菁市集」，首場巡迴在遠東 SOGO 新竹店登場！

集結優質苗栗青年特色農產、文創工藝品人氣品牌攤商，包括永順豐事業、皇手製作、水の尼泥研製所、日生蜂園等，「菁市集」巡迴各地行銷苗栗的青年好物，並與勞動部勞動力發展署桃竹苗分署合作，規劃精彩舞台節目，邀請波波星球泡泡哥哥擔任主題日代言人，搭配直播方式介紹苗栗在地好農物，藉由新竹最大百貨空間提供購物與休憩一體的聯合市集活動。

弦樂之音 迎新春慶雙十

· 天母店 · 2020/1/11、10/9 · 500 人

曾獲臺北市音樂比賽特優第一名的石牌國小弦樂團，係擁有 A.B.C 三團的超級大團，每次來到天母店的孩子們都是一群新訓練的幼苗，年齡涵蓋小學二年級至四年級，即使年紀尚小，志氣卻不輸人。

家長們感謝天母店提供舞台，讓孩子從小即可體驗和夥伴在公開場合表演中，獲得成就與快樂的滋味。孩子們天然的曲樂風格，既讓天母店增添美妙音符氛圍，也為來店顧客呈現耳目一新的聽覺享受。





大家一起來遠東 SOGO ~ 我給糖不搗蛋

· 復興館、敦化館、新竹店 · 2020/10/21~11/01 · 400 人

「Trick or Treat」？2020 年因為新冠肺炎搗蛋，但童年只有一次無法重來，遠東 SOGO 精心為孩子們安排萬聖節活動，但活動方式改成「我給糖，不搗蛋」，讓小朋友自行準備糖果，分送給在百貨公司內遇到的客人，既有過節歡樂，又能體會分享的喜悅。

遠東 SOGO 新竹店則是首度舉辦變裝大賽，邀請服務台、自營人員及專櫃同仁一同來變裝，並在粉絲專頁露出且邀請顧客票選出最厲害的變裝者，老少同樂歡度 Halloween。

築心之家 ~ 小兵日記 迷你軍事體驗營

· 新竹店 · 2020/8/29 · 50 人

職場體驗永不嫌早也不嫌多，在 93 軍人節前夕，遠東 SOGO 新竹店特別邀請「築心之家」的小朋友參加【小兵日記 迷你軍事體驗營】活動，穿上小小迷彩服，由教官進行各項體能操練、迫擊砲射擊、搶救小熊傷患、五十障礙、刺槍術、小小野戰打靶、手榴彈投擲練習等課程，培養小朋友獨立學習技能，完成各項訓練後還能領取退伍令與榮譽徽章。

遠東 SOGO 希望藉此活動讓小朋友們自我成長茁壯，寓教於樂，啟發小朋友愛國心。

小小顧服體驗營

· 天母店、中壢店、新竹店
· 2020/7/18,19、8/29,30、10/29,30 · 54 人

遠東 SOGO 的顧服，數十年來都是台灣百貨業的翹楚，顧客們覺得賞心悅目，小朋友們也心嚮往之。

利用連假期間，各分店舉辦小小顧服體驗營，讓小朋友親上服務第一線，從迎賓鞠躬、電梯內外引導、服務台諮詢，每個細節都不含糊，藉此活動訓練增加自信心，也能讓小朋友體驗爸爸媽媽工作的辛苦，對親子教養裨益良多。

剛開始，大部分的小朋友都會害羞，但隨著顧客們熱情的回應，又萌又專業的小小顧服越來越有架式，是非常成功且最受歡迎的活動。



SOGO NEW LIFE 新精神

C

關懷 · Caring

S

永續 · Sustainability

R

信賴 · Reliability

台北市忠孝東路四段45號
02-2776-5555 · www.sogo.com.tw



本刊物採用環保大豆油墨印刷以及FSC森林管理委員會驗證紙張，
遠東SOGO用心，邀您一起愛地球。