



2019

CHARITY ANNUAL REPORT
遠東SOGO百貨公益年報

董事長的話

每到歲末，我總會懷著期待又感恩的心來到 SOGO 忠孝館，看看今年孩子們又寫下了哪些耶誕心願，等待有心人助他們圓夢。我知道，有許多顧客和我一樣，每年到了歲末年終，都是這麼盼望著，看到孩子們臉上流露出的期待與興奮……。

這是 SOGO 每年舉辦上百場公益活動中的一個縮影。我們想做的，不是大灑幣或放煙火式的公益活動，而是長期、能真正發揮影響力的社會耕耘。SOGO 全台各店，加上文教與社福兩個基金會，每年都在不同的社會議題與服務族群上，實現 CSR (Caring 關懷、Sustainability 永續、Reliability 信賴)。透過百貨本業的優勢，我們積極推動利害關係人重視，並參與各項社會議題，提升他們的生活福祉。SOGO 著眼的是如何在有限資源下，運用「巧實力」將參與者與影響層面極大化。因此，我們以 CSR 為基礎，建構一個公益平台，針對不同屬性的利害關係人與受益對象，制訂差異性的公益計畫。

近三年來，在 SOGO 建構的公益平台上，無論是活動場次、受益人次，還是投入資源都有顯著成長。去年僅是公益活動的受益人次，就成長近 10 倍、公益投資也增加 86%。我們的用心，得到消費者的肯定 -- 顧客對 SOGO 公益表現滿意度比前一年增加 4.4%，更連續 4 年榮獲「TCSA 企業最佳單項績效獎 - 社會共融獎」肯定。

SOGO 不是全台據點最多的百貨公司，但每位 SOGO 同仁都成竹在胸，我們不但要做「社會最好」的企業、更要做「對社會最好」的企業！從公司治理到利害關係人共融網路，我們要求自己要做到上市公司的標準、甚至更高。

呈現在您面前的，不僅是一份年度公益活動報告，而是 SOGO 始終如一、持續深耕、眾志成城的初心。



遠東 SOGO 百貨 董事長

黃晴雯

2020/06

2019 vs. 2018 年公益活動

場次

+36%

受益人次

+9.51倍

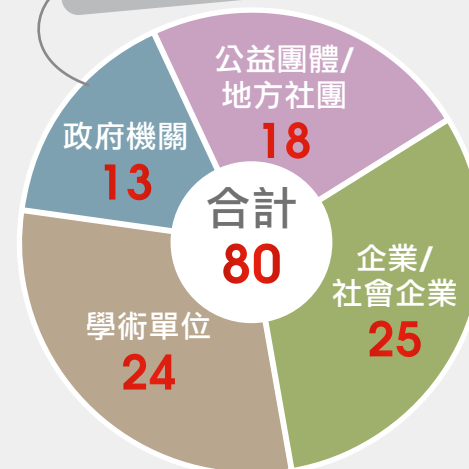
公益投資

+86%

合作單位

+11%

2019 年公益合作團體



2019 年公益活動分析

類別	場次	參與人次	受益人次	投入資源價值
Caring · 關懷	24	10,841	7,621	4,903,510
Sustainability · 永續	84	79,910	144,059	1,846,475
Reliability · 信賴	50	1,041,024	1,077,682	14,837,280
合計	158	1,131,775	1,229,362	21,587,265

SOGO 公益大平台近三年表現





■ SOGO 創造「美力」 獎勵少年楷模

基金會 · 2019/7/4 · 10 人

SOGO 長期投入兒少關懷，自 2011 年起連續舉辦「SO GOOD 好小孩少年楷模徵選暨表揚」，積極搭建公益平台，扶助弱勢兒童。

今年度 SO GOOD 好小孩少年楷模再傳佳績，共有 3 名學童獲「2019 年總統教育獎」。遠東 SOGO 百貨暨太平洋崇光社會福利基金會董事長黃晴雯特別邀學童前來 SOGO 餐敘，聊聊近況，並為他們精心打扮，期盼以「美力」傳達少年楷模的奮鬥與自信，前進總統府領獎。

自 2011 年起共有 **31** 名少年楷模
前進總統府



■ SO GOOD 少年楷模表揚

基金會 · 2019/4/20 · 300 人

SOGO 長期投入兒少關懷，持續「以人氣通路搭建公益橋樑，牽起 M 型化兩端對話」。「SO GOOD 好小孩少年楷模徵選暨表揚」累計獎勵 265 位學童、催生 31 名總統教育獎、邀請 37 位偶像名人為學童打氣，

第 8 屆以「我的正能量」為徵選主題，鼓勵學童保有正能量，成為更好的自己，頒獎典禮邀請 23 位來自全國各地清寒、罹病、困挫的弱勢學童，齊聚一堂分享生命的堅韌與感動。

■ 樂山教養院「望年會」

基金會 · 2019/1/23 · 100 人

SOGO 秉持關懷分享的精神，捐贈生活用品一批予樂山教養院，作為歲末「望年會」活動摸彩獎品，讓院方獎勵平日辛勤投入院生照護的老師們。

樂山教養院是一百多位身心障礙天使溫暖的家，每年歲末舉辦「望年會」感恩活動，邀請院內師生們一起歡聚，懷著感恩的心、展望新的一年到來。樂山教養院老師表示，十分感謝 SOGO 提供豐盛的獎品，讓師生們感受到滿滿的愛與溫暖。

■ 兒童換新衣

中壢店 · 2019/4/4 · 15 人

兒童節這天，SOGO 百貨中壢店舉辦了意義非凡的「兒童換新衣」活動，邀請當地樂活育幼院 15 位小朋友參與，提供每人 1,500 元購物金，讓他們自由選購夢寐以求的嶄新衣裳。

除了享受購物所帶來的幸福感外，中壢店服務人員也陪同小朋友一起到廣場，觀賞經典的「小小世界鐘」音樂以及 12 國人偶出場秀。



■ 讓愛 FUN 最大 X 公益導盲犬推廣

新竹店 · 2019/3/10、2019/10/19 · 100 人

新竹店近年與導盲犬協會辦理多場公益合作，希望藉由勸募活動讓民眾認識導盲犬，傳達幫助視障朋友融入社會的理念。活動以勸募搭配義賣，邀請民眾自由捐款，全數款項歸由導盲犬協會運用於導盲犬相關支出，及視障族群關懷相關推廣。

活動現場，只見深受大人、小孩喜愛的拉不拉多、黃金獵犬...等導盲犬，吸引著民眾熱情參與；溫馨與熱鬧的情景，一直持續到傍晚才圓滿落幕。

■ 「讓生命發光 - 愛心園遊會」

基金會 · 2019/04/25 · 2000 人

SOGO 關懷肢體癱瘓傷友，連續兩年參與脊髓損傷潛能發展中心舉辦之願「讓生命發光～愛心園遊會」活動，捐贈生活用品作為義賣物品，以實際行動支持傷友自立。

本次義賣所得將作為傷友生活重建及社區居住訓練經費，並為東部、離島偏鄉地區籌備社區書屋，提供偏鄉學童閱讀、課輔及成長的溫暖守護。SOGO 以公益捐贈幫助傷友重建未來與希望，持續為社會挹注愛與善的能量。



認識**導盲犬**
幫助**視障朋友**融入社會



■ SO GOOD 好小孩的耶誕心願

基金會 · 2019/11/29~12/15 · 5000 人

「SO GOOD 好小孩的耶誕心願」，是寒冬歲末 SOGO 攜手消費大眾，給予孩童最溫馨的祝福；28 年來滿足了逾 2 萬人次弱勢兒童的心願。2019 年 SOGO 公開展示全台上千位弱勢學童的耶誕心願，幫弱勢兒童圓夢。

其中台北忠孝館更發揮「關懷平台力」，邀請育達高職的「Z 世代」學生與平均年齡 65 歲的「橘世代」，組成愛心服務團隊，透過不同世代的分享，呼籲大眾參與歲末公益。



■ 天「材」老師到我家

基金會 · 2019/7/27~8/7 · 12 人

為深耕公益、增加弱勢學習資源，SOGO 自 2016 年起，攜手視覺藝術專長的志願老師群，針對喜愛繪畫的少年楷模推出「星空計畫到宅公益」計畫，讓美術老師到學童家裡教繪畫，並贈送參與的少年楷模全套專業畫具，陪伴他們彩繪夢想。

累計至 2019 年 8 月，星空計畫共開辦 21 場次，公益里程數可環島 10 圈（約 10,362 公里）。

星空計畫啟動 4 屆以來
共拜訪 21 位個案
投入 473 小時志工時數
公益里程累計可環島 10 圈

■ 愛的加油打氣 SOGO 志工伴身障院生參與籃球競賽

志工社 · 2019/10/26 · 10 人

心路基金會舉辦「第九屆籃得好天天籃球競技活動」，SOGO 志工社當天特別陪伴「樂山教養院」的院生參與賽事，擔任最熱情的啦啦隊，幫助院生增加生活經驗、挑戰自我。

當天 SOGO 志工一對一為院生指引換場、加油打氣，空檔時間一起聊天、互動，消除參賽的緊張感，充分實踐「支持障礙者參與社會」的理念。樂山教養院老師表示，因為有 SOGO 志工的陪伴和激勵，院生們這一天過得特別開心，笑聲連連！



■ SOGO 志工協助「舊鞋救命」

志工社 · 2019/12/28 · 12 人

秉持一顆關懷弱勢的心，SOGO 志工社主動參與「舊鞋救命」二手鞋募集計畫工作，協助整理送往海外的捐贈物資，幫助東非偏鄉進行沙蚤醫療與衛教宣導，傳遞對國際困苦的關懷。

過程中，志工們發現不少全新的物資，看見民眾的用心，更加深大家行善的動力，捨不得放下手邊的工作去休息。SOGO 志工表示，透過分工合作協助舊鞋救命，讓更多物資送往東非偏鄉，將祝福與關愛傳遞至地球另一端。



■ 循環經濟 × 社會公益 愛箱送活動

總公司 · 2019/12/28 · 200 人

SOGO 與 GIVE543 贈物網合作，自 2018 年底推出為期一年的「愛箱送」服務，邀請 VIP 會員將家中閒置物資捐出，供社福機構與弱勢族群索取。累計贈送出約 4,700 份、總重量約 4.75 公噸禮物，平均一個月減碳 0.5 公噸。

SOGO 也在 2019 年歲末邀請台北市天母國小管樂團學童，響應此活動，為弱勢族群一人捐一件新年禮物，讓循環經濟與社會公益加乘的概念向下扎根。



Sustainability | 永續

2019 年共投入近 185 萬元於環境永續，舉辦 84 場活動，約 8 萬人次參與，近 15 萬人次受益



■ 植樹節快樂購

中壢店 · 2019/3/12 · 100 人

中壢店在植樹節當天舉辦「植樹節 ~Happy GO 春暖花開消費禮」活動，並邀請萬利花市廠商一同響應，贊助 100 份金露花盆栽。此活動除了提倡綠化環境，也讓小朋友對植樹節更加認識，獲得許多支持與正面評價！

■ 青年農民市集

天母店 · 2019/3/16、3/17

2019/7/6-9/1 每周六日

2019/9/14-9/29 每周六日

2019/12/14-12/29 每周六日 · 5,000 人

天母店定期與新北市三重區農會合作，舉辦青年農民市集，推廣小農嚴選親種的有機農產品，讓參與的農友能面對面與消費者溝通，自己的種植理念、有機農產品特點與生長環境，提供顧客安心保證。



■ 花現綻 FUN 植生花牆

忠孝店 · 2019/4/3-5/31 · 1,500 人

綠化環境能有效儲水、阻隔太陽輻射熱等，好處數不盡！SOGO 將環境保護概念，結合時下年輕人最喜歡的拍美照、打卡活動，設計出植生花牆，除了為賣場環境帶來耳目一新的氛圍外，更重要的是邀請顧客在拍照留念的同時，親自體驗綠生活帶來的美好。

現場並贈送顧客環保杯套，邀請大家共同攜手響應減廢生活，在日常中隨時隨地養成愛護地球好習慣。

■ SOGO 志工社「手護」偏鄉小校生態

志工社 · 2019/7/20 · 18 人

坪林國小漁光分校受人口外流與少子化影響，校務推動亟需外界協助，SOGO 志工社第三度來到山中「迷你小學」，幫忙整理校園環境。

SOGO 志工們踏入生態池，徒手把滿覆上千顆高麗菜般大小的萍全數清除、剷去大欖芒草，使噴水池重現乾淨池面，也將雜草橫生的菜園理成菜圃與小徑分明的園地。SOGO 志工以實際行動投入關愛，讓偏鄉學童能在整潔的自然環境中，迎接新學期的開始！



■ 紙椅旅行

中壢店 · 2019/8/16-18 · 200 人

新竹店 · 2019/9/4-30 · 300 人

SOGO 與有「全球最綠美妝」之稱的歐萊德 O'right 共同合作，於中壢店、新竹店店內展示以 100% 回收材質製成的紙椅，希望消費者在體驗紙椅過程中，了解綠色消費的重要性，進而以行動珍惜資源，將永續與生活連結，創造綠色價值。



■ 咖啡渣盆栽 DIY

新竹店 · 2019/10/6 · 20 人

SOGO 新竹店邀請世界咖啡大師開設講座，說明公平交易咖啡豆的觀念，同時也教導消費者，如何用低碳方式，煮出美味咖啡。

現場也安排 DIY 活動，教導消費者將使用後的咖啡渣，做為肥料製作盆栽，讓廢棄物變身綠化環境好材料。



Sustainability | 永續

2019 年共投入近 185 萬元於環境永續，舉辦 84 場活動，約 8 萬人次參與，近 15 萬人次受益

■ For Better Life 永續 美好 生活座談會

新竹店 · 2019/8/17 · 50 人

地球暖化、溫室效應、生物滅絕…等變化，常源自人類的生活模式、消費習慣的改變。新竹店舉辦「永續美好生活座談會」，邀請消費者思考、討論環境議題，並進一步透過日常生活中小小的改變，滴水穿石，愛護地球，共創永續環境。



■ 草獸 Vegan 生活節

高雄店 · 2019/8/17~8/18 · 600 人

Vegan 是源自英國、在西方已發展 70 多年的一種綠色生活方式，崇尚有機、環保、天然、無毒、草本、純植物性的美好生活型態。

高雄店的「草獸 Vegan 生活節」，召集台灣各地綠色品牌齊聚一堂，內容除了原創設計之外，也包括了、藝術、甜點、保養品…等，讓大家認識「Vegan」文化，並宣傳環境友善的重要。

■ 三好蔬食展

忠孝店 · 2019/8/22-8/25 · 15,000 人

三好蔬食展是忠孝店最具指標性的健康蔬食大展，有百家素食業者共同響應，業者秉持「做好事、說好話、存好心」的三好理念製作、銷售產品，讓消費者吃得安心、吃得健康、用得開心。



■ 耶誕小農市集

忠孝店 · 2019/12/12-12/15 · 15,000 人

忠孝店於 2019 年底，首度大規模舉辦耶誕小農市集，農、林、漁、牧、加工品等豐美食材一應俱全，集結全台 70 家小農品牌，其中有 26 家初登場，以推廣「當令當時 飲食節能」概念，再次提供消費者「產地到餐桌 零距離」的機會，也讓小農商品可以進入主流通路，讓更多人認識。



■ 「大手拉小手愛地球」親子講座

新竹店 · 2019/4/21 · 100 人

因應 4/22 世界地球日，新竹店與新竹市環保局、荒野保護協會合作，舉辦「大手拉小手愛地球」親子節能講座，現場約有 100 位親子參加，一起來學節電知識。

經過分享及專家講解，激發出許多特別的想法。現場也透過 DIY 製作「好涼扇」，希望透過良善再循環，好好保護我們的地球。



■ 愛地球 ~ 百人攜手 綠化環境

復興店 · 2019/4/20~4/21 · 250 人

每年世界地球日前後，復興店總會規劃一系列環保愛地球的活動，更透過贈送種子與小盆栽，鼓勵顧客動動綠手指，將居家環境變得綠意盎然。

今年 SOGO 與財團法人國際花藝教育研究文教基金會合作，顧客憑消費發票與 Happy Go 卡就能兌換非洲堇植栽一盆，活動共號召百人共同響應，攜手綠化環境。



R

Reliability | 信賴

2019 年共投入近 150 萬元於文化教育等，舉辦 50 場活動，約 105 萬人次參與，近 108 萬人次受益



■ 第 12 屆「遠東餐廚達人賽」

基金會 · 2019/11/2、12/7 · 500 人

擁有「餐飲界奧斯卡」美譽的遠東餐廚達人賽是國內獎勵最高、首創結合內場與外場的青年廚藝競賽。2019 年、的 12 屆賽事以「醜食/美食」為主題，向青年傳達低碳的餐飲服務觀念、國際惜食趨勢與食安議題。

本次比賽共有來自全國 28 支隊伍參加，最終冠軍除可獲得 30 萬元獎金，還能成為台灣代表隊，前往美國參訪廚藝殿堂 CIA（美國廚藝學院 The Culinary Institute of America）。

■ SOGO 健康料理 DIY

基金會 · 2019/5/18 · 50 人

SOGO 長期深耕餐飲教育，為使食育更貼近生活，特別舉辦「跟著起司去旅行 ~SOGO 健康料理實作 DIY」活動，由「遠東餐廚達人賽」第一屆冠軍、料理夢想家潘瑋翔擔任講師，邀請民眾到百貨體驗健康手作料理的樂趣。

當天潘瑋翔老師示範簡單又健康的做菜方式，帶領民眾一起做天然起司料理，現場有許多親子檔共同參與，也將「手作幸福」的觀念傳給下一代。

■ 混東區 東區商圈週年慶

忠孝店 · 2019/11/7-11/18 · 10,000,000 人

SOGO 與台北市政府、東區發展協會三方結盟，將百貨的周年慶活動，擴大成為商圈周年慶，除了有東區耶誕裝置藝術點燈，以及 SOGO 首度於公園設置的愛美麗市集外，更集結百家東區名店，邀請消費者吃喝玩樂享優惠，並提供百萬好禮抽獎，成功地將週年慶人潮延伸至東區商圈，再創媒體話題新焦點！

■ 達洋貓 - 瓦奇菲爾德奇幻特展

新竹店 · 2019/10/29~11/20 · 1,000 人

1983 誕生的《達洋貓 DAYAN》，其極具個性的角色設定吸引眾多粉絲，進而發展出一系列奇幻魅力的故事。

新竹 SOGO 特別邀請達洋貓與民眾相見歡，展示期間除了舉辦唱跳見面會，與民眾近距離合影留念外，更分享許多精彩有趣的繪本故事，再加上貓掌糖霜餅乾手作體驗、達洋貓尋找拼圖王等互動遊戲，讓參與的民眾玩得不亦樂乎。

■ 寵愛寶貝 毛孩健檢講座

復興店 · 2019/7/14 · 20 人

現今社會中，許多家庭都有寵物陪伴，寵物已儼然成為家庭的一份子，因此出現了「毛小孩」這個暱稱。

復興店舉辦專屬毛爸媽的「毛孩飼養衛教講座」，由專業的獸醫師親自示範以及解說，講述日常清潔照顧、衛教與保健資訊，提升毛小孩的健康，打造優質的生活。



■ 前鎮區公所防災宣導體驗營

高雄店 · 2019/9/29 · 200 人

為宣導防災責任及教育，強化防災應變能量，確保居住安全，營造幸福高雄，高雄店與前鎮區公所共同舉辦「防災宣導體驗營」，藉此提高民眾對於防災的重視，並有效地提升防災能力。



R

Reliability | 信賴

2019 年共投入近 150 萬元於文化教育等，舉辦 50 場活動，約 105 萬人次參與，近 108 萬人次受益



■ 元旦樂儀旗隊

天母店 · 2019/1/1 · 300 人

北士商、中正高中、三重商工等三所知名學校樂儀旗隊，在天母 SOGO 館內及館外廣場動態展演，表現出年輕學子朝氣蓬勃的一面，並發揚光大紀律嚴明的傳統，以精神抖擻、氣勢飽滿之姿開啟嶄新的一年。參與學生們都非常高興有機會表現平時紮實訓練成果，學生家長也對 SOGO 舉辦活動表達肯定。



■ 小小顧服體驗營

新竹店 · 2019/2/28、3/1~3/2 · 18 人

為了讓小朋友透過活動學習以禮待人，以及如何當一位好客人，SOGO 新竹店特別舉辦「小小顧服體驗營」，讓小朋友體驗如何與顧客應對、如何服務顧客，同時也了解在服務顧客前有諸多準備工作，例如個人的服裝儀容、工作分配及應對禮儀…等。活動也讓小朋友在服務客人的過程中，學習尊重他人。

活動結束後每位參與者都獲頒發證書及小禮物各一份，讓小朋友有不一樣的生活體驗。

■ 璀璨燈場 東區最強打卡點

忠孝店 · 2019/1/28-2/17 · 10,000 人

府城普濟殿年年舉辦普濟燈會，由民間自籌經費主辦，近年來已然為遊客春節必訪台南的經典之一。

SOGO 忠孝館首度與普濟殿合作，將募集而來的千盞彩繪燈籠，展示於忠孝館內外，透過高掛的彩繪燈籠傳承傳統文化技藝之美，及增添濃濃年節的溫暖氛圍。

■ 色技 - 泰北高中師生聯展

天母店 · 2019/5/8~5/12 · 300 人

「泰北高中師生聯展」展出作品以西畫及水墨等繪畫類作品為主，皆是師生嘔心瀝血的精彩創作。

透過作品飽滿充實的藝術涵養，與深厚美學底蘊，提供顧客細心沉澱的知性空間，並為百貨賣場帶來不一樣的藝術氛圍。

■ SOGO 美學殿堂 · 拼布藝術大展

高雄店 · 2019/2/14~3/3 · 2,000 人

高雄 SOGO 拼布展邀了台灣主要的拼布創作者共同參展，享譽國際的拼布大師 - 劉棟老師，特別展出多幅國際得獎大作，並且舉辦開幕講座，和現場與會來賓共同分享拼布藝術創作的奧妙。

雲林在地拼布藝術家 - 周秀蕙老師，展出媽祖、千里眼、順風耳三幅巨型創作，作品精緻中不失莊嚴，讓人讚嘆不已。於 SOGO 設櫃 20 餘年的朵拉拼布坊 - 卓均俞老師，也將多年的作品共同展出。

活動另規劃了拼布創作 DIY 體驗課程，吸引許多顧客參與，在欣賞大師作品之際，也能親自參與藝術創作。



SOGO 一直以來不僅深受顧客信賴，近年更化身為集結顧客、廠商、同仁、社福團體等利害關係人之公益大平台，成為百貨業的 CSR（企業社會責任）模範生。

自 2018 年起，SOGO 以「CSR」— Caring 關懷、Sustainability 永續、Reliability 信賴，重新賦予 SOGO NEW LIFE 新意涵，打造特有的社會關懷精神。2019 年 SOGO 與公益慈善機構、學術及研究單位、政府機關、企業品牌、社會企業…等 80 個外部單位合作，投入超過 2,100 萬元經費，積極參與社會公益活動，執行 158 場次公益活動，充分發揮百貨零售服務業的平台特性，打造永續公益鏈。

本年度的公益年報，將 2019 年 SOGO 全台各據點發揮創意、深耕在地、以最符合各店風格的方式所規劃設計出的公益活動，呈現在您的面前。SOGO 希望能在每一個瞬間，與您一同攜手，打造美好未來。

SOGO NEW LIFE 新精神



關懷
Caring



永續
Sustainability



信賴
Reliability