

報告書

GRI 2-1 GRI 2-2 GRI 2-3 GRI 2-4 GRI 2-5

太平洋崇光百貨股份有限公司（以下簡稱「太百」）發行之永續報告書，為連續第11年出版之永續相關資訊。本公司秉持透明公開、永續共進的精神，參考全球永續性報告協會（Global Report Initiative，簡稱GRI）於2021年全球發佈的通用準則（Universal Standards 2021）進行內容撰寫。每年度出版一次，透過報告書將針對上一年度有關經濟、環境、社會之企業永續發展概況向利害關係人溝通，並展現具體績效成果。

編製依據

本報告書同時參照下述國際標準與指南進行編纂：

發布單位	準則框架／法規
聯合國 (The United Nations, UN)	聯合國全球永續發展目標 (UN Sustainable Development Goals, SDGs)
全球永續性標準理事會 (Global Sustainability Standards Board, GSSB)	GRI 2021公布通用準則2021 (Universal Standards 2021)
國際永續準則理事會 (International Sustainability Standards Board, ISSB)	氣候相關財務揭露框架 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) SASB準則 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB)
其他國際組織	自然相關財務揭露框架 (Task Force on Nature-related Financial Disclosures, TNFD)

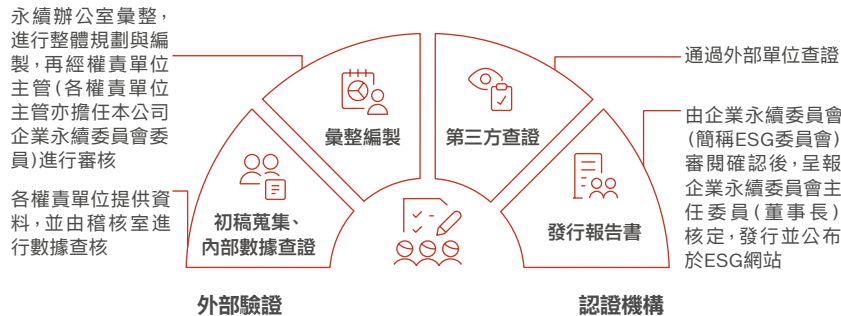
報導範疇

本報告書資料涵蓋期間自2024年01月01日至2024年12月31日止，包含管理方針、重大主題、執行方案、績效表現等資訊。揭露邊界以太百之台灣營運據點為主體，並涵蓋「太平洋崇光文教基金會」及「太平洋崇光社會福利基金會」於企業社會責任相關作為與績效，包含經濟、社會、環境等面向。

- 本報告所稱「當地」係指財務報表中所含之台灣8家營運據點，包括「遠東SOGO」全台七家及「遠東Garden City」大巨蛋店之相關資訊皆於本報告書揭露，且以「太百」或「本公司」指稱。
- 如專指「遠東SOGO」，則僅涵蓋總公司及七家遠東SOGO，不含遠東Garden City大巨蛋店。
- 遠東Garden City大巨蛋店自2024年5月起分區開幕（尚未全區營運），本報告僅揭露其財務數據及部分非財務數據；「2.2 能源管理」、「2.3 水資源管理」與「2.4 循環再生與廢棄管理」章節則未納入該據點資料。

報告書財務數據資料係引用經會計師查證後之資訊，若績效涵蓋邊界不同，將於報告書特別說明。其他非財務數據則由本公司自行彙整與統計所得。考量可比性，部分績效資訊一併揭露近3年之數據。資料計算範疇與基礎改變之情形，於該段落附註說明。

報告書管理流程與發行



外部驗證	認證機構
• 財務數據	勤業眾信聯合會計師事務所
• ISO 14064-1溫室氣體	BSI英國標準協會、SGS台灣檢驗科技股份有限公司
• ISO 14067碳足跡	BSI英國標準協會、SGS台灣檢驗科技股份有限公司
• ISO 45001:2018職業安全衛生管理系統（有效期至2026年10月）	BSI英國標準協會
• ISO 27001:2022資訊安全管理系統（有效期至2027年10月）	亞瑞仕國際驗證股份有限公司
• ISO 20400永續採購指南	afnor法標國際認證股份有限公司
• MAS標章（有效期至2025年1月）	數聯資安股份有限公司

首次出版日期	前一版本出版日期	現行版本出版日期	下一版本出版日期
2015年6月	2024年6月	2025年8月	2026年8月

報告書內容保證

為確保資訊揭露的透明度與可信度，本報告書所揭露的相關資訊與數據，本報告書經台灣檢驗科技股份有限公司（SGS）依GRI Standards 2021參照選項（Reference）及AA1000 AS v3第一類型中度保證等級進行查證，相關保證／查證方法與結果請參閱本報告書附錄查證聲明書。

聯絡資訊

感謝您閱讀本報告書。若您對本報告書有任何疑問或建議，歡迎透過下列方式與我們聯絡。

- / 永續發展辦公室 徐宛韻
- / esg@sogo.com.tw
- / 02-7713-5555 分機8251
- / 台北市忠孝東路四段45號

- 利害關係人聯絡窗口：請至ESG官網「聯絡我們」
- 太百企業永續報告書下載請至ESG官網「永續報告書下載」



太百企業永續
官方網站

II. 關於太百

GRI 2-22 GRI 2-23

董事長的話



以運動家精神，領航永續十年

2024年，全球有76個國家舉辦大選，堪稱「全球選舉年」，經濟震盪、地緣衝突加劇，部分地區更硝煙四起，世界紛亂不已。幸而幾場大型國際運動賽事，讓人看見和平的可貴。其中，代表台灣出征奧運的國手們，及棒球場上奮戰的Team Taiwan，都讓中華民國國旗歌在海外莊重的典禮上響起，令國人熱淚盈眶。

2025年開幕的台北大巨蛋有幸參與其中，我們在場內為中華隊挺進世界棒球12強賽歡呼，也一齊守在螢幕前觀看Team Taiwan在東京奪冠。這是我們第一次在國際棒球三大賽（奧運、經典賽、12強）封王，寫下歷史、舉國歡騰。



遠東Garden City隨大巨蛋開幕，和球場一起吐納

由遠東SOGO經營團隊打造的遠東Garden City隨著大巨蛋啟用，在2024年5月底分區呈現，首波以14家全國或百貨首家的主題餐廳打頭陣，接著在大巨蛋入口處地下層推出「全台最美地下街」，以內用美食與外帶餐飲為觀賽旅客補給，陪伴國人振臂吶喊。

當遠東Garden City與運動場同一個吐納時，我們更能感受並傳達：世界上沒有一蹴可幾的成功，也沒有永遠的冠軍；唯有運動家的精神方能持續稱霸。一如世界上最偉大的拳擊手穆罕默德·阿里 (Muhammad Ali) 所言：「活著不是為了過每一天，而是讓每一天天真正地活著。」(Don't count the days. Make the days count.) 運動場內，民眾慷慨激昂；購物商場內，我們正默默實踐聯合國永續發展目標當中的SDG 8就業與經濟成長、SDG 13氣候行動、SDG 16和平與正義、SDG 17多元夥伴關係，攜手利害關係人努力讓這個社會更好。



2024 ESG綜合績效亮眼，累計獲獎逾210個

2024年遠東SOGO在公司全體同仁的努力下，永續績效亮眼，ESG綜合績效獲《遠見ESG企業永續獎》服務業楷模獎、《天下永續公民獎》大型企業服務類20強、《TCSA台灣企業永續獎》台灣百大永續典範企業獎、《APEA亞太傑出企業獎》等國內外大型永續獎項的肯定。

我們致力打造低碳營運，攜手利害關係人邁向減碳路徑，是零售第一個六度蟬聯環境部「國家企業環保獎」銀級以上肯定的企業！更成為國內第一個遞交SBT承諾書的大型連鎖百貨。

同時我們關注人力發展、打造幸福企業，面對消費者，創造優質顧客體驗服務，在社會共融面向，聯合各店通路創造公益生態系。使得我們2024年再添37項殊榮，歷年累積共獲逾216個國內外永續大獎。



永續轉型十年，我們選擇較少人走過的路

回首向來路，遠東SOGO百貨的永續轉型從2014年開始，迄今正好滿十載。當時的餓水油事件牽連廣泛、深入民生，讓社會人心惶惶。遠東SOGO因率先全台零售百貨業，預防式下架所有問題集團系列商品，保障消費者食安的作為深獲消費者信賴，也因此開啟內部推動企業社會責任（CSR）的契機。

自此之後，遠東SOGO雖非上市櫃公司，卻始終以「超前部署」自主管理。在金管會2015年啟動首波CSR報告書規範時，SOGO即開始連年自主揭露ESG績效，開啟全面轉型之路。2021年後更領先金管會對上市櫃公司的規範時程，導入TCFD氣候相關財務揭露，展開氣候治理，率先我國零售百貨業響應國際倡議EP100與SBT。

2015年我們是第一
個定義百貨零售「碳足跡」產品類別規則的百貨業者；這十年，我們堅持「路走對了，就不怕遠」，秉持「作對社會最好的企業」的初心未變，讓我們在永續的路上始終「選擇較少人走過的路」，而這讓一切變得如此不同。



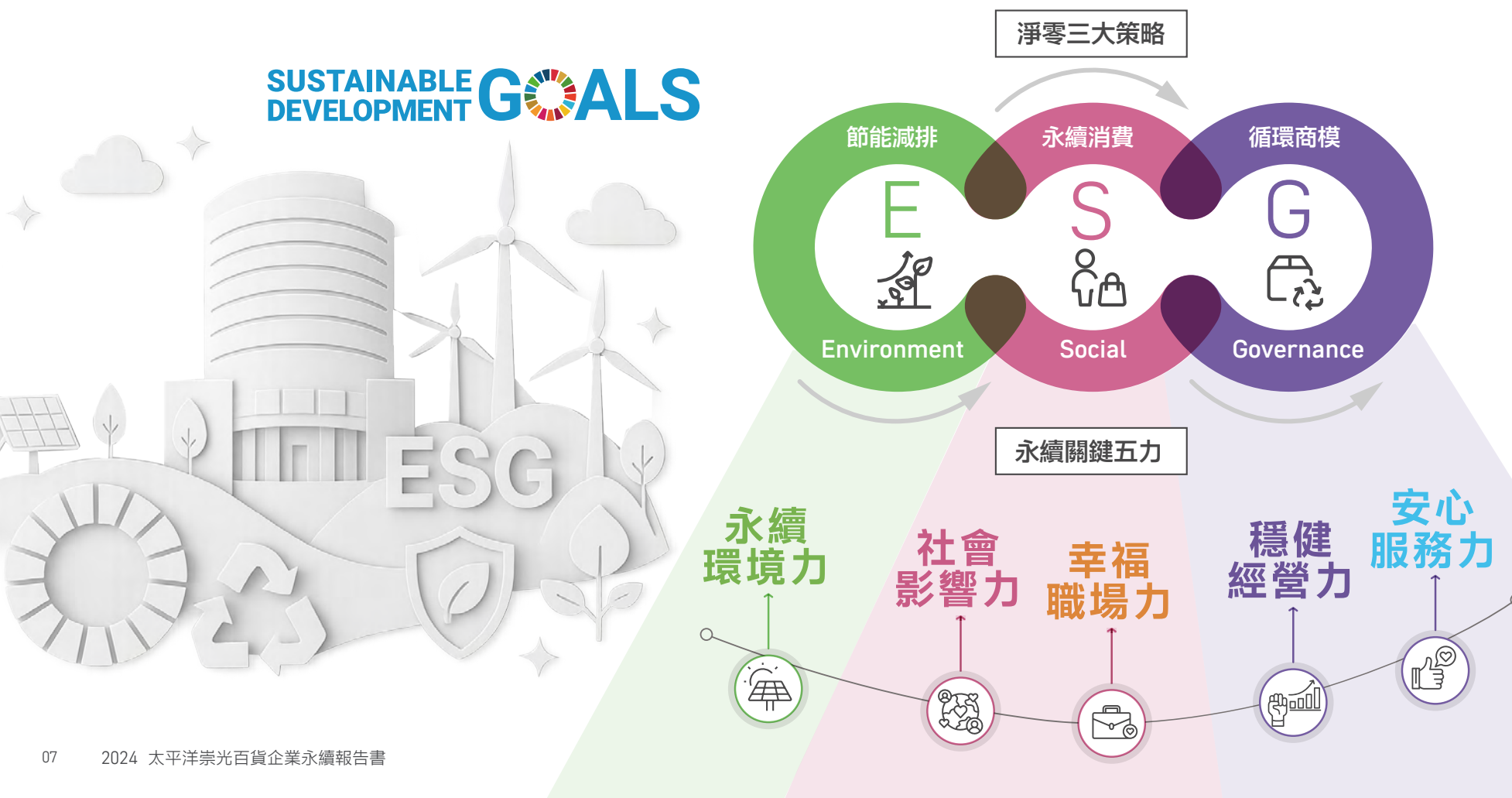
黃晴雯

2025年8月

ESG特輯

太百呼應聯合國永續發展目標（Sustainable Development Goals, SDGs），同時考量百貨業的經營型態，以「永續關鍵五力」為永續發展主軸，包含：「穩健經營力」、「永續環境力」、「安心服務力」、「幸福職場力」及「社會影響力」，作為日常管理永續議題的依循依據。為回應全球消費者與資本市場對ESG議題的高度關注和期待，遠東SOGO多年致力於推動並整合永續發展策略與營運核心，以達亞洲第一綠色百貨之目標。2021年在企業永續委員會的帶領下，本公司重新聚焦、擘劃2030永續發展策略藍圖，鎖定「節能減排」、「永續消費」、「循環商模」為「淨零三大策略」，攜手上中下游利害關係人，如品牌夥伴、供應商、同仁與消費者開展多項治理、環境與社會行動方案，邁向公司願景「與時俱進、友善共好，為社會大眾提供全方位時尚生活體驗的零售標竿企業」。

本公司永續發展路徑圖



永續關鍵五力

重點績效

呼應SDGs

淨零三大策略

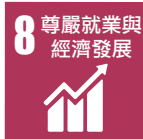
重點績效

穩健經營力



以永續經營的態度及敏捷創新精神，優化賣場購物體驗，締造百貨領導品牌形象。

- 睽違12年再展新店！位於臺北大巨蛋的「遠東Garden City」餐廳與地下街開幕營運，吸引年輕客層。
- 展現數位治理決心，完成 ISO 27001：2022 資訊安全管理系統轉版。



循環商模



- 率先我國百貨業導入 ISO 20400 永續採購指南，打造永續供應鏈、完成一級庶務及工程類供應商盡職調查。
- 完成三年供應商輔導計畫，供應商減碳聯盟成員平均省電 5%。
- 永續採購金額 8,788 萬元，年成長 59%。
- 推出永續選商〈SOGO Sustain 好物好選〉，攜手櫃位推薦逾 604 件永續商品，觸及 199 萬人次。
- 綠色電商 SOGOplus 上架 SOGO Sustain 商品，銷售件數年成長 120%、販售業績年成長 54%。

安心服務力



嚴格把關產品安全，強化消費者信任，打造百貨界「食安管理」典範。

- 消費者滿意度81.3%。
- 全台各店美食街餐飲櫃位及餐廳93.5%通過GHP認證，其中97%為優級。
- 獲臺灣服務業大評鑑金牌。

永續關鍵五力	重點績效	呼應SDGs	淨零三大策略	重點績效
幸福 職場力 	以接軌國際的職安衛環境提供安全工作場域，規劃優於業界水準的選用育留及薪酬福利，創造幸福職場。 - 月薪平均50,061元，超前同業9.22%。 - 推動性別友善，主管完課率100%，非主管69%。 - 員工福利支出，年增11%。 - 各店以ISO 450001職業安全衛生管理系統，日常嚴格自我管理，多次獲台北市勞動安全獎。	3 良好健康與福祉 4 優質教育 5 性別平等 8 尊嚴就業與經濟發展	永續消費 	- 強化員工永續意識：2024年員工永續認知調查，參與率70%，平均94分。 - 倡議永續消費，攜手利害關係人產生友善地球的消費意識與行動： - 投入近2,770萬元，舉辦68場永續共創活動，7.8萬人次參與，33.5萬人次受益。 - 舉辦2檔SOGO Sustain，觸及199萬人次。 - 全年舉辦13場小農相關市集；忠孝館全台最大規模小農展歷年累計消費11萬筆，客單價成長74% - 自媒體永續倡議11則，觸及逾21萬人次。 - 全台89.7%餐廳通過環境部環保餐廳認證。 2015年起領先全台百貨發行電子禮券，10年累計省紙量可疊出17.64座玉山高。 - 全台百貨首家整併銷貨明細與信用卡簽單，一年節省熱感紙達2座中山高速公路長。
社會 影響力 	以「關懷 (Caring)」、「永續 (Sustainability)」、「信賴 (Reliability)」三大共好面向打造永續生態系。 - 以全台各據點作為影響力基地，攜手590個外部夥伴，發起620場社會參與活動，投入資源價值超過8,400萬元，受益人次超過150萬。 「SO GOOD好小孩少年楷模徵選暨表揚活動」12年發出412.7萬獎學金、獎助337位少年楷模，長年提升兒童福利、倡議DEI，攜手利害關係人打造公益生態系，帶動社會善循環。	10 減少不平等 11 永續城市與社區 17 夥伴關係		

永續關鍵五力

重點績效

呼應SDGs

淨零三大策略

重點績效

永續 環境力



執行節能、創能各項措施，以打造一站式購足之綠色消費平台、亞洲綠色百貨標竿為目標。

- 每度電創造營收為502.41元創新高，年成長1.08%，與2018年基準年相較，提高40.81%。
- 率先導入TNFD。
- 單位樓地板面積用水量8.53，較2024年經濟部水利署用水指標建議值優異13.31%。



節能減排



- 各店完成ISO 14064-1:2018溫室氣體盤查。
- 簽署SBT承諾。
- 再生能源使用占比0.54%。
- 綠電轉供國際精品專櫃。
- 淨零目標：2028年新竹店單店碳中和、2040年全台碳中和、響應政府2050年淨零政策。



榮耀與肯定

績效類別 / 數目



綜合績效
4 項獎項



環境永續 E
5 項獎項



公司治理 G
8 項獎項

獎項 / 倡議 / 認證列表

- 遠見ESG企業永續獎 一般服務業楷模獎
- 天下永續公民獎 大型企業永續百強、服務業20強
- TCSA臺灣企業永續獎 永續報告 貿易百貨第一類 白金獎
- TCSA臺灣企業永續獎 台灣100大永續典範企業

• **連續6年** 國家企業環保獎 銀級以上

• TCSA臺灣企業永續獎 氣候領袖獎

• APSAA亞太永續行動獎 SDG13 銀獎

• AREA亞洲企業社會責任獎 綠色領導獎

• 臺北市零碳標竿獎 工商產業甲組激勵獎 **天母店**

• TSAA臺灣永續行動獎 SDG12金級

• APEA亞太傑出企業獎 卓越企業管理獎

• Buying Power社會創新產品及服務採購貳獎

• Buying Power多元響應獎

• 臺北市民間企業與團體綠色採購績優單位 (連續8年)

• 臺灣服務業大評鑑 金牌

• 臺灣客服中心評鑑 金牌企業

• 網路口碑之星 創新領航獎



績效類別 / 數目

社會共融 S
20 項獎項

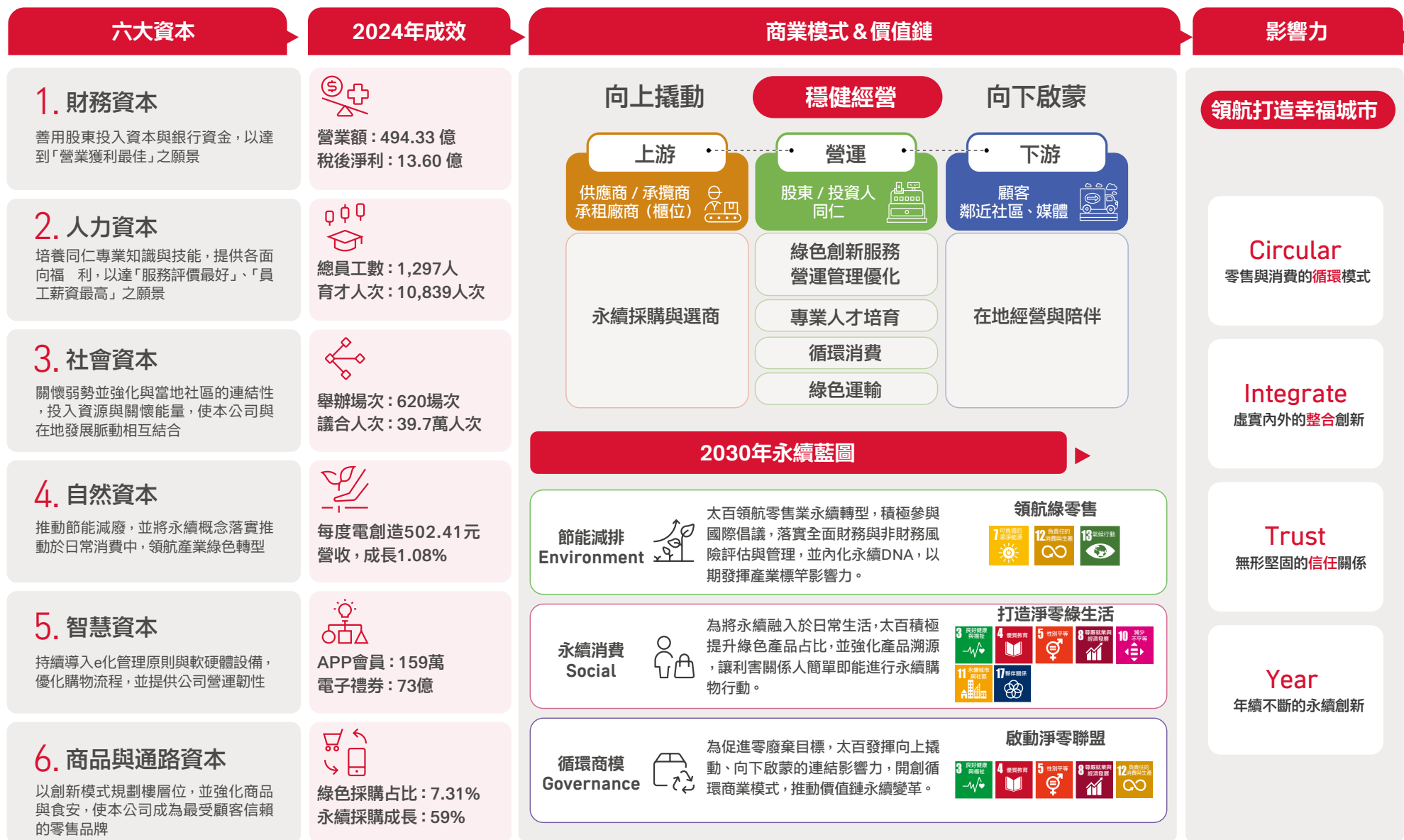
獎項 / 倡議 / 認證列表

- 遠見ESG企業永續獎 社會創新組楷模獎
- TCSA臺灣企業永續獎 職場福祉領袖獎
- TCSA臺灣企業永續獎 社會共融領袖獎
- TSAA臺灣永續行動獎 SDG12金級
- TSAA臺灣永續行動獎 SDG8銅級
- AREA亞洲企業社會責任獎 人力投資獎
- AREA亞洲企業社會責任獎 社會公益發展獎
- HR Asia亞洲最佳企業雇主獎 (最佳雇主、雇主關懷、永續職場、多元平等共融獎)
- FAPRA 2024 COUNTRY AWARDS最佳社會影響力獎
- FAPRA Online Award 亞太大獎 社會責任最傑出獎
- 臺北市友善育兒事業獎 財務支持措施
- 臺北市職場性別平等認證 銅質獎
- 臺北市勞動安全獎 優良單位
- 臺北市勞動安全獎 職場安心獎
- 臺北市勞動安全獎 優良人員
- 職業安全衛生優良單位及人員 人員功績獎
- ASSET人文企業獎 社會關懷卓越獎

獎項照片



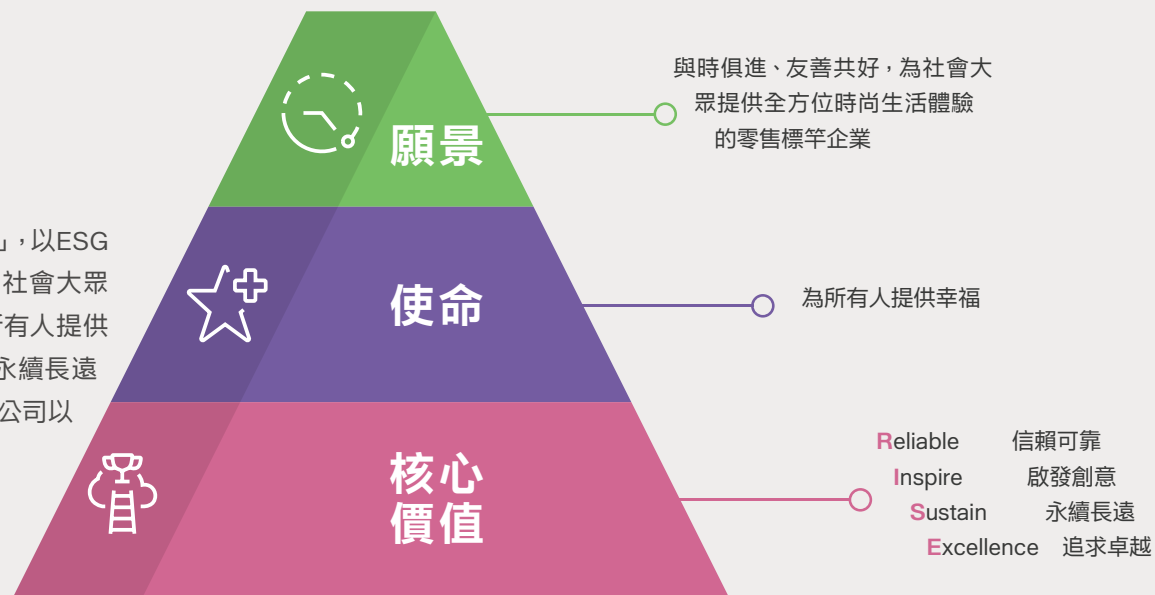
永續發展策略藍圖與價值創造



太百願景工程

因應新常態 啟動願景工程

為了描繪未來的樣貌，勾勒前瞻策略，2020年我們啟動「願景工程」，以ESG三大構面推展未來營運方針，重塑企業願景：與時俱進、友善共好，為社會大眾提供全方位時尚生活體驗的零售標竿企業，同時發展出公司使命：為所有人提供幸福及四個核心價值：「信賴可靠Reliable」、「啟發創意Inspire」、「永續長遠Sustain」、「追求卓越Excellence」，四個字首組成：R.I.S.E，象徵本公司以正向復甦的能量迎向新常態。



III. 永續太百

GRI 2-13 GRI 2-14 GRI 2-29

本公司自2007年啟動「NEW LIFE工程」，藉由「關懷分享、永續家園、優質生活、文化創新」四大精神推動永續，將2015年定調為「CSR元年」，設立委員會以開展、監督相關管理政策與行動。2020年呼應國際永續趨勢，「CSR委員會」更名為「企業永續委員會」（簡稱ESG委員會），並訂定2020年為太百「永續元年」。

ESG委員會由董事長擔任主任委員、總經理擔任副主任委員、行政副總經理擔任執行長，組織包括營運本部（營業與販促）、財務本部、會計本部、行政本部。其中，ESG相關政策由ESG委員會制定，並由人資、販促、商品、營業、工務、勞安、會計、財務、稽核、永續發展等部門及各分店共同執行，依照利害關係人不同屬性，推出對內、對外適宜管理政策。ESG執行秘書小組針對議題進行跨部門討論與資源整合，推展永續策略、追蹤各項專案進程與編製《企業永續報告書》。透過此跨部門執行與溝通平台，加速推進永續發展腳步。

ESG委員會推動架構



永續專案推動機制

ESG專案經ESG委員會執行秘書小組每三至四周開會討論後、追蹤進度，每半年提報永續績效與策略計畫經ESG委員會（副總階以上主管出席），由董事長凝聚高階管理階層共識做出決策，再經由永續辦公室、相關部門與各店落實與日常營運中。太百年度永續績效，每年定期提報董事會通過。



永續議題管理流程

永續議題與利害關係人之鑑別與管理，是推展ESG的核心基礎。本公司於每年編製企業永續報告書時，皆透過ESG執行秘書小組參考全球永續性報導標準與框架，參照百貨零售業之產業特性，依據AA1000:2018當責性原則之「包容性、重大性、回應性、衝擊性」，以及利害關係人包容性進行鑑別、分析、排序等管理流程。



了解組織永續脈絡

Step1 利害關係人鑑別

遠東SOGO參考AA 1000利害關係人參與標準 (Stakeholder Engagement Standards) 的五大原則：依賴性、責任性、影響力、多元觀點及關注力，審視營運商業活動與永續脈絡，依據核心小組討論，經高階主管確認後，鑑別出8類利害關係人。

8 類利害關係人

Step2 組織衝擊因子蒐集

參考GRI 準則、SASB、TCFD、TNFD、ISO 26000社會責任指引國際標準、國際評比產業議題、聯合國SDGs及國內、外產業議題、全球性趨勢議題及媒體報導等，鑑別影響項目以及對企業產生的正負影響，整理出140個影響項目，並鑑別「企業營運對外部環境」所產生的實際/潛在、正/負面影響與程度。

140個衝擊因子



辨認實際與潛在衝擊

Step3 將組織衝擊因子整合為永續議題

經顧問團隊給予整合建議，將影響項目依主題整合為永續議題，並由ESG核心小組成員與外部顧問討論後，整合為19個年度永續議題以進行後續鑑別。

19個永續議題

Step4 重大主題分析與排序

藉由線上問卷針對內、外部利害關係人進行調查，並透過各機能組與營業處協助發放，了解利害關係人對各項永續議題的關注程度。後依「議題對組織的財務衝擊程度」及「組織對外部環境的衝擊影響程度」進行高、中、低強度分析，鑑別其重要性。

1,257份問卷
高層18份
利害關係人1,239份



顯著性評估衝擊

Step5 主題影響性評估

透過GRI 3重大性分析精神，衡量高、中度議題的財務影響及發生可能性，並參考外部顧問與專家學者之建議後，將重大主題對照GRI主題準則，鑑別出5項高度重大主題、5項中度重大主題。

10項重大主題

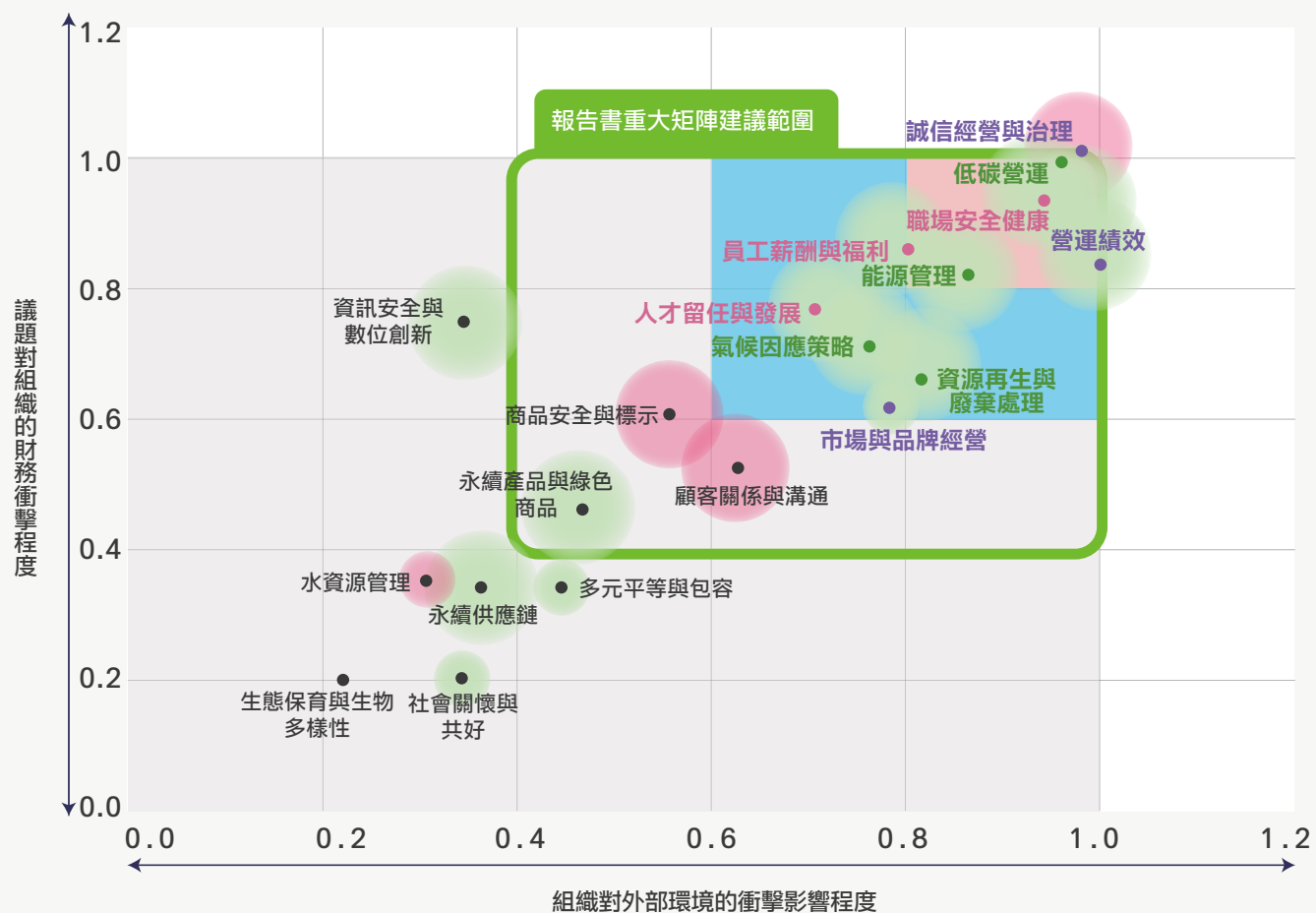


顯著影響主題揭露報導

Step6 議題回應與揭露

經本公司評估後，以10項重大主題作為本報告揭露重點，擬定議題管理方針。未來持續檢視各項永續議題重要程度，回應利害關係人期待，確保報告書揭露內容透明、合理與平衡。

報告書重大矩陣建議範圍



永續議題變動說明

議題名稱	2024年重要性	2023年重要性	調整方式	變動/新增原因	對應頁碼
市場與品牌經營	高度 	NA	新增	太百營運據點範疇變更 (新增遠東Garden City)，加上市場需求與結構轉型，故新增此永續議題，並列入重大主題，追蹤並管理本公司未來業務發展與品牌形象。	P.37

價值鏈與永續議題關係

重大主題	定義說明	衝擊面向			財務衝擊程度	財務評估項目
		實際/潛在	面向	程度		
公司 治 理	營運績效 	實際	機會	76.9%		- 商品與服務之營收及毛利 - 氣候事件或供應鏈中斷造成之營運中斷成本 - 政府補助、獎勵及保險理賠金額
			風險	23.1%		
	誠信經營與治理 	潛在	機會	41.2%		- 因違規、訴訟所產生之罰鍰及法律費用 - 商譽受損導致之顧客流失或營收減少
			風險	58.8%		
	市場與品牌經營 	潛在	機會	82.0%		- 品牌推廣、廣告與行銷費用的成效 - 新據點與聯名卡等策略提升營收與來客
			風險	18.0%		
環境 永 續	低碳營運 	實際	機會	100%		- 永續採購成本增加 - 低碳產品推廣與顧客教育之支出
			風險	0%		

重大主題	定義說明	衝擊面向			財務衝擊程度	財務評估項目
		實際/潛在	面向	程度		
環境永續	能源管理  針對內、外部消耗能源的狀況與需求，並依可再生能源與不可再生能源進行分類。	潛在	機會 64.5% 風險 35.5%	低	● 購買綠電之成本 ● 節能減排措施所帶來的電費節約 ● 設備優化、汰換與維護之資本折舊與攤提 ● 減碳成果轉化為碳權的可行性	
	氣候因應策略  在營運過程中對溫室氣體排放的管理措施，以及碳盤查等相關減碳目標的設立，以及透過「減緩」與「調適」降低氣候變遷風險對營運衝擊的相關做法與策略方針。	實際	機會 87.0% 風險 13.0%	低	● 因應法規緊縮導致的設備與人力成本增加 ● 販售或提供綠色商品與服務的長期收益	
	資源再生與廢棄處理  對於營運過程中，所排放之廢棄物總量，與其影響環境的程度和管理機制，以及促進循環經濟行動或概念的相關作為。	實際	機會 100% 風險 0%	低	● 廢棄物分類、回收與處理委外費用 ● 投入循環再利用或資源再生的成本	
社會共融	職場安全與健康  針對員工之工作環境與健康相關管理機制與作為。	實際	機會 53.3% 風險 46.7%	中	● 職業災害賠償、保險費用與法律風險之預備金 ● 因病／傷缺勤造成之人力成本損失	
	員工薪酬與福利  針對員工招募狀況與員工福利制度、育嬰留停後的復職和留任比例說明。	實際	機會 100% 風險 0%	低	● 基本薪資、加班費及獎金之支出 ● 健康保險、退休金提撥與員工福利成本 ● 相關員工福利之成本	
	人才留任與發展  於績效評核等制度提升員工向心力、公平升遷之相關制度與作為，以及職涯發展規畫和多元的教育訓練方案。	實際	機會 100% 風險 0%	低	● 員工培訓、職涯發展之計畫投資 ● 晉升獎勵與績效獎金支出 ● 外部招募、遞補與離職後交接成本	

備註 參考本公司進行氣候相關財務揭露 (TCFD) 之情境分析與財務衝擊之級距，並分為
 高：使遠東 SOGO 平均營業額減少 60% 以上。
 中：使遠東 SOGO 平均營業額減少 20%-60%。
 低：使遠東 SOGO 平均營業額減少 20% 以下。

回應章節	重大主題	GRI主題準則	價值鏈衝擊範圍								永續發展目標 (SDGs)	
			上游		營運			下游				
			政府 機構	承租廠商 (櫃位)	供應商/ 承攬商	股東/ 金融機構	員工	顧客	社會(社區 與媒體)	非營利與 非政府組織		
1. 穩健 經營力 	營運績效 	201 經濟績效	✓	△	○	○	○	△	△	✓	 SDG 8.2經濟生產力的多樣化、創新與升級 SDG 8.3推動政策支持創造就業和企業成長 SDG 8.4提高消費和生產中的資源效率 SDG 8.5充分就業和同工同酬的工作	
	誠信經營與治理 	2-27 法規遵循	✓	△	△	○	○	○	△	✓	 SDG 16.5大幅度減少貪污賄賂 SDG 16.6建立有效、負責和透明的制度	
	市場與品牌經營 	自訂主題	✓	△	△	○	○	○	△	✓	 SDG 8.3推動政策支持創造就業和企業成長 SDG 8.9促進有益和永續的旅遊業	
2. 永續 環境力 	低碳營運 	自訂主題	✓	○	△	✓	○	✓	✓	✓	 SDG 12.6鼓勵公司採用永續做法和永續報告	
	能源管理 	302 能源	✓	○	△	✓	△	✓	✓	✓	 SDG 7.2提高全球可再生能源比例	
	氣候因應策略 	201 經濟績效 305 排放	✓	△	△	✓	△	✓	✓	✓	 SDG 8.4提高消費和生產中的資源效率  SDG 13.2將氣候變遷措施納入政策和規劃 SDG 13.3建立應對氣候變化的知識和能力	
	資源再生與 廢棄處理 	306 廢棄物	✓	△	△	✓	△	✓	○	✓	 SDG 12.4負責化學品和廢物的管理 SDG 12.5大幅度減少廢物產生	

○ 造成 / △ 促成 / ✓ 直接相關

回應章節	重大主題	GRI主題準則	價值鏈衝擊範圍								永續發展目標 (SDGs)	
			上游		營運			下游				
			政府 機構	承租廠商 (櫃位)	供應商/ 承攬商	股東/ 金融機構	員工	顧客	社會(社區 與媒體)	非營利與 非政府組織		
4. 幸福 職場力 	職場安全與健康 	403 職業健康與安全	✓	○	✓	✓	○	△	△	✓	 SDG 3.4 減少非傳染性疾病造成的死亡率並促進心理健康	
	員工薪酬與福利 	401 勞雇關係	✓	○	✓	✓	○	△	✓	✓	 SDG 5.1終結所有對女性的歧視 SDG 5.5確保充分參與領導和決策  SDG 8.5充分就業和同工同酬的工作	
	人才留任與發展 	404 訓練與教育	✓	△	✓	✓	○	△	✓	✓	 SDG 4.3公平、負擔得起、技職及高品質的教育 SDG 4.7永續發展與全球公民教育  SDG 8.2經濟生產力的多樣化、創新與升級	

備註 1. 永續議題「*」代表無法對應 GRI Standards 指標，屬公司重視議題。
2. 涉入程度：造成 (○)：說明組織因其自身的活動所造成衝擊
促成 (△)：說明組織的活動致使、促進或誘使另一個實體造成的衝擊
直接關係 (✓)：一個組織沒有造成或促成負面衝擊，可能因其商業關係（營運、產品或服務）而產生負面衝擊

利害關係人議合

本公司ESG委員會參考AA1000 SES利害關係人議合標準 (Stakeholder Engagement Standard, SES, 2011) 之「責任、依賴性、影響力、多元觀點、張力」5大原則，由副總、營運據點店長及協理級以上主管，鑑別出顧客、員工、股東/金融機構、承租廠商(專櫃)、供應商與承攬商、政府機構、非營利與非政府組織、社會(社區與媒體)之公司永續發展過程中8大重要利害關係人，並藉此深化議合過程，強化本公司永續發展策略，且提升社會當責性。

8大重要利害關係人	 顧客	 員工	 股東/金融機構	 承租廠商(專櫃)	 供應商與承攬商	 政府機構	 非營利與非政府組織	 社會(社區與媒體)
-----------	--	--	---	--	---	--	---	---

顧客		對太百的重要性	議合成效	權責部門	關注議題	回應章節
本公司評估市場脈動，引進各類品牌與櫃位，唯有顧客到店消費與支持，才是評核太百是否確實掌握消費潮流的關鍵。					誠信經營與治理 市場與品牌經營	1. 穩健經營力
溝通管道與頻率					低碳營運	2. 永續環境力
 【定期】	 【不定期】		398件顧客意見 1,068人參與滿意度調查 - 逾4萬人次瀏覽永續官網 - 臉書ESG粉專發128則貼文，觸及43,200人次	- 營運部 - 販賣促進部 - 人力資源部 - 電子商務部 - 資訊部 - 工務部 - 顧客服務中心		
每年：顧客滿意度調查	社群粉絲頁、顧客意見表、免付費專線、線上留言板				職場安全健康 員工薪酬與福利	4. 幸福職場力

員工		對太百的重要性	議合成效	權責部門	關注議題	回應章節
面對消費趨勢的改變，以及通路與品牌的多元化，所有同仁皆以創新思維在各自工作崗位上積極求變，爭取顧客認同，追求最佳經營績效。					誠信經營與治理	1. 穩健經營力
溝通管道與頻率					低碳營運 能源管理	2. 永續環境力
 【定期】	 【不定期】		1,162人參與滿意度調查 900人參與永續認知調查 16場勞資會議 233人次接受EAPs協助 65場EAPs講座，共1,464人次參與 787人次參加永續教育訓練	- 人力資源部 - 勞安室 - 職工福利委員會		
每年：員工參與度暨ESG調研 每季：勞資會議 每日：朝會日報/晨會	內部系統公告(ework、ehr)、同仁意見箱、工作坊				職場安全健康 員工薪酬與福利	4. 幸福職場力

股東/金融機構		對太百的重要性	議合成效	權責部門	關注議題	回應章節
認同ESG理念，投入各項資源，支持本公司推動企業永續的各項活動，成為百貨業的典範。		溝通管道與頻率	● 3次董事會 ● 1次股東會	● 秘書室 ● 財務部 ● 會計部	誠信經營與治理 市場與品牌經營	1. 穩健經營力
 【定期】	 【不定期】				低碳營運	2. 永續環境力
每年：股東會、母公司(遠百)年報 每季：董事會	公開資訊觀測站				人才留任與發展	4. 幸福職場力

承租廠商(專櫃)		對太百的重要性	議合成效	權責部門	關注議題	回應章節
本公司身為百貨業的領導品牌，除了所有同仁的共同努力，也有賴櫃位夥伴的服務、承租廠商的支持與配合，才能讓客戶獲得消費與服務的最佳體驗。		溝通管道與頻率	● 2檔SOGO Sustain，推薦604件永續商品 ● 2,478家承租廠商簽署永續條款，涵蓋率98.06% ● 每日朝會日報布達訊息 ● 660家品牌與供應商參與世界地球日關燈倡議	● 商品部 ● 營業部 ● 販賣促進部	誠信經營與治理 營運績效	1. 穩健經營力
 【定期】	 【不定期】				低碳營運	2. 永續環境力
每年：合約簽訂/換約 每季：廠商聯誼會 每日：朝會日報/晨會	電話、Email、書面信函、說明與協調會(招商說明會、檔期協調會、樓層改裝施工說明會、品牌成果發表會、永續盡職調查)				職場安全健康 員工薪酬與福利	4. 幸福職場力

供應商與承攬商		對太百的重要性	議合成效	權責部門	關注議題	回應章節
為本公司賣場提供最具競爭力產品之背後推手，與太百共同打造豐富商品與舒適的環境。			● 供應商簽署永續條款涵蓋率100% ● 串連供應商組成減碳聯盟，輔導供應商建立內部減碳目標 ● 永續採購金額成長59%	● 工務部 ● 採購部 ● 販賣促進部	營運績效	1. 穩健經營力
溝通管道與頻率					低碳營運 能源管理	2. 永續環境力
 【定期】	 【不定期】	電話、Email、書面信函、現場會勘、各式會議(品質改進會議、永續倡議說明會、供應商減碳聯盟、盡職調查等)			職場安全健康 員工薪酬與福利	4. 幸福職場力
每年：合約簽訂/換約						

政府機關		對太百的重要性	議合成效	權責部門	關注議題	回應章節
政府機構對本公司至關重要，其制定法規、監管運作、提供基礎設施和影響投資方向。與政府建立良好關係，遵守法規，有助於企業穩定經營。			● 連續6年國家企業環保獎 ● 連續8年臺北市環保局綠色採購績優單位 ● 加入成為環境部「永續時尚聯盟」會員 ● 認養新北市頂寮沙灘為專屬淨灘地段	● 工務部 ● 會計部 ● 財務部 ● 法務室 ● 永續辦公室	市場與品牌經營	1. 穩健經營力
溝通管道與頻率					低碳營運 氣候因應策略	2. 永續環境力
 【定期】	 【不定期】	以電話、email、公文及召開會議等方式，進行雙向溝通；參與主管機關舉辦之座談會、研討會、公聽會及評鑑機制等；遵循主管機關法令規範，並配合主管機關之監理與查核及積極支持政府政策。			職場安全健康 員工薪酬與福利	4. 幸福職場力
每年母公司遠東百貨於公開資訊觀測站申報財務性報表等相關事項資料、參與環境部永續時尚聯盟定期繳交報告。						

非營利與非政府組織		對太百的重要性	議合成效	權責部門	關注議題	回應章節	
本公司持續攜手非營利與非政府組織，積極向利害關係人溝通公益議題，對外發揮影響力，啟動社會向善的力量；對內提升同仁對各項永續公益計畫的認知度與熟悉度，進而積極參與，發生實質影響。			● 逾4萬人次瀏覽永續官網 ● 臉書ESG粉專發布128則貼文，觸及43,200人次	● 販賣促進部 ● 電子商務部 ● 永續辦公室	營運績效 市場與品牌經營	1. 穩健經營力	
溝通管道與頻率		低碳營運 氣候因應策略 資源再生與廢棄處理			2. 永續環境力		
 【定期】	 【不定期】						
每年：四月世界地球日倡議、歲末公益活動、小農展、社創展	電話、email、ESG官網、自媒體、活動合作、永續倡議						

社會(社區與媒體)		對太百的重要性	議合成效	權責部門	關注議題	回應章節	
落實企業社會責任於整體社會環境，有助於提升正面社會影響力，並攜手利害關係人一同打造共榮家園。			全台各店積極扮演永續影響力基地的角色，舉辦各式活動，以「關懷、永續、信賴」(Caring, Sustainability, and Reliability)等三大主軸實踐社會參與，攜手590個外部單位、發起620場社會參與活動，150萬人次受益	● 販賣促進部 ● 工務部 ● 法務室 ● 電子商務部 ● 永續辦公室 ● 媒體公關部	營運績效 市場與品牌經營	1. 穩健經營力	
溝通管道與頻率					低碳營運	2. 永續環境力	
 【定期】	 【不定期】						
「臺北市東區商圈發展協會」理監事會議及會員大會、東區週年慶、關燈倡議活動	電話、Email、書信、自媒體、各式會議、實地場勘、活動合作						
					職場安全健康 員工薪酬與福利	4. 幸福職場力	