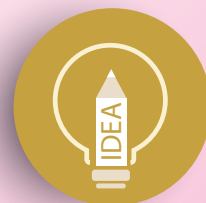


太平洋SOGO百貨

Pacific SOGO Department Stores Co., Ltd.
Annual Report



2015 公益年報





S♥GO
NEW LIFE
用愛・啟動新生活

目錄 CONTENTS

01

4 / 董事長的話

02

2015
6 / SOGO公益大事紀

03

8 / 2015公益活動概述

04

10 / 公益合作夥伴

2015公益活動

文教
藝術

- 16 《夢幻舞馬》千人公益場 | 總公司
- 17 「滿山音樂家」音樂就在你身邊 | 天母店
- 18 第11屆童年紀事繪畫比賽 | 兩岸各店
- 20 「服務業職涯活動」創意公益活動 | 高雄店
- 21 顧客食安教育 | 中壢店
- 22 愛心書籍分享趣 | 新竹Big City店
- 23 遠東餐廚達人賽 | 總公司
- 24 藝閃藝閃亮晶晶生活美學成果展 | 復興館
- 25 快樂捐書趣~好書永延續 | 全臺八店
- 26 設計的金點年代—耶誕嘉年華 | 復興館

社會
福利

- 30 「SO GOOD好小孩」少年楷模徵選 | 總公司
- 32 送愛到偏鄉 | 總公司
- 33 加入Give 543贈物網 | 全臺八店
- 34 「衣起分享」二手衣愛心回收 | 忠孝館、天母店、中壢店、新竹站前店、新竹Big City店、高雄店
- 36 公益直購平台上線 | 全臺八店
- 37 暖心送愛「衣」起來 | 新竹Big City店
- 38 萬聖節搞怪一日遊 | 新竹Big City店
- 39 耶誕許願信箱 | 忠孝館、中壢店、站前店、Big City店、高雄店

生態
保育

- 42 士林農會樂活市集 | 天母店
- 43 愛地球就是愛自己—淨灘活動 | 總公司
- 44 志工熱血淨灘 | 新竹站前店、新竹Big City店
- 45 五股綠竹筍展售會 | 天母店
- 46 食蟲植物棲地維護 | 新竹Big City店
- 47 士林樂活小旅行 | 天母店
- 48 「臺灣之水·生命之源」遠東集團水展覽 | 總公司
- 50 2015三芝甘藷節 | 天母店
- 51 移除外來種志工活動 | 新竹Big City店
- 52 三芝茭白筍節 | 天母店
- 53 農社企週 | 忠孝館
- 54 發行低碳教育繪本《三片葉子的秘密》 | 總公司
- 55 低碳教育小旅行 | 天母店

社區
回饋

- 58 回饋新竹市府公益空間 | 新竹Big City店
- 59 「一顆果子三方感動」水蜜桃義賣活動 | 中壢店
- 60 「夏日蚊子電影院」公益場 | 中壢店
- 61 高雄氣爆週年公益音樂會 | 高雄店
- 62 甜柿義賣助孩子翻轉未來 | 中壢店
- 63 平宅X臺北1970 | 復興館

其他

- 66 遠東集團捐2,000萬 關懷八仙塵爆傷者 | 總公司
- 67 「青春無毒·健康飛YOUNG」反毒宣誓活動 | 新竹Big City店
- 68 「愛的家園·無毒未來」反毒教育特展 | 新竹Big City店

董事長的話



我們深信，只要有心，就能帶給他人溫暖；只要有愛，就能讓社會發光。

2015 年，我們將之定義為「SOGO CSR 元年」。在這一年裡，太平洋 SOGO 百貨恪盡企業永續責任，發行了第一本企業永續報告書，並獲環保署核發碳足跡標籤證書，成為臺灣第一個正式取得「百貨零售服務」碳標籤的百貨公司。同時，SOGO 也充分發揮平台力，牽起政府機關、學術單位、社福機構、媒體以及民眾的手，為公眾利益盡心盡力。

在這一年中，SOGO 共實現文教藝術、社會福利、生態保育、社區回饋及其他等五大類公益作為，與 68 個公益夥伴攜手合作 68 場公益活動，影響 326,553 人次。過程中，我們除了看到同仁們自發地擔任志工，熱情投入各項公益活動，也看到了曾經受到 SOGO 關懷或協助的族群，學習憑藉著自己的力量站起來、讓自己發光發熱。就以陳孟筑、林威廷、朱品臻這三位曾經獲「SO GOOD 好小孩少年楷模」表揚的學童為例，他們憑藉著自身的努力以及對生命的熱忱，榮獲「2015 總統教育獎」肯定，也讓曾經從旁給予支持鼓勵的 SOGO，感到與有榮焉。

SOGO 自 28 年前成立以來，即透過各種面向關懷社會；包括行之有年的「SOGO 耶誕公益情」，就是薪火相傳 20 餘年的大愛表現。1988 年，SOGO 捐助成立「財團法人太平洋崇光文教基金會」，長期藉由各類活動推廣文化交流，期以通路優勢推展美學教育，提升全民生活品味與藝文素養；2000 年再成立「財團法人太平洋崇光社會福利基金會」，將 SOGO 的平台力結合善的力量，透過公益平台整合資源，關懷社會弱勢，發揮人性溫暖。

2007 年開始，我們積極推動「NEW LIFE」工程，透過「關懷分享、永續家園、優質生活、文化創新」四大核心精神，作為長期、整體的發展主軸，打造 SOGO 的品牌價值；並結合太平洋 SOGO 百貨專精的商品力、服務力、技術力與平台力，帶領社會大眾體驗創新的生活態度與購物體驗，在消費過程中對環境保護更關心、對人際社群更關懷、對生命萬物更尊重、更關愛。2015 年，我們更將每年的有薪志工假提高至 10 小時，鼓勵同仁從事社會公益，也希望以 SOGO NEW LIFE 的精神，用愛啟動新生活，開啟百貨業新里程碑。

誠摯地為您獻上「太平洋 SOGO 百貨公益年報」。在這裡，您將看到每一位 SOGO 同仁用真切誠懇的心，關懷社會、打造永續家園。每一個小小的公益行動，都像是黑夜裡的小星星，閃耀著光芒、帶給人們愛與希望；更希望我們的行動能拋磚引玉，喚起社會大眾對家園與環境的關懷，讓更多星光閃耀，匯聚成一條綿延的銀河。

太平洋 SOGO 百貨

董事長

黃晴雯

2015 SOGO 公益大事紀

第一季

- 3月2日 4 ▼ 送愛到偏鄉 — 總公司
- 3月23日 ▼ 「SO GOOD 好小孩」少年楷模徵選 — 總公司
- 3月21日 ▼ 愛地球就是愛自己 — 淨灘活動 — 總公司
- 3月14日 ▼ 愛地球就是愛自己 — 淨灘活動 — 總公司
- 3月8日 ~ 5月31日 ▼ 2015 士林農會樂活市集 — 天母店 (共13場)
- 3月4日 ▼ 回饋新竹市府公益空間 — 新竹 Big City 店
- 2月 ~ 5月 ▼ 「滿山音樂家」音樂就在你身邊 — 天母店 (共15場)
- 2月4日 ▼ 《夢幻舞馬》千人公益場 — 總公司

第二季

- 6月27日 ▼ 食蟲植物棲地維護 — 新竹 Big City 店
- 6月16日 ~ 6月30日 ▼ 公益直購平台上線 — 全臺八店
- 6月7日 ▼ 「服務業職涯活動」創意公益活動 — 高雄店
- 6月7日 ▼ 食蟲植物棲地維護 — 新竹 Big City 店
- 6月4日 ~ 6月10日 ▼ 「衣起分享」二手衣愛心回收 — 忠孝館、天母店、中壢店、新竹站前店、新竹 Big City 店、高雄店
- 6月3日 ~ 6月4日 ▼ 2015 五股綠竹筍展售會 — 天母店
- 4月18日 ▼ 志工熱血淨灘 — 新竹站前店、新竹 Big City 店
- 4月10日 ▼ 第11屆童年紀事繪畫比賽 — 兩岸各店
- 4月9日 ▼ 加入 Give 543 贈物網 — 全臺八店

第三季

第四季

12月29日 ▼ 低碳教育小旅行 — 天母店

12月29日 ▼ 發行低碳教育繪本《三片葉子的秘密》
總公司

12月7日～12月13日 ▼農社企週

12月3日～12月28日 ▼ 耶誕許願信箱 忠孝館、中壢店、站前店、Big City 店、高雄店

12月1日~12月9日 ▼ 設計的金點年代—耶誕嘉年華 復興館

11月27日 ~ 12月6日
快樂捐書趣 ~ 好書永延續
全臺八店

11月27日 ~ 11月30日
▼ 平宅×臺北 1970
復興館

11月26日～12月2日
▼藝閃藝閃亮晶晶生活美學成果展
復興館

11月14日
～ 11月15日
▼ 甜柿義賣活動
中壢店

11月1日～11月2日 ▼ 2015三芝茭白筍節 天母店

11月7日 ▼ 遠東餐廚達人賽 總公司

10月31日▼萬聖節搞怪一日遊
新竹 Big City 店

10月21日~10月25日
▼「愛的家園・無毒未來」反毒教育特展
—新竹Big City店

10月21日 ▼ 「青春無毒・健康飛 YOUNG」反毒宣誓活動 新竹 Big City 店

10月17日
▼愛心書籍分享趣
——新竹 Big City 店

10月15日▼顧客食安教育—中壢店

10月12日
~
10月16日
▼ 暖心送愛「衣」起來
— 新竹 Big City 店

9月13日
▼ 移除外來種志工活動
—— 新竹 Big City 店

8月22日～8月31日
▼2015三芝甘藷節
—天母店—

8月4日
「臺灣之水：生命之原」袁東集團水展覽—總公司

8月2日▼2015士林樂舌小旅行—天母店

8月1日 ▽ 高雄「氣暴周」年公益音樂會 ▽ 高雄店

7月31日
「夏日蚊子電影院」公益場——中歷古

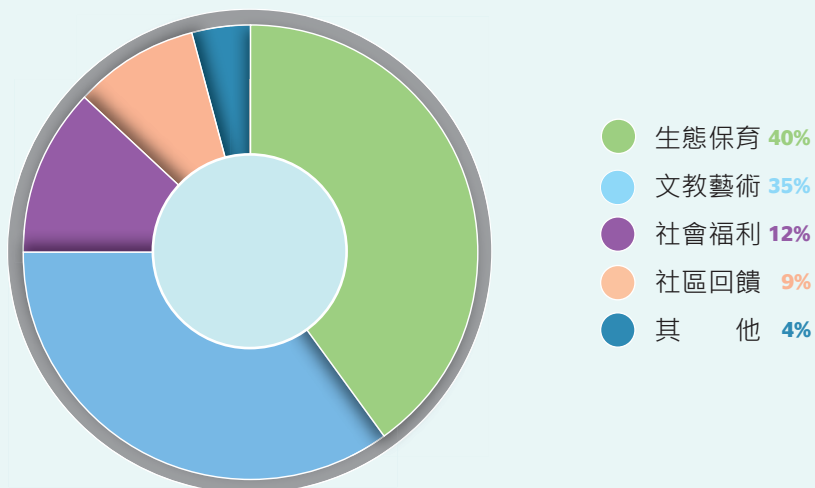
7月1日
7月2日
二頭果子三方感動
水蜜兆義賣活動
中歷店

7月9日 ▲ 遠東集團月入3萬調入山墾暴斃者一總公司

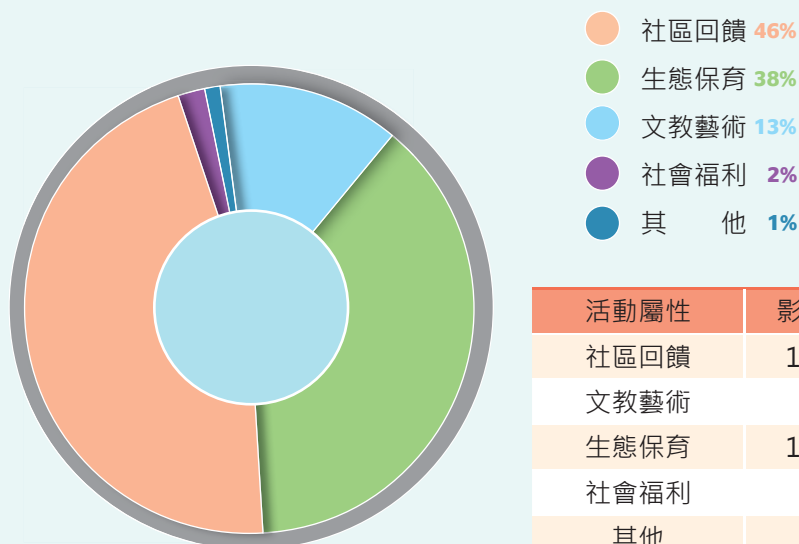
2015 公益活動概述

2015 年，太平洋 SOGO 百貨共計與 68 個公益夥伴攜手合作，舉辦 5 大類、68 場公益活動，影響 326,553 人次。

2015 公益活動屬性分析



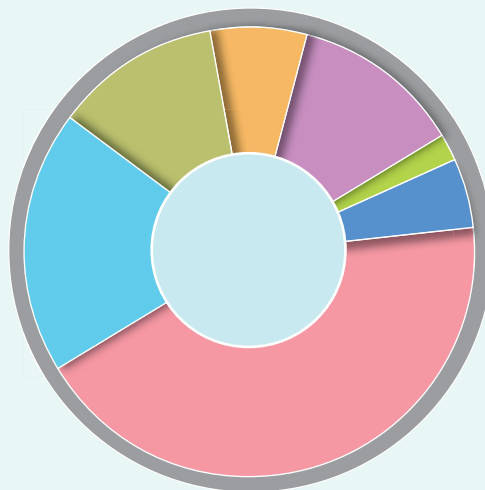
影響人次



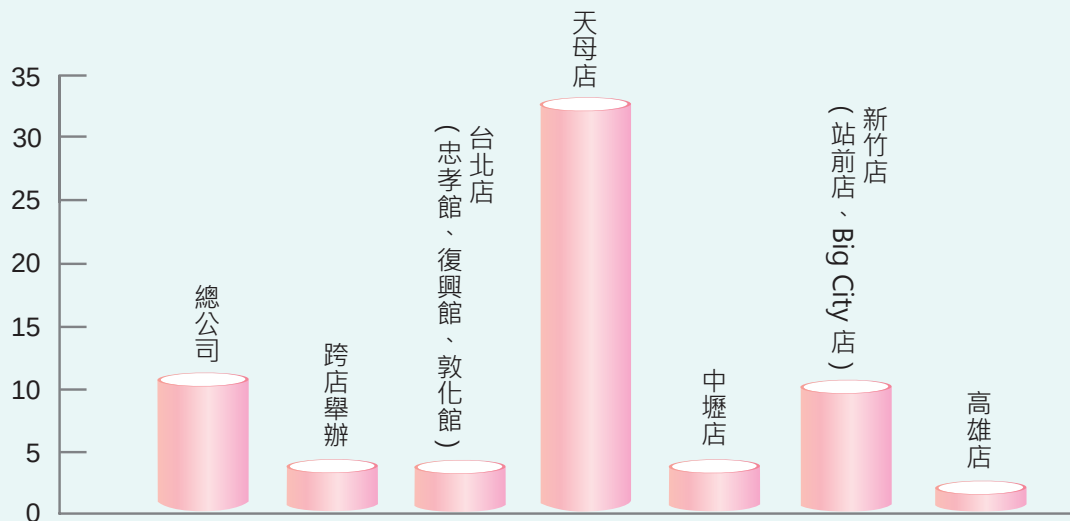
活動屬性	影響人數
社區回饋	150,087
文教藝術	41,539
生態保育	124,455
社會福利	6,217
其他	4,255
總計	326,553

2015 公益夥伴屬性分析

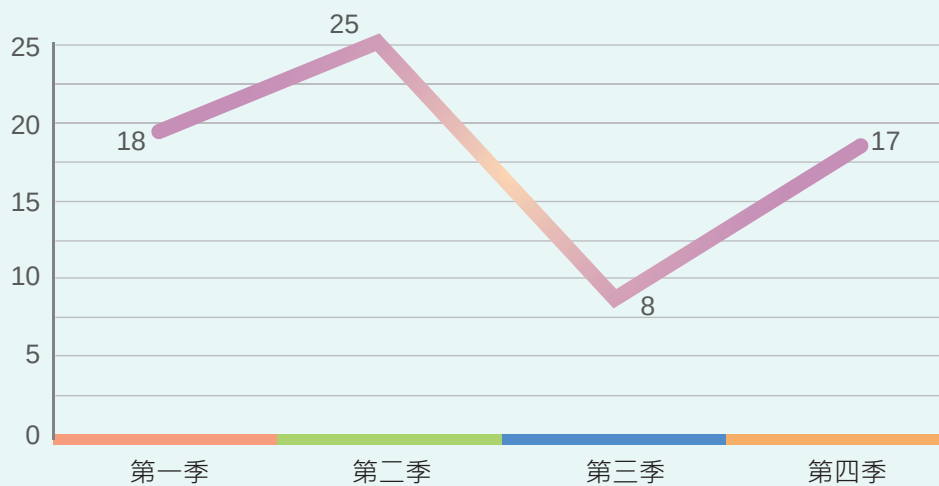
合作夥伴屬性	家數
社會福利	29
社會企業	13
政府機關	8
文教藝術	8
學術單位	5
媒體	3
環境保育	2
總計	68



2015 公益活動區域分析



2015 公益活動時間分析





公益合作夥伴

政府機關

經濟部
經濟部中小企業處
臺北市政府
新竹市政府
臺北市政府社會局
臺北市士林區農會
新北市五股區農會
新北市三芝區農會

文教藝術

國立科學工藝博物館
財團法人工業技術研究院
財團法人誠品文化藝術基金會
財團法人中國信託反毒教育基金會
社團法人中華民國快樂學習協會
社團法人臺灣築心全人生命教育關懷協會
財團法人原舞者文化藝術基金會
弦情逸致樂團 (滿山音樂家)

學術單位

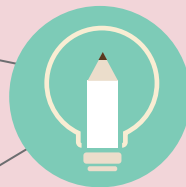
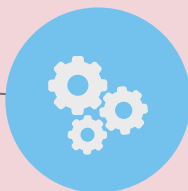
國立臺灣戲曲學院
元智大學
臺北市松山社區大學
新北市林口社區大學
臺北市立明道國小

環保

國際水利環境學院
新竹市荒野保護協會

媒體

公共電視
國家地理頻道
聯合報系



社會福利

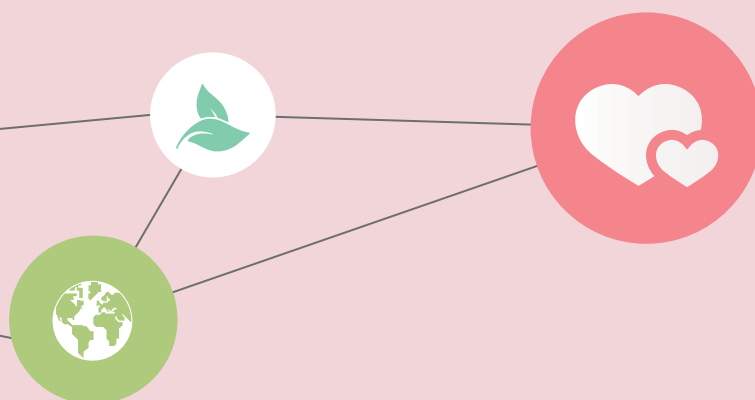
臺北市立陽明教養院
臺北市府社會局北投社會福利服務中心
臺北市府社會局大同社會福利服務中心
臺北市府社會局士林社會福利服務中心
臺北市府社會局萬華社會福利服務中心
臺北市府社會局南港社會福利服務中心
臺北市府社會局信義社會福利服務中心
臺北市府婦女中途之家
財團法人臺灣兒童暨家庭扶助基金會
北臺北家扶中心
南臺北家扶中心
北高雄家扶中心
桃園家扶中心
新竹家扶中心
中華社會福利聯合勸募協會

財團法人中華民國兒童福利聯盟文教基金會
財團法人伊甸社會福利基金會
財團法人陽光社會福利基金會
安康平宅
福民平宅
社團法人臺灣關愛之家協會
財團法人新竹市天主教仁愛社會福利基金會
財團法人桃園市私立寶貝潛能發展中心
財團法人新竹市基督教榮光全人關懷協會
財團法人罕見疾病基金會
財團法人台北市婦女救援基金會
財團法人基督教芥菜種會
財團法人羅慧夫顱顏基金會
臺灣馬術治療中心

社會企業

八百金有限公司
木人艸有限公司
友聚生機實業股份有限公司
光原社會企業股份有限公司
生態綠股份有限公司
好食機農食整合有限公司

幸福良食有限公司
幸福果食股份有限公司
第一社會企業股份有限公司
喜願行
種籽社會企業有限公司
慕渴股份有限公司
鄰鄉良食股份有限公司



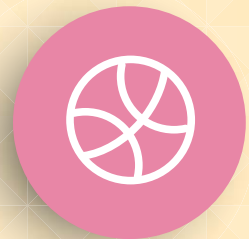
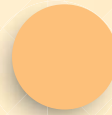
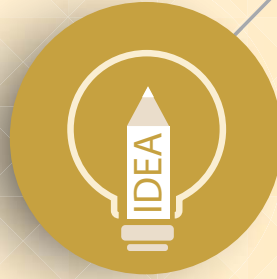


2015 公益活動



文教藝術







遠東集團董事長徐旭東 (圖右著紅衣者) 帶小朋友進入馬廄，近距離接觸馬匹

「夢幻舞馬」千人公益場 遠東集團總動員

時間：2015 年 2 月 4 日

地點：南港展覽館旁停車場白色大帳篷

受益 / 參與人次：約 1,000 人

遠東集團邀請卡瓦利亞劇團 (Cavalía) 《夢幻舞馬》來臺演出，並舉辦千人公益場。旗下關係企業包括太平洋 SOGO 百貨等，均邀請長期關懷的公益組織 (包括兒童福利聯盟、家扶基金會、伊甸社福基金會、原舞者少年舞團、國立臺灣戲曲學院、SO GOOD 好小孩少年楷模、陽光基金會、臺灣馬術治療中心...等) 或偏鄉學校前來觀賞，並開放馬廄歡迎小朋友近距離接觸馬匹，讓大人小孩一起同樂！

太平洋 SOGO 百貨董事長黃晴雯表示，《夢幻舞馬》呈現對馬的尊重與人馬之間的和諧，對臺灣有很大啟發。每回遠東集團贊助的活動，均帶有正面意義，因此同步舉辦「馬上公益捐」等活動，將所得捐給「臺灣馬術治療中心」，希望藉此啟動臺灣善的巡迴。



參加《夢幻舞馬》公益場的學生準備手繪畫作，祝福遠東集團董事長徐旭東 (右二)「馬上發財」、生意興隆



SOGO 董事長黃晴雯 (右一) 共襄盛舉，陪社福團體一起觀賞《夢幻舞馬》演出

滿山音樂家 音樂就在你身邊 結合音樂、教育、公益 創造三贏



時間：2015 年 2 月 ~ 5 月
地點：太平洋 SOGO 百貨天母店
受益 / 參與人次：約 2,500 人

太平洋 SOGO 百貨天母店與九份「滿山音樂家」合作，共同推廣「音樂就在你身邊」計劃。每逢假日即由 SOGO 天母店提供 1 樓西側公園廣場、7 樓水幕前等公共場地以及音響設備，讓參與此計劃的學生有面對公眾表演的機會；活動期間共計舉辦約 15 場次，吸引超過 2,500 名觀眾。現場亦安排募款活動，讓民眾能直接參與這項意義重大的音樂種子計劃，同時透過 SOGO 天母店廣告與媒體宣傳能力，號召更多人參與，讓來自偏鄉弱勢家庭、具音樂天分的學童，也有機會接受培育，進而提昇台灣藝文水平。

活動結合音樂、教育、公益三特點，讓民眾可在 SOGO 天母店欣賞學生們的精彩演出，更能直接捐獻資助音樂家養成教育計劃，創造學生、民眾與 SOGO 天母店三贏局面。情人節與母親節期間更加碼舉辦音樂快閃活動，帶入原住民音樂舞蹈元素，活潑賣場氣氛；活動後透過將影片上傳社群網站，推廣天母店能見度，更積極提昇正面形象，推廣多元文化認識。



SOGO 百貨天母店全年共計舉辦 15 場「音樂就在你身邊」活動，協助弱勢學童接受音樂培育



臺灣連結兩岸 規模最大 獎金最高 SOGO 連續 11 年舉辦童年紀事繪畫比賽

時間：2015 年 4 月 10 日
地點：太平洋 SOGO 百貨兩岸各店
受益 / 參與人次：16,271 人

太平洋 SOGO 百貨舉辦「SOGO 童年紀事兩岸兒童繪畫比賽」，這項臺灣連結兩岸、規模最大、獎金最高的兒童繪畫賽事，今年已是第 11 屆，共有逾 9 萬名兩岸學童參與，同時也是全臺唯一設有水墨組的民間兒童徵件賽事。徵件後由專業評選，於每年 11 月舉行頒獎典禮，並於下個年度徵件期間於太平洋 SOGO 百貨各分店舉辦巡迴展，鼓勵學童深耕藝術。

太平洋 SOGO 百貨董事長黃晴雯表示，「童年紀事繪畫比賽」讓兩岸孩子們針對共同的主題畫下不同的經驗，以天真的童畫展開兩岸間的交流與對話。今年童年紀事更新增「童年紀事之友」獎學金，鼓勵青少年、青年持續創作。黃晴雯說，「童年紀事繪畫比賽」有計畫地栽培本土藝術創作菁英，希望能藉此厚實臺灣的軟實力。



廖翊捷的《朝聖馬雅古文明》榮獲 2015 童年紀事高年級組水墨特優

2015 第 11 屆「SOGO 童年紀事繪畫比賽」特色



SOGO 百貨董事長黃晴雯 (左二) 與 2015 童年紀事優勝學童合影



參賽學童翻閱著優勝作品集，興奮地找出自己的作品，也觀摩他人的長處



行之有年的「SOGO 童年紀事兩岸兒童繪畫比賽」，串起兩岸藝術文化交流



最萌代言人 -ThanQ 當志工，帶六龜育幼院學童體驗 SOGO 的服務流程

「服務業職涯活動」創意公益活動 邀六龜學童從「心」體驗

時間：2015 年 6 月 7 日
地點：太平洋 SOGO 百貨高雄店
受益 / 參與人次：25 人

為推廣「禮貌教育」、讓學童擁有服務業從「心」出發的體驗，太平洋 SOGO 百貨高雄店特別邀請六龜育幼院學童參加「一日服務業職涯體驗活動」，從一早的微笑迎賓、溫馨午餐，到水墨藝文創作、以及最夯的超市「食育」課程，帶給學童豐富而有趣的一天。

今年是 SOGO CSR 元年，太平洋 SOGO 百貨董事長黃晴雯帶領公司全體投入企業永續責任，並提高「有薪志工假」至 10 小時，鼓勵員工從事公益。太平洋 SOGO 百貨高雄店店長石鴻慧表示，SOGO 百貨長期關懷弱勢特境學童及社區鄰里需求，這次的「一日服務業職涯體驗活動」有別於過去「公益走出去」的概念，在整合店內資源後，提供寓教於樂的多元課程，融入服務業特有的「禮貌教育」，邀請育幼院院童「走進來」體會百貨業不僅需要有海納百川的豐富商品，從業人員還要具備從「心」出發的服務業精神。



SOGO 高雄店傳遞 SOGO New Life 精神，讓公益走進百貨



「食」的安全大考驗

中壢店有機農場之旅 安心看得見

時間：2015 年 10 月 15 日

地點：太平洋 SOGO 百貨中壢店 / 鄉田有機農場

受益 / 參與人次：17 人

為宣導飲食安全教育，太平洋 SOGO 百貨中壢店精心設計一場有機農場體驗活動，邀請主顧客參訪「鄉田有機農場」，了解農場種植方式、體驗「一日小農」鮮摘有機蔬菜，讓顧客「看得到，吃得更安心」。

旅程由農場主人親自導覽，分享除蟲、栽種知識。顧客見識到農場自製捕蟲器、以「蔬菜輪作」方式減少蟲害，目睹一株株少有蟲洞的肥美蔬菜，完全顛覆了對有機蔬菜較小株、賣相差的印象。在農場主人的示範與鼓勵下，顧客紛紛拿起鐮刀，採收新鮮蔬菜，並嚐試了人生第一口「鮮採生菜」。

太平洋 SOGO 百貨董事長黃晴雯表示，SOGO 身為顧客信賴的夥伴，透過嚴格把關與體驗活動，重建消費者的信心是必要的責任，也會持續為打造最安心的購物環境而不斷精進、努力。

親自摘採新鮮、安全的食材，讓顧客對 SOGO 販售的商品好放心



SOGO 中壢店帶顧客探訪產品源頭，讓顧客買得更安心



員工捐書、民眾換書、弱勢兒童閱讀，SOGOG 發揮平台力，讓公益手牽手



SOGO 百貨 Big City 店將募得書籍捐予新竹家庭扶助中心，獲該中心致贈感謝狀

2015 SOGO 愛飛揚 愛心書籍分享趣 傳遞書香傳遞愛

時間：2015 年 10 月 17 日
地點：太平洋 SOGO 百貨 Big City 店
受益 / 參與人次：約 1,250 人

太平洋 SOGO 百貨 Big City 店發揮平台力，先向員工募集適合 3 至 15 歲兒童及青少年閱讀的二手書籍，再將所有募得書籍陳列於 3 樓展演廳，邀請民眾帶著家中的二手書到現場交換；民眾也可選擇捐出三本書籍換得「騎士堡品格故事屋」活動參加資格。活動共募集到 1,209 本書籍，捐贈予新竹家扶中心作為偏鄉學校行動圖書館藏書，未來將在各偏遠學校巡迴，將書香傳到偏鄉。

「騎士堡品格故事屋」係由騎士堡的工作人員帶領孩子們閱讀，並將關懷與分享的正向價值傳遞給孩子，獲得民眾一致好評。

打造人間好食節 尋找明日食神

SOGO 辦餐飲界奧斯卡 — 「遠東餐廚達人賽」

時間：2015 年 11 月 7 日
地點：弘光科技大學、育達高職
受益 / 參與人次：560 人

素有「餐廚奧斯卡」之稱的「遠東餐廚達人賽」，今年邁入第 9 屆，是國內首創、唯一結合內場廚藝與外場服務的全方位廚藝實境競賽，專為 16 至 23 歲青年設計，參賽者需五人一隊、採團隊競賽，冠軍可獨得獎金新臺幣 30 萬元與免費海外研習一個月。「遠東餐廚達人賽」以難度最高、獎金最高（總獎金逾百萬）等特色，備受矚目。

受米蘭世博啟發，2015 年以「好食節」為主題，講究當季、當季、真食物，食材安心、服務貼心、料理用心，打造「人間好食節」！遠東集團董事長徐旭東表示，健康、低碳、環保是國際趨勢。全球對服務業的需求愈來愈高，不管是世界或臺灣對「吃」愈來愈重視：食物不僅要好吃，更要重視品質和安全、新鮮可靠。

是年賽事結合 SOGO 內外部資源，投入經費 440 萬，動員 5,710 小時人力，共有 560 人次參與，共同為培育餐飲從業人員，打造青年圓夢平台而努力。



遠東集團董事長徐旭東（左三）與本年度餐廚達人賽冠軍隊伍合影



SOGO 百貨董事長黃晴雯（右）與勞動力發展署署長劉佳鈞（左）擔任餐服評審



遠東餐廚達人賽結合廚藝與服務，打造最擬真的廚藝競賽



陽明教養院舉辦成果展，由 SOGO 提供免費場地，讓弱勢也有被看見的機會

「藝閃藝閃亮晶晶」 再生藝術生活藝術美學展

時間：2015 年 11 月 26 日 -12 月 2 日
地點：太平洋 SOGO 百貨復興館
受益 / 參與人次：約 800 人

臺北市立陽明教養院自 2014 年起成立藝術社團，藉由再生媒材應用，衍生出攝影、美術及園藝等三項課程。這次透過太平洋 SOGO 百貨公益回饋場地，促成這樁企業與公益合作的美事，舉辦為期一周的「藝閃藝閃亮晶晶生活美學成果展」，讓院生們的創作有對外發聲的平台與機會。



SOGO 董事長黃晴雯看「藝閃藝閃亮晶晶生活美學成果展」，大受感動

太平洋 SOGO 百貨董事長黃晴雯在工作人員熱情引導下，細細品味每一項作品。她感動地說，這些因為自閉症、唐氏症、腦性麻痺... 等病症造成多重障礙的孩子們，雖然行動不便，但他們與眾不同的眼與心，能看到一般人無法察覺的美麗！黃晴雯相信，透過藝術的洗禮，能讓人安靜、沉澱，對這些孩子的療育與撫慰有一定的效果。希望透過這次展覽，能讓社會大眾對身心障礙者有更深的認識，讓院生增加與外界接觸的機會，提升自信。每一位院生、每一件作品都像星星一樣，認真地散發出耀眼光芒。

SOGO X 誠品文化藝術基金會 快樂捐書趣 ~ 好書永延續

時間：2015 年 11 月 27 日 ~ 12 月 6 日
地點：太平洋 SOGO 百貨忠孝館、天母店
中壢店、站前店、Big City 店、高雄店
受益 / 參與人次：15,896 人

繼一系列文教公益活動獲民眾熱烈迴響後，全臺太平洋 SOGO 百貨再度攜手響應公益，與誠品文化藝術基金會共同發起「快樂捐書趣」活動，邀請顧客將家中閒置的書籍捐出，由太平洋 SOGO 百貨提供 Happy Go 點數作為獎勵。顧客反應熱烈，平均每人捐出近 20 本書、單日單店最高紀錄收到近 1,100 本書籍。這些二手書籍已全數捐贈予誠品基金會，將由該基金會整理後依需求送到偏鄉孩童手中或鄉鎮圖書館，讓書的價值活化延續，同時也實踐環保永續的理念，展現 SOGO New Life 精神。



捐書活動廣受好評，全臺民眾紛紛響應



SOGO 鼓勵民眾捐出二手書，讓偏鄉孩子也能獲得知識的力量



「設計的金點年代 - 聖誕嘉年華」展售會由好樣集團執行長汪麗琴（左起）、工業局組長林碧郁、工業局副局長呂正華、行政院政務委員蔡玉玲、SOGO 董事長黃晴雯、台創執行長陳文龍共同剪綵

金點設計獎展銷會 進駐 SOGO 讓好設計也能變成好生意

時間：2015 年 12 月 1 日 ~ 9 日
地點：太平洋 SOGO 百貨復興館
受益 / 參與人次：約 3,220 人



為提供國內設計產業良好的市場商業育成經驗，讓好設計也能變成好生意，行政院政務委員蔡玉玲及太平洋 SOGO 百貨董事長黃晴雯發揮「女力」，促成金點設計獎首度與國內龍頭百貨通路 SOGO 攜手合作，舉辦「設計的金點年代 - 聖誕嘉年華」展售會，精選 13 家金點設計獎得獎品牌商及其他 16 家臺灣優質品牌商的设计商品販售；活動期間創下 161 萬元業績，為本土設計打了一劑強心針。

太平洋 SOGO 百貨董事長黃晴雯表示，金點設計獎係由經濟部工業局主辦、堪稱全球華人市場頂尖的設計獎項，今年還增設了「採購人大獎」。黃晴雯認為，臺灣的作品與國際作品相比，毫不遜色；希望透過這次活動，能讓很棒的設計商品，透過通路走進人們的生活，讓好設計變成好生活，相信臺灣的「金點」必能成為世界的「經典」！黃晴雯並承諾，太平洋 SOGO 百貨一定要成為產業先鋒，爾後每年舉辦兩場展售會，讓國內優秀設計師們有個更寬廣的展售舞臺。



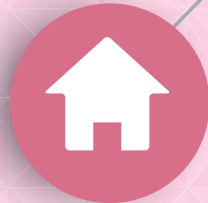
SOGO 辦「設計的金點年代 - 聖誕嘉年華」，鼓勵本土新銳設計



行政院政務委員蔡玉玲 (圖中) 與 SOGO 董事長黃晴雯 (圖左) 細細品味本土優質設計

社會福利







SOGO 舉辦「SO GOOD 好小孩少年楷模」頒獎典禮，董事長黃晴雯（圖中）勉勵獲獎學童努力向上，成為臺灣之光

SO SOGO 好小孩少年楷模徵選 啟動善的力量 鼓勵弱勢向上

時間：2015 年 3 月 23 日
地點：太平洋 SOGO 百貨復興館
受益 / 參與人次：89 人

自 2011 年起，每年歲末，太平洋 SOGO 百貨與太平洋社會福利基金會便開始徵選「SO GOOD 好小孩少年楷模」，並於隔年三月舉辦頒獎典禮，獎助清寒向上、逆境樂觀、疾病困苦之國小學童。這項大型民間公益獎助活動，係由各國小或社福機構薦舉清寒、身心障礙或其他特殊境遇的學童，經主辦單位評選後，優勝獎金最高可達 3 萬元；歷年來獲獎學童，已有多位榮獲總統教育獎肯定！

今年徵選主題為「勇氣」，共選出 33 位小勇士；這群小朋友的身軀雖嬌小，卻蘊含無比傲人的力量與勇氣。太平洋 SOGO 百貨董事長黃晴雯表示，這些孩子不屈於病痛、不畏負擔家庭照顧之苦，無論如何都不放棄任何學習機會，令人感佩！33 位小朋友代表著無窮的希望、無限的潛能，每個故事都值得大人學習；看到他們，就像看到臺灣的希望。



SOGO 董事長黃晴雯（圖中）以及與會貴賓一起為當月生日的少年楷模慶生



過去曾耳聞有少年楷模為了打理領取總統教育獎的服裝而傷透腦筋，為表達對孩子們的鼓勵，太平洋崇光社會福利基金會董事長黃晴雯特別在太平洋SOGO百貨忠孝館五樓童裝專櫃挑選體面大方的服裝送給獲獎的少年楷模，讓孩子們能夠開心上台領獎。



「SO GOOD 好小孩少年楷模」榮獲「2015 總統教育獎」，左起：陳孟筑、朱品臻、林威廷



「SO GOOD 好小孩少年楷模」陳孟筑(第三排左八)榮獲「2015 總統教育獎【國中組】」，在總統府接受表揚



「SO GOOD 好小孩少年楷模」朱品臻(後排左三)、林威廷(後排左四)榮獲「2015 總統教育獎【國小組】」殊榮



「SO GOOD 好小孩少年楷模」榮獲「2015 總統教育獎」相關媒體報導



SOGO 送物資到花蓮偏鄉，鼓勵山區向上的孩子們



孩子們的笑臉，支持 SOGO 持續啟動善能量

SOGO 送愛到偏鄉 花蓮縣立山國小師生樂開懷

時間：2015 年 3 月 24 日
地點：花蓮縣卓溪鄉立山國小
受益 / 參與人次：50 人

在都市生活慣的人們，可能很難想像山裡的生活是什麼樣子。

這天，SOGO 志工帶著一批物資，翻山越嶺來到了花蓮縣卓溪鄉立山國小。

手提袋、帽子、T 恤...，這些在都市信手拈來的物資，在偏鄉顯得特別難能可貴。由於長期營養不足，多數臺灣北部、西部學童覺得小尺寸的衣服，對立山國小的孩子來說，都還太大；SS 號尺寸，竟然只有五、六年級能穿。在這裡，許多家庭無法負擔體育服裝支出，這次 SOGO 捐贈的藍色上衣，正好補足這個缺口，成為大家舉手贊同的「校服」。





SOGO 與「Give543 贈物網」合作，台北市長柯文哲（圖中）亦大表讚揚

捐雜物做公益 SOGO 加入 Give543 贈物網「讓愛擴散」

時間：2015 年 4 月 9 日
地點：全臺太平洋 SOGO 百貨
受益 / 參與人次：420 人

太平洋 SOGO 百貨與臺北市政府社會局宣布加入全臺最大免費贈物平台「Give543 贈物網」，邀請民眾將家中閒置的雜物，透過該平台送給需要的人，不僅讓社福機構或弱勢、單親家庭能免費獲得物資，一般人也可透過交流分享，減少可用資源浪費。

太平洋 SOGO 百貨董事長黃晴雯表示，加入「Give543 贈物網」成為會員，希望不論是實體通路或虛擬通路，都有讓社會更好的企圖心，發揮正向改變影響力。因此，除了設立專區提供消費者做公益外，未來也會視社福團體需求，將來店禮贈品提供給社福團體使用。黃晴雯也邀請品牌夥伴提供公益價格的民生商品，包括紙尿布、奶粉、油、米、衛生紙等，鼓勵消費者透過網路認購做公益，只要動動手指點選，廠商就直接將物資送往需要的弱勢單位，讓做公益更便捷。



社福團體透過「Give543 贈物網」獲得 SOGO 捐贈的民生用品



SOGO 衣起分享 愛心二手衣回收 邀民衆捐出二手衣助弱勢

時間：2015 年 6 月 4 日 ~10 日
地點：太平洋 SOGO 百貨忠孝館、天母店、中壢店、
站前店、Big City 店、高雄店
受益 / 參與人次：2,419 人



為落實 SOGO NEW LIFE 的關懷分享精神，太平洋 SOGO 百貨首度將年中慶與公益結合，並攜手臺灣宅配通、新竹物流、臺灣雅瑪拓等合作夥伴，推出「SOGO 衣起分享」愛心二手衣公益回收活動，廣邀民眾將狀況良好且閒置不用的衣物回收，捐予社團法人臺北市心理復健家屬聯合協會心怡生活重建景美工作站，再由精神障礙者負責收集、挑選、分類、整理、儲運...等。太平洋 SOGO 百貨董事長黃晴雯十分肯定這項活動，認為太平洋 SOGO 百貨能發揮平台力量，媒合民眾與社福團體需求，協助身心障礙者就業，近而培養自己站起來的力量，這是十分有意義的事。

活動共計獲得近 2,500 位民眾響應，捐贈 21 公噸衣物；SOGO 員工也親自拜訪心怡景美工作站，實地了解精障者的工作情形。





SOGO 媒合民眾與社福團體需求，協助身心障礙者自立，獲顧客力挺

SOGO 公益直購平台上線 一圓偏鄉小學網球夢

時間：2015 年 6 月 16 日 ~ 30 日
地點：全臺太平洋 SOGO 百貨
受益 / 參與人次：201 人

太平洋 SOGO 百貨首創百貨業線上「公益直購」的方式，向廠商爭取商品折扣價格，讓善心人士能在網路上以折扣價格購買商品做公益。首次舉辦的線上公益直購活動，即協助花蓮縣立山國小透過募集物資成立網球隊，活動共完成 201 項體育相關用品公益直購，商品價值超過新臺幣 8 萬元。

SOGO 董事長黃晴雯表示，「分享經濟」正流行，當弱勢團體有需求時可直接與 SOGO 聯繫，SOGO 將會在「公益直購」專區公布需求，並與廠商進行公益議價，以優惠價格讓有心行善的人以最少的負擔購買商品做公益。這是一個令人驕傲的公益平台，歡迎有需求的公益團體踴躍提出申請，也希望「公益直購」能對社會產生正面且實質的影響。



立山國小學童透過 SOGO「公益直購」平台，獲得網球隊所需物資



SOGO 員工慷慨捐出家中衣物，捐贈予仁愛社會福利基金會

SOGO Big City 店啓動 10 月愛心月 首波募集二手衣 暖心送愛「衣」起來

時間：2015 年 10 月 12 日 ~16 日
地點：太平洋 SOGO 百貨 Big City 店
受益 / 參與人次：約 600 人

太平洋 SOGO 百貨 Big City 店將 10 月訂為「愛心月」，啟動「2015 SOGO 愛飛揚」系列活動，以實踐 NEW LIFE 關懷分享精神。

首波活動號召員工及親朋好友整理家中衣物，捐贈予「仁愛社會福利基金會」。活動共募得超過 600 件愛心二手衣，交由該基金會分送給有需要的弱勢家庭或舉辦義賣，所得全數作為輔導身心障礙工作基金，幫助身心障礙者發展生活自理、社會融入及謀生技能，培養自立能力。

太平洋 SOGO 百貨董事長黃晴雯對這樣的計畫大表讚許，認為員工從自身開始關懷社會，漸漸地就能潛移默化周遭親友，進而影響顧客以及民眾，將平台媒合與傳播的特性在公益面向發揮得淋漓盡致。



財團法人仁愛社會福利基金會感謝 SOGO 熱心公益

萬聖節搞怪一日遊 秘密基地學童趣味創意大迸發

時間：2015 年 10 月 21 日 ~25 日
地點：太平洋 SOGO 百貨 Big City 店
受益 / 參與人次：78 人

在臺灣，萬聖節活動往往是充滿趣味與創意的代表。為了讓弱勢兒童也有機會感受濃厚的萬聖節氣氛，太平洋 SOGO 百貨 Big City 店特別邀請 78 名由香山秘密基地（新竹市基督教榮光全人關懷協會）、竹東秘密基地（臺灣築心全人生命教育關懷協會）輔導的學童，到百貨公司度過妙趣橫生的萬聖節，並邀請愛心廠商共襄盛舉，給孩子們難忘的美好回憶。

由秘密基地輔導的孩子大多數來自單親或失親等弱勢家庭，家長平日辛苦工作，只為賺取微薄收入支撐家庭，溫飽之餘難有餘力給孩子額外的娛樂。太平洋 SOGO 百貨不僅帶給他們歡樂，還動員愛心廠商與員工，募捐所需物資，共計募得 99 項書包、運動鞋、制服、課桌...等物資，以及現金逾 10 萬元，捐助秘密基地輔導之弱勢家庭孩童。



SOGO Big City 店邀請弱勢學童參加寓教於樂的萬聖節活動





SOGO 熱情邀集 許願信箱 為千名弱勢兒童圓夢

時間：2015 年 12 月 3 日 ~ 28 日
地點：太平洋 SOGO 百貨忠孝館、中壢店、站前店、
Big City 店、高雄店
受益 / 參與人次：2,360 人

薪火相傳 20 餘年的 SOGO 耶誕公益情，是太平洋 SOGO 百貨行之有年的公益活動，於寒冬年末實現孩子們小小的耶誕節願望，並給予給弱勢孩童最溫馨的祝福。

今年共邀請了全臺 1,130 位需要幫助的好小孩，寫下他們最希望得到的耶誕禮物，展示在全臺太平洋 SOGO 百貨各店；並邀請民眾擔任「現代聖誕老人」，為他們圓夢。同時今年也首度結合環保議題，由太平洋 SOGO 百貨提出結合百貨櫃內販賣之低碳商品，鼓勵學童選擇；展示現場亦提供低碳商品的選用建議，讓民眾愛心認捐的同時，也能愛護地球！

太平洋 SOGO 百貨董事長黃晴雯表示，耶誕許願信箱是太平洋 SOGO 百貨 20 幾年來的傳統，已培養出固定幫孩子圓夢的公益族群，每個願望的實現，都是愛的連結，讓捐贈者感動、受贈者感恩。



每年歲末的 SOGO 許願信箱，帶給許多弱勢孩子溫暖與向上的力量



生態保育





2015 士林農會樂活市集 百貨攜手在地農業 鮮活推廣綠色商品



時間：2015 年 3 月 8 日 ~ 5 月 31 日
地點：太平洋 SOGO 百貨天母店
受益 / 參與人次：約 6,500 人

太平洋 SOGO 百貨天母店與臺北市士林區農會合作，共同推出「2015 士林農會樂活市集」，由士林區農會邀集轄區獨立經營的小農，直接將自家生產、並經由士林區農會農藥篩檢合格之當令蔬果送到樂活市集展售；太平洋 SOGO 百貨天母店除了提供免費場地外，也提供 DM、海報、店內廣播、社群宣傳、新聞稿等宣傳工具，協助行銷。同時每月第一周舉辦蔬菜種植 DIY 課程，在近年食安議題持續延燒下，累積不少主顧客定期來選購安心商品。

太平洋 SOGO 百貨董事長黃晴雯認為，透過與農會的合作，除了能實際幫助農民銷售外，顧客也能在市集中買到在地、新鮮、自然生產的當令優質農產品，減少食物碳足跡。消費者在選購過程中同時學得食育、商品安全與綠色購物的寶貴經驗。



SOGO 天母店長期與士林區農會合作推廣在地優良農產品



愛地球就是愛自己 員工淨灘活動

時間：2015年3月14日、21日
地點：新北市八里區挖仔尾海灘
受益／參與人次：約120人

由於深感環境汙染問題日益嚴重，太平洋SOGO百貨於3月14日及21日各舉辦一場「一起愛地球、愛自己」健康管理課程，邀請近60位同仁與親友同行，前往新北市八里區挖仔尾海灘撿拾垃圾及漂流物，以淨灘的實際行動宣導環境保護議題。活動除了達到伸展筋骨、呼吸新鮮空氣等個人健康訴求外，也藉由捲袖、彎腰、流汗的淨灘活動，守護地球。



太平洋SOGO百貨董事長黃晴雯表示，SOGO「NEW LIFE」的核心價值之一就是要打造永續家園。SOGO不但要創建更優質的購物環境，持續降低對生態環境的影響，更鼓勵員工從日常生活著手，實行更環保的綠色生活。這兩梯次的淨灘活動，就是員工對「NEW LIFE」最深刻的實踐；未來也將持續辦理相關活動，讓SOGO員工成為環境保護的綠種子。



SOGO員工主動發起淨灘活動，讓環境更美好



守護海洋 新竹 SOGO 志工熱血淨灘

時間：2015 年 4 月 18 日

地點：太平洋 SOGO 百貨站前店、Big City 店 / 新竹市看海公園幸福沙灣

受益 / 參與人次：約 31 人

為響應世界地球日，太平洋 SOGO 百貨站前店與 Big City 店志工利用周末假日組成「淨灘志工隊」，參加新竹市環境保護局舉辦的幸福沙灣淨灘活動，成為守護海灘的熱血生力軍；不但為環保盡一份心力，同仁間也創造了共同的美好回憶，加強彼此情感連結。

太平洋 SOGO 百貨董事長黃晴雯指出，今年因缺水問題嚴重，環境保護與水資源躍升為臺灣民眾最關心的議題。希望透過參與淨灘活動，能喚起民眾對海洋生態環境的重視。參與志工雖然覺得頂著烈日撿拾海灘垃圾與漂流物很辛苦，但是當看到自己的努力讓塑膠袋、啤酒瓶、飲料罐、保特瓶、烤肉架、菸蒂...變成幾百包的垃圾，清運後海灘變乾淨，所有的汗水也都值得了。



SOGO 志工參與新竹淨灘活動，獲市政府褒揚



SOGO 天母店自許為綠色百貨，協助推廣低碳食材不遺餘力

2015 五股綠竹筍展售會 以在地、新鮮、當令的美味 打動人心

時間：2015 年 6 月 3 日 ~ 4 日
地點：太平洋 SOGO 百貨天母店
受益 / 參與人次：約 600 人

繼三月份樂活市集引起民眾熱烈迴響後，太平洋 SOGO 百貨天母店再與新北市五股區農會合作，推出為期兩天的「2015 五股綠竹筍展售會」。太平洋 SOGO 百貨董事長黃晴雯認為百貨業與在地農會合作，除了能讓顧客即時購買新鮮的農產品，更為農友提供販售管道，拉近生產端與消費端距離，有效推廣臺灣優質農業的知名度，並實際提升農產品銷售業績。

新北市五股區夏季盛產綠竹筍，因品質優、色澤美、風味佳，因此又名綠寶石，以鮮甜多汁聞名全臺。為協助推廣在地優良農產品，太平洋 SOGO 百貨天母店特別與當地農會合作，由農會邀集優質農民提供自產綠竹筍，當日販售新鮮直送；並由太平洋 SOGO 百貨天母店負責提供免費場地與行銷工具（如：DM、海報、店內廣播、社群宣傳、新聞稿 ... 等），擴大宣傳效果，讓農友與民眾都能滿載而歸。



SOGO 新竹志工熱衷環保活動，為永續家園盡一份心力

食蟲植物棲地維護 SOGO 志工學習動手愛地球

時間：2015 年 6 月 7 日、27 日

地點：太平洋 SOGO 百貨站前店、Big City 店 / 新竹縣竹北市蓮花寺

受益 / 參與人次：近 60 人

在新竹，有一群熱愛大自然的 SOGO 志工，正默默地實踐著 SOGO NEW LIFE 永續家園的精神。今年夏天，他們與新竹市荒野保護協會合作，舉辦兩梯次「食蟲植物棲地維護」活動，從認識大自然開始，啟動保護環境的行動。

在荒野保護協會講師的帶領下，不少志工們第一次見識到食蟲植物的「厲害」。牠們生活在看似貧瘠、但地面下含水量豐富的土壤中，由於能夠自己捕食昆蟲，因此能獲得自土壤中無法吸收到的營養，同時也成為貧瘠濕地的優勢物種！然而，由於經濟發展、土地需求量增加以及除草劑廣泛使用等人為因素，食蟲植物陸續消失，其群落也面臨滅絕的危機。太平洋 SOGO 百貨董事長黃晴雯認為，透過活動讓員工親自體驗、了解生態保育的重要性，將會更愛這片生長的土地，進而積極採取保護行動，非常有意義，希望下次有機會也能參加。



2015 士林樂活小旅行 將綠色形象深植人心

時間：2015 年 6 月 3 日 ~4 日
地點：太平洋 SOGO 百貨天母店
受益 / 參與人次：約 50 人



SOGO 天母店讓環保教育走進店裡，讓綠色購物更貼近生活

太平洋 SOGO 百貨天母店與士林區公所合作辦理「認識士林·士林小學堂·親子夏令營」，以樂活小旅行的導覽形式，搭配輕鬆、豐富的教學內容，向民眾介紹天母店綠色環保設施。

透過實地參觀導覽，讓天母店的綠色特點歷歷在目，並具體說明各環保設備特點，同時介紹館內綠色能源設施與綠意空間。天母店藉此活動散播綠色環保種子，讓民眾瞭解環保生活的多樣性，以及環保與消費兩者兼顧的可能性。

歷經樓層導覽後，於館內教室欣賞天母店簡介與各項環保作為，並開放現場提問，透過雙方意見交流，不僅讓顧客更清楚天母店環保特點，更讓顧客產生認同感，強化 SOGO 百貨天母店綠色消費的正面形象。



活動開始前，SOGO 天母店代表向學童與家長介紹該店特色



寓教於樂的樂活小旅行，讓民眾瞭解環保生活的多樣性

「臺灣之水・生命之源」 遠東集團舉辦最震撼的水資源展

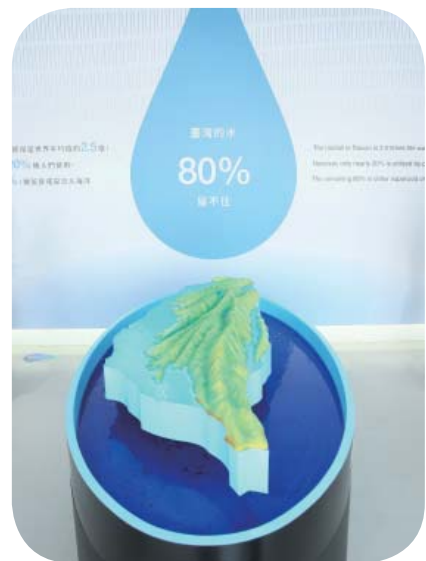
時間：2015 年 8 月 14 日起
地點：臺北花博公園「遠東環生方舟」
受益／參與人次：約 110,846 人



遠東集團董事長徐旭東參加水展覽開幕典禮，親自體驗極端氣候

遠東集團歷經兩年籌畫、斥資逾新臺幣 3,000 萬元，於臺北花博公園遠東環生方舟推出「臺灣之水・生命之源」遠東集團水展覽，邀請民眾免費觀賞。

遠東集團董事長徐旭東 7 年前在日本參觀設計大師佐藤卓策劃的水展覽後，認為多雨卻缺水的臺灣，也應該要讓社會體認惜水的重要。因此，由徐旭東親自督軍策劃，邀請曾任威尼斯建築雙年展臺灣館策展人曾瑋團隊策展，打造水展覽曲折而充滿驚喜的參觀動線，全程 51 個駐足點中，每個角落都有知識性的驚喜。同時也舉辦「惜水愛臺灣影片競賽」及「惜水造句募集」，鼓勵民眾關心水資源議題





水展覽中以暴雨體驗、非洲取水、水體驗互動遊戲、360度地球環景喚醒民眾珍惜水資源



透過與鄰近地區農會合作，SOGO 天母店打造綠色購物環境

2015 三芝甘藷節 甜蜜登場

時間：2015 年 8 月 22 日 ~ 23 日
地點：太平洋 SOGO 百貨天母店
受益 / 參與人次：約 600 人

來自北海岸三芝出產的 57 號黃金甘藷，口感綿密細緻，養分充足，其特別的味道與口感加上穩定的品質，廣受民眾喜愛。為了協助推廣臺灣優質農產品，讓在地旬味更貼近民眾生活，太平洋 SOGO 百貨天母店再次與新北市三芝區農會合作，提供場地、DM、海報、店內廣播、社群宣傳、新聞稿等行銷管道，展售三芝區特色農產品，讓天母店顧客能就近購買北海岸特色農產。

太平洋 SOGO 百貨董事長黃晴雯表示，SOGO 天母店自許為綠色百貨，除了力行節能減碳作為外，也屢屢透過與周邊地區農會的合作，以百貨的集客力加上優質農產品的產品力，打造綠色購物的多贏局面。

防止外來種破壞本土生態 SOGO 志工保衛家園

時間：2015 年 9 月 13 日

地點：太平洋 SOGO 百貨站前店、Big City 店 / 新竹市何家園

受益 / 參與人次：約 13 人



新竹志工與荒野保護協會合作，學習維護生態平衡

熱愛大自然的新竹地區 SOGO 志工，再次發現環保大敵！

一種被國際自然資源保育聯盟列為百大入侵種的「沙氏變色蜥」，已悄悄進入臺灣，正嚴重影響臺灣本土物種的生存空間。太平洋 SOGO 百貨站前店、Big City 店志工與新竹市荒野保護協會合作，一同前往新竹市竹科園區保留地、素有「美麗後花園」之稱的何家園，學習如何移除入侵外來種，維護本土生態環境。

活動中，志工努力找尋並移除入侵外來種，也了解防止外來種持續擴散是每個人的責任。人人都該為家園盡一份心力，維護生態平衡，讓後代子孫有更優質的生活品質及居住環境，實建永續家園的 NEW LIFE 精神。



活動進行期間，SOGO 志工們努力找尋並移除入侵外來種



SOGO 天母店將鄰近地區優良農產品待進社區，創造農民、消費者、與百貨三贏局面

2015 三芝茭白筍節 美人腿鮮甜上市

時間：2015 年 11 月 1 日 ~ 2 日
地點：太平洋 SOGO 百貨天母店
受益 / 參與人次：約 600 人

風景秀麗的新北市三芝區，以其好山、好水、好土壤蘊育出鮮美甜脆的茭白筍，因外表白淨光滑，因此贏得「三芝美人腿」的稱號。每逢秋季，便是北臺灣茭白筍盛產的時節，太平洋 SOGO 百貨天母店特別選在這個時節與新北市三芝區農會合作，舉辦「2015 三芝茭白筍節」，釋出一樓空間展售盛當季盛產的茭白筍、山藥、特色農產加工品...等，提供三芝農友銷售平台，將優質農產品帶進天母商圈，推介給主顧客，同時豐富廣場特色、匯聚人氣，更強化太平洋 SOGO 百貨天母店健康形象。

太平洋 SOGO 百貨董事長黃晴雯對天母店每季至少舉辦一次在地農產品推廣活動大表讚許，認為百貨業者有義務提供消費者選購優質產品的環境，同時也應負起企業永續責任，協助在地產業發展，並倡導低碳、綠色購物。

SOGO 首度推出「農社企週」活動 以實際行動力挺社會企業



SOGO 提供農社企行銷建議，協助在地好產品走入大眾市場

時間：2015 年 12 月 7 日 ~13 日
地點：太平洋 SOGO 百貨忠孝館
受益 / 參與人次：約 4,000 人

為協助社會企業商品市場化，進入民眾熟知的銷售通路，經濟部中小企業處與太平洋 SOGO 百貨攜手合作，邀請鄰鄉良食、光原社會企業、種籽社會企業、幸福果食、木人艸、生態綠、2021 社會企業、第一社會企業、喜願行、好食機、幸福良食、八百金、鮮乳坊等 13 家農業型社會企業舉辦「農社企週」活動，展售 120 個品項；並協助農社企產品標籤標示、產品包裝等行銷協助。短短七天創下 100 萬元銷售佳績，實際鼓勵在地認真、熱情的良心好農。

太平洋 SOGO 百貨董事長黃晴雯表示，太平洋 SOGO 百貨力行企業永續責任，認為百貨應該發揮通路力量，讓社企商品「走進賣場」、「走進主流商業通路」。農社企的產品代表另一個『選擇』，而這些農社企的產品故事，背後都具有非常深度的食農教育、生態環境與文化傳承理念。透過消費享受美味之外，也同時支持農民為我們產出更好的生態環境與消費文化，一舉數得。活動進行一週，創下百萬好業績，代表著消費者對優質農產品的認同與支持。



政務委員馮燕（左一）與 SOGO 董事長黃晴雯（右一）力挺臺灣農社企



在地好食材，值得推薦給民眾

SOGO 推出百貨業第一本低碳教育繪本 《三片葉子的秘密》正式發行



SOGO 以《三片葉子的秘密》作為環境教育的敲門磚

時間：2015 年 12 月 29 日
地點：太平洋 SOGO 百貨
受益 / 參與人次：1,000 人

全球節能減碳議題持續發燒，太平洋 SOGO 百貨董事長黃晴雯認為，要讓低碳生活深植人心，就必須使低碳教育貼近日常生活，同時向下扎根；於此，發行百貨業第一本低碳教育繪本的想法，油然而生。繪本《三片葉子的秘密》以太平洋 SOGO 百貨超人氣吉祥物 ThanQ 為主角，透過療癒系的繪畫風格，帶出再生能源、綠化環境、節約能源、資源回收、碳足跡...等議題，演繹低碳生活，點明環境保護的重要性。

未來，太平洋 SOGO 百貨也將不定期於各分店舉辦說故事活動，讓《三片葉子的秘密》成為學童認識低碳生活的敲門磚，並將節能減碳的想法與行動帶回家與社區，一起打造永續家園。





SOGO 董事長黃晴雯親自導覽，帶學童參加寓教於樂的低碳教育小旅行



獨步全臺 SOGO 打造低碳教育小旅行 恪盡企業永續責任 為環境盡心力

時間：2015 年 12 月 29 日

地點：太平洋 SOGO 百貨天母店

受益 / 參與人次：35 人

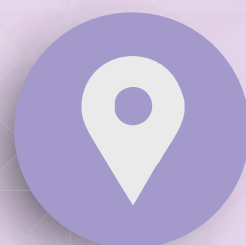
身為全臺首家獲環保署頒布碳標籤的百貨公司，太平洋 SOGO 百貨再度引領潮流，針對學童打造低碳教育小旅行，希望透過寓教於樂的活動安排，讓低碳生活從小做起。活動邀請天母國小學童參加「低碳教育小旅行首發團」，董事長黃晴雯親自導讀低碳教育繪本，在學童心中埋下綠種子。

黃晴雯表示，太平洋 SOGO 百貨自許為百貨業模範生，推動低碳生活勢在必行。為學童量身打造的低碳教育小旅行，就是透過多元的活動設計，帶領學童造訪低碳教育百貨，藉由服務體驗、繪本共讀、低碳足跡尋寶及低碳飲食 DIY 的行程，讓學童對環保有更深的認識，並在寓教於樂的過程中，埋下低碳生活的綠種子。黃晴雯也期盼未來能更深耕低碳行動，並將低碳教育擴及社區及所有消費者，實踐永續家園。



社區回饋







捐出空間回饋市府・SOGO Big City 店要當新竹人的好厝邊

新竹巨城購物中心回饋鄉里 捐贈公益空間挺社福

時間：2015 年 3 月 4 日
地點：太平洋 SOGO 百貨 Big City 店
受益 / 參與人次：約 149,000 人

為回饋鄉里，新竹巨城購物中心將位於巨城購物中心東南側，的中央路 241 號大樓 3 至 12 樓、共計逾 6,000 坪的空間，回饋予新竹市政府，作為新竹市衛生局及社會處直接服務市民的空間。3 樓為親子館，4、5、8 樓為社會處辦公室，10、11、12 樓為衛生局，並設置終身教育學習中心等。透過這些空間，將提供新竹市民更優質的衛生醫療及社會福利服務，提升服務品質。

新竹市長林智堅、社會處長武麗芳、衛生局長何秉聖、民政處長辛振三等於 3 月 4 日共同參與「新竹市衛生社福大樓」揭牌儀式。未來將藉此提升當地衛生社福業務品質，並提供在地居民更優質的服務，營造健康及高齡友善城市。

「一顆果子三方感動」水蜜桃義賣 SOGO 攜手學生 挺在地好農



時間：2015 年 7 月 11 日 ~12 日
地點：太平洋 SOGO 百貨中壢店
受益 / 參與人次：約 162 人

為落實社會關懷，太平洋 SOGO 百貨中壢店與希望農場合作，舉辦為期两天的水蜜桃義賣活動。由太平洋 SOGO 百貨提供免費場地及宣傳、希望農場提供優質水蜜桃、元智大學形象大使與永豐高中的志工協助販售，共同完成這項溫馨而芬芳的公益活動。活動盈餘將用於協助八仙塵暴受傷學生，希望能找回他們人生中的彩虹。

炙熱的艷陽下，現場的志工們沒有人喊累，所有心力專注於吸引更多顧客上前購買選購，共襄盛舉。農民們努力地種植、呵護、採收，志工們則在第一線賣力販售水蜜桃，彼此分工及信任，期能建造充滿希望與幸福的環境。活動共售出 162 盒水蜜桃，過程中或許充滿了服務的辛苦與感動，但希望農場因此有了實現夢想的舞臺，為生命注入彩虹。



SOGO 中壢店結合學生社團與農民，舉辦義賣協助八仙塵暴傷者



夏日蚊子電影院 邀弱勢孩子同樂

時間：2015 年 7 月 31 日
地點：太平洋 SOGO 百貨中壢店
受益 / 參與人次：約 160 人

當鍍金舞團在夏夜遇上大英雄天團，會激發出什麼樣的火花？

一場由 SOGO 百貨中壢店在銀河廣場舉辦的「夏日蚊子電影院」，邀請社區居民觀賞近期最熱門的動畫片《大英雄天團 (Big Hero 6)》。電影開始前，桃園家扶中心《鍍金舞團》的小朋友特別帶來了精彩的舞蹈做為開場節目。孩子們大方、自信地展現他們平日苦練的成果，精湛的舞技與認真專注的神情，更驚艷了現場所有觀眾！表演後，桃園家扶中心 30 位小朋友及其家人，與現場將近 100 位民眾一同在夏日星空下，感受露天電影的魅力。

看完電影後，孩子們紛紛表示希望自己能像劇中主角杯麵 (Baymax) 一樣，同時具備超強能力與溫暖的心，將愛帶給身邊每一個人。



結合娛樂、公益與社區回饋，SOGO 將擅長的平台力發揮到極致



SOGO 高雄店結合三多商圈 辦音樂節鼓勵災民走出傷痛 迎向陽光

時間：2015 年 8 月 1 日
地點：太平洋 SOGO 百貨高雄店
受益 / 參與人次：約 50 人

2014 年的氣爆事件，震驚全台，更重創了繁榮風光的三多商圈。迄今氣爆事件屆滿一年，重建工程已逐步完成，在家園重整的過渡期中，太平洋 SOGO 百貨高雄店結合三多商圈與在地商家，聯合舉辦音樂節活動，透過音樂分享的方式，鼓勵民眾走出傷感，用堅定的信念展望未來；同時也以溫柔的力量協助社區重新站起來，促成商圈再造。

活動中，悠揚的樂曲搭配歌手渾然天成的嗓音與唱腔，引來顧客與過往行人佇足聆聽。現場民眾時而隨著音樂輕擺身軀，時而忘情唱和。在那短短的一小時間，讓所有人暫時忘卻曾經發生的苦難，在旋律中感受生活裡的小確幸。



SOGO 高雄店在氣爆事件屆滿一年時，結合商圈舉辦活動，以音樂療癒傷痛

SOGO 甜柿義賣 助孩子翻轉未來



SOGO 中壢店愛心不落人後，發揮平台力以優質農產品助弱勢

時間：2015 年 7 月 31 日
地點：太平洋 SOGO 百貨中壢店
受益 / 參與人次：約 415 人

「Fighting for Life 翻轉寶貝們的未來」是一場由太平洋 SOGO 百貨與元智大學、希望農場共同舉辦的甜柿義賣活動，由希望農場的農民提供精心栽植培育的優質甜柿、太平洋 SOGO 百貨中壢店提供免費場地及宣傳工具、元智大學志工協助販售，義賣所得回饋金全數捐予財團法人桃園市私立寶貝潛能發展中心，協助他們完成築家計劃。短短兩天活動，即售出 415 盒水蜜桃、賣得近 12.5 萬元收入，串連社區鄉里的溫暖！



太平洋 SOGO 百貨董事長黃晴雯表示，每一份甜柿禮盒，都是農友心血的結晶、元智大學志工努力叫賣的成果，並實際幫助了身心障礙孩子，讓他們早日完成擁有自己家園的夢想。因此，每當民眾購買一份甜柿禮盒，就是對三方的肯定與支持；一份付出、三方受惠，這是最有愛的表現！



「平宅 X 臺北 1970」 SOGO 打造時光隧道 重現社福史

時間：2015 年 11 月 27 日 ~30 日
地點：太平洋 SOGO 百貨復興館
受益 / 參與人次：約 300 人

太平洋 SOGO 百貨復興館協助臺北市政府社會局辦理「平宅 X 臺北 - 臺北市平宅歷史回顧及支持性方案作品展」，提供公益回饋場地，讓民眾有機會認識平價住宅的發展歷程，也讓百貨公司增添溫馨懷舊的氣息。

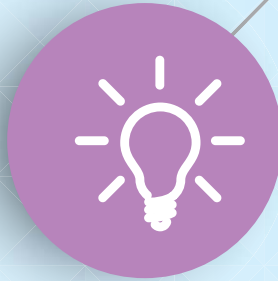
自 1970 年臺北市首創全臺第一批提供低收入戶民眾免費借住的公有房舍「平價住宅」起，迄今 45 年，平價住宅陪伴許多弱勢家庭走過努力耕耘的歲月，也見證社會福利的流轉。45 年後，透過影像的述說，集結平價住宅的歷史精華與居民的創意巧思，再現平價住宅裡的生活點滴！現場除了以攝影作品呈現平價住宅發展演變，亦展出社區居民的手作成果，並開放現場手作體驗，透過寓教於樂的方式感動所有參與者。



臺北市社會局局長許立民（左一）與 SOGO 董事長黃晴雯（右一）看展了解平宅發展史

其他





遠東集團捐 2,000 萬 關懷八仙塵爆傷者

時間：2015 年 7 月 9 日
受益 / 參與人次：約 500 人

2015 年 6 月 27 日發生的八仙樂園塵爆事件，震驚全臺。這起造成 15 死 484 傷的意外，是繼 1999 年 921 大地震後，臺灣受傷人數最多的意外，全國一致哀慟。

遠東集團本著「人飢己飢、人溺己溺」的胸懷，體恤塵爆傷患除了必須承受身體上的痛苦，後續還需要長期的醫療照護，過程中對傷者與家屬身心亦是煎熬。為了協助傷患能夠走過這漫長的復健之路，遠東集團結合旗下遠東新世紀、亞洲水泥、遠東百貨、太平洋 SOGO 百貨及遠傳電信等關係企業持續關懷傷患，共同捐助新臺幣 2,000 萬元給新北市社會局之「八仙粉塵氣爆救助專案」愛心專戶，盼望能藉此為傷患的醫療與後續照護提供更多協助，陪他們度過難關！



(圖片來源：Yahoo 奇摩資料照片)

其他

遠東集團捐2000萬 助八仙塵爆專戶

2015年07月09日 16:06 鄭家崑 / 台北報導

點閱 **116**

0 2/10 我要評比 ★★★★★



分享至Facebook



分享至Google+



分享至Twitter



分享至Weibo

八仙樂園塵爆事件受關注，遠東集團結合旗下遠東新世紀、亞洲水泥、遠東百貨、太平洋SOGO百貨及遠傳電信等關係企業持續關懷傷患，今天（9日）共同捐助2000萬元給新北市社會局「八仙粉塵氣爆救助專案」愛心專戶，盼望能藉此為傷患的醫療與後續照護提供更多協助。

為協助傷患緊急救助與復健，遠東集團先前也捐贈旗下專利的高效敷料，給榮總、三總、亞東等醫院使用，使傷患在傷口恢復期，得到最適當的照護，可以恢復的更好、更快。

八仙塵爆 遠東集團捐二千萬

【記者蘇春瑛／新北報導】新北市政府「八仙粉塵氣爆救助專案」日前由遠東集團捐贈二千萬元，遠東集團向社會局表示，連日來看到市府全力投入救助行動，集團為助受災傷者，繼續贈醫療物資外，再動員旗下五家關係企業捐贈善款，期望能盡企業社會責任，幫助後續復健之路的醫療照護。

社會局表示，新北市食品業手信坊公司，由總經理溫錦儀攜帶現金五十萬元，日前也捐贈給市府，做為八仙粉塵氣爆救助專用，由社會局長李麗川代表接受。溫錦儀表示，員工們知道公司要來市府捐款時，還有六位同仁又湊出二萬三千元額外捐贈。

社會局說明，遠東集團在八仙粉塵氣爆發生後，已先捐贈高致敷料一批，給榮總、三總、亞東等各大醫院使用，使傷患在傷口恢復期，這次集團看到新北市幾乎全體動員投入救災，及關懷慰問傷患，深受感動，因此再度結合旗下遠東新世紀、亞洲水泥、遠東百貨、太平洋SOGO百貨及遠傳電信等關係企業，共同捐助二千萬元給救助帳戶，協助他們度過復健之路。同時，遠東集團對本次塵爆事件傷患家屬所提的「照顧假」政策，也表示認同與支持。

捐助八仙塵爆相關媒體報導



「青春無毒 健康飛 YOUNG 」 SOGO 與竹市、中信一同宣誓反毒

時間：2015 年 10 月 21 日
地點：太平洋 SOGO 百貨 Big City 店
受益 / 參與人次：約 1,000 人

為防止毒品危害青少年與社會，太平洋 SOGO 百貨 Big City 店與新竹市政府、中國信託反毒教育基金會合作，舉辦「青春無毒 健康飛 YOUNG」活動，於噴水池廣場舉辦反毒宣誓，希望透過寓教於樂的活動，讓社會大眾對毒品有更多的認識，一起向毒品說「不」。

活動由新竹高工反毒熱舞社表演揭開序幕，並邀請成功創業更生人—新竹城隍廟「大哥手工蛋捲」創辦人劉祐誠分享成功戒毒經驗，以切身之痛呼籲年輕學子拒絕毒品。新竹市各機關團體與中、小學學生共近千人參加這場盛會，期盼與家長及青年學子一同創造充滿愛的家園、無毒的校園。



SOGO 與新竹市政府、中國信託反毒教育基金會攜手，以年輕人喜愛的活動宣導反毒常識



「愛的家園·無毒未來」反毒教育特展以互動式科技體驗遊戲，讓學子體驗毒害的可怕

響應教育部紫錐花運動 SOGO 挺「愛的家園 · 無毒未來」 反毒教育特展

時間：2015 年 10 月 21 日 ~25 日
地點：太平洋 SOGO 百貨 Big City 店
受益 / 參與人次：約 2,755 人

有鑑於毒品在青少年間氾濫問題嚴重，新竹市政府與中國信託反毒教育基金會特於太平洋 SOGO 百貨 Big City 店展演廳舉辦全臺第一場「愛的家園·無毒未來」反毒教育特展，希望透過展覽活動使孩子們了解毒品對身心健康的傷害，進而做出理智的選擇，拒絕毒品的戕害。新竹市政府特別感謝太平洋 SOGO 百貨提供便利的場地，讓家長、孩子及民眾可在逛街之餘，親子共同參與有意義的反毒導覽活動。

這次反毒特展中共有 14 所學校、約 600 多位學生參與，近 3,000 名民眾進場參觀。活動藉由設攤、打卡及互動式科技體驗遊戲等，啟發民眾反毒意識。特別是螢幕自動模擬民眾吸毒後模樣的互動遊戲，讓民眾看了印象深刻，誓言絕不接觸毒品。





未來展望

身為百貨業 CSR 模範生，太平洋 SOGO 百貨除了致力打造優質購物環境、倡導綠色消費外，更善盡企業永續責任，將見長的平台力延伸至公益層面，讓文化交流、弱勢福利、環境保護、美學教育、文化創新...等議題，都能在這個平台發聲；最終的期盼，就是與這片土地共生、共榮、共好。

未來，太平洋 SOGO 百貨計畫強化平台功能，讓教育藝文、社會福利、環境教育、社區再造等各個端點，在 SOGO 平台上跨界合作，激發出更多火花！

SOGO 的公益，也將與時並進，和全球趨勢同步！2015 年年底在法國巴黎舉辦的氣候峰會，讓全世界意識到減少碳排放量刻不容緩；2015 冬至那天，臺灣出現了 30 度高溫，更讓人深刻體認到地球無聲的抗議與逆襲。未來太平洋 SOGO 百貨計畫打造低碳教育平台，除了做好綠色行銷、營造綠色購物環境、鼓勵志工投身環境保育外，更將於全臺各店推廣低碳教育，散播節能減碳的綠種子。





同時，在扶助弱勢與社會福利層面，太平洋 SOGO 百貨將持續深耕弱勢學童教育，期盼結合百貨主顧客的力量，以「手牽手」的概念作公益，擴展愛的力量，並適時讓受幫助者學習當個手心向下的人。

針對教育與藝文推廣，「翻轉」是勢在必行的重要趨勢。太平洋 SOGO 百貨將在行之有年的文教活動中注入新觀念，讓文化能真正創新，並互久流傳。

對 SOGO 人而言，「NEW LIFE」不僅僅是一句口號，而是一個微笑、一種關懷、一個心領神會的眼神、一個貼心的服務，也是對公益的關注、對社會的關懷。SOGO 人從上而下、由內而外，善用所擁有的資源、帶給客戶心的感動，一起成就社會美好的大愛。





S♥GO NEW LIFE

用愛·啟動新生活



台北市忠孝東路四段45號
代表號：02-2776-5555
網址：www.sogo.com.tw



本年報採用環保大豆油墨印刷
SOGO用心·邀您一起愛地球



SOGO白貴CSR報告書



SOGO白貴CSR網站



SOGO白貴行動APP



SOGO白貴LINE好友