封面設計理念

2025年是太平洋崇光百貨循環經濟元年，以水、織物、綠葉及再生寶特瓶的元素巧妙組成品牌LOGO，依序象徵在雨水回收、紡織循環、環保紙材及資源再生等永續行動與承諾。

遠東 SOGO

CONTENTS

目　錄

I　報告書　05

II　關於太百　06

- 董事長的話　06
- 永續願景　07
- 永續發展策略藍圖與價值創造　08
- 永續特輯　09
- 榮耀與肯定　13

III　永續太百　14

- 永續專案推動機制　14
- 永續議題管理流程　15
- 永續議題變動說明　17
- 價值鏈與永續議題關係　17
- 利害關係人議合　22

01

穩健經營力

25

1.0 策略成果與規劃　26

1.1 公司治理　28

1.2 營運成果　39

1.3 風險控管　44

1.4 資安防護　47

1.5 供應鏈管理　50

02

永續環境力

58

2.0 策略成果與規劃 59

2.1 氣候韌性與因應策略 64

2.2 能資源管理 74

2.3 循環再生與廢棄管理 80

2.4 綠色百貨 82

03

安心服務力

95

3.1 商品安全管理 96

3.2 顧客關係與服務 101

3.3 商場安全維護 107

04

幸福職場力

110

4.0 策略成果與規劃 111

4.1 員工輪廓 113

4.2 薪酬福利 118

4.3 多元人才吸引與培育 124

4.4 職場安全與健康 128

05

社會影響力

134

5.1 社會共好、永續共創、文化共感 135

5.2 永續生態系 144

5.3 鮮明的永續店格 147

附錄

151

附錄一、國際永續揭露框架對照表 152

附錄二、聯合國全球盟約對照表 160

附錄三、保證聲明書 161

I 報告書

GRI 2-1 GRI 2-2 GRI 2-3 GRI 2-4 GRI 2-5

太平洋崇光百貨股份有限公司（以下簡稱「太百」）發行之永續報告書，為連續第12年出版之永續相關資訊。本公司秉持透明公開、永續共進的精神，參考全球永續性報告協會（Global Report Initiative，簡稱GRI）於2021年全球發佈的通用準則（Universal Standards 2021）進行內容撰寫。每年度出版一次，透過報告書將針對上一年度有關經濟、環境、社會之企業永續發展概況向利害關係人溝通，並展現具體績效成果。

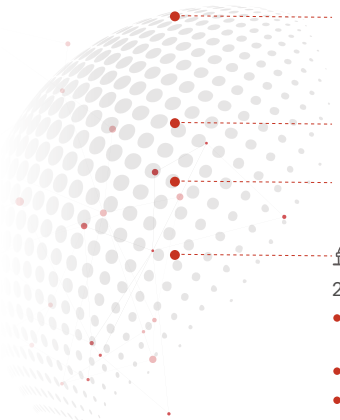
編製依據

本報告書同時參照下述國際標準與指南進行編纂：

發布單位	準則框架／法規
聯合國 The United Nations, UN	聯合國全球永續發展目標 UN Sustainable Development Goals, SDGs
全球永續性標準理事會 Global Sustainability Standards Board，GSSB	GRI 2021公布通用準則2021 Universal Standards 2021
國際永續準則理事會 International Sustainability Standards Board , ISSB	氣候相關財務揭露框架 Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD
	SASB準則 Sustainability Accounting Standards Board, SASB
其他國際組織	自然相關財務揭露框架 Task Force on Nature-related Financial Disclosures, TNFD

報導範疇

本報告書資料涵蓋期間自2025年01月01日至2025年12月31日止，包含管理方針、重大主題、執行方案、績效表現等資訊。揭露邊界以太百之台灣營運據點為主體，並涵蓋「太平洋崇光文教基金會」及「太平洋崇光社會福利基金會」企業社會責任相關作為與績效，包含經濟、社會、環境等面向；因遠東Garden City（大巨蛋）2025年尚未全區開幕，涉及重大主題之數據以「遠東SOGO全台營運7間據點」為主，不包含遠東Garden City，特殊績效案例仍包含其事蹟與亮點在列，僅「勞雇關係」相關章節涉及員工調任，揭露全台8店數據。



- 遠東SOGO全台營運7間據點
  台北店忠孝館/復興館/敦化館/天母店/中壢店/新竹店/高雄店
- 太平洋崇光文教基金會
- 太平洋崇光社會福利基金會
- 遠東Garden City(大巨蛋)
  2025年尚未全區開幕
  - 涉及重大主題之數據以「遠東SOGO全台營運7間據點」為主
  - 特殊績效案例仍包含大巨蛋事蹟與亮點
  - 勞雇關係章節包含大巨蛋數據

報告書財務數據資料係引用經會計師查證後之資訊，若績效涵蓋邊界不同，將於報告書特別說明。其他非財務數據則由本公司自行彙整與統計所得。考量可比較性，部分績效資訊一併揭露近3年之數據。資料計算範疇與基礎改變之情形，於該段落附註說明。

報告書管理流程與發行

初稿蒐集、內部數據查證 → 彙整編製 → 第三方查證 → 發行報告書

- **初稿蒐集、內部數據查證**：各權責單位提供資料，並由稽核室進行數據查核
- **彙整編製**：永續發展辦公室彙整，進行整體規劃與編製，再經權責單位主管（亦擔任本公司ESG委員會委員）進行審核
- **第三方查證**：通過外部單位查證
- **發行報告書**：由企業永續委員會（簡稱ESG委員會）審閱確認後，呈報ESG委員會主任委員（董事長）核定，發行並公布於ESG網站

外部驗證	認證機構
財務數據	勤業眾信聯合會計師事務所
GHG Protocol 溫室氣體	afnor法標國際認證股份有限公司
ISO 14067碳足跡	BSI英國標準協會、SGS台灣檢驗科技股份有限公司
ISO 45001: 2018職業安全衛生管理系統（效期至2026年10月）	BSI英國標準協會
ISO 27001: 2022資訊安全管理系統（效期至2027年10月）	BSI英國標準協會
ISO 27701:2019隱私資訊管理系統（效期至2028年9月）	BSI英國標準協會
ISO 20400:2017永續採購指南（效期至2028年3月）	afnor法標國際認證股份有限公司
ISO 10002:2018客戶意見處理流程（效期至2028年9月）	SGS台灣檢驗科技股份有限公司
MAS標章（效期至2026年9月）	數聯資安股份有限公司

報告書內容保證

為確保資訊揭露的透明度與可信度，本報告書所揭露的相關資訊與數據，本報告書經台灣檢驗科技股份有限公司（SGS）依GRI Standards 2021參照選項（Reference）及AA1000 AS v3第一類型中度保證等級進行查證，相關保證／查證方法與結果請參閱本報告書附錄查證聲明書。

首次出版日期	前一版本出版日期	現行版本出版日期	下一版本出版日期
2015年6月	2025年6月	2026年8月	2027年8月

聯絡資訊

感謝您閱讀本報告書。若您對本報告書有任何疑問或建議，歡迎透過下列方式與我們聯絡。

/ 永續發展辦公室 徐宛韻
/ esg@sogo.com.tw
/ 02-7713-5555 分機8251
/ 台北市忠孝東路四段45號

利害關係人聯絡窗口：
請至ESG官網「聯絡我們」

太百企業永續報告書下載
請至ESG官網「永續報告書下載」

太百企業永續官方網站

II 關於太百 董事長的話

GRI 2-22 GRI 2-23

永續轉型10年 從通路到生態系 為下一代而永續

過去 50 年來，每年的地球超載日（Earth Overshoot Day）從 12 月底提早至 7 月底，意味著，現在我們每年至少有 5 個月是處於生態負載的狀態。而多數富裕或者人民過著便利舒適生活的國家，其世界超載日更提前至三月、四月，甚至更早。根據「全球足跡網絡」（Global Footprint Network）的計算，要滿足全球所有人的需求，至少需要 1.8 倍的自然供給能力。但事實是，我們只有 1 顆地球。

我時常在心裡反覆叩問：「一家企業每天開門，對環境與人群的意義是什麼？是在消耗這個世界，還是將之帶往更好的境界？」這是遠東 SOGO 走過永續轉型十年，每一天都必須誠實面對的自我觀照。從 2015 年 CSR 元年以來迄今，我們選擇以「生態系建構者」的角色，為台灣零售業樹立一個不同的座標。

E 環境 E 科學減量與智慧能控，奠定環境領導力

2025年，遠東SOGO成為全台唯一**所有營運據點均取得碳標籤的零售業者**。我們是亞太第一個響應國際倡議EP100 的百貨，十年計畫進度已達標八成，並成功入選氣候組織「智慧能源聯盟」官方年報，成為全球唯三案例之一，且是**唯一的零售產業代表**。我們更將2025年定為「循環經濟元年」，建構跨界紡織循環生態系，忠孝館超市亦率先導入100%r PET生鮮托盤並設置百貨業首台智能回收機，讓廢棄物在我們的場域裡獲得第二次生命。

S 社會 S 共融職場與通路賦能，擴大品牌影響力

遠東 SOGO 始終相信，一個企業的溫度，體現在它如何對待最需要被照顧的人。2024年，我們推出育嬰縮短工時給予八成薪，並於 2025 年樹立零售業先例，設立育嬰留停職代津貼制度，積極營造「相互支持、團隊共好」的正向文化。同年，我們獲台北市與新竹市政府指定為**工安示範企業**，累計達成 280 萬無災害工時；全年發起逾千場永續活動，受益人次逾 47 萬，自 2018 年起累計舉辦 113 場小農展，讓「做好事成為好生意」的模式持續深化。

G 治理 G 永續採購與誠信經營，強化治理深度

遠東 SOGO 領先同業通過 ISO 20400 永續採購指南認證，將 ESG 表現納入供應商評選基準，並發起「減碳聯盟」帶領供應商邁向淨零轉型，截至 2026 年初聯盟成員已增長 4.5 倍，充分展現以大帶小的平台影響力。

永續，是我們對未來最深刻的承諾

在全體同仁的共同努力下，2025 年遠東 SOGO 共榮獲 41 個國內外永續獎項，自 2015 年 CSR 元年起歷年累計已超過 250 個。我們累積永續轉型十年的努力，以超前百貨同業、甚至為零售業立下標竿的永續績效，榮獲遠見ESG企業永續獎綜合績效服務業首獎、二度榮獲國家企業環保獎金獎，以及親子天下友善家庭職場獎，充分印證 ESG 三面向的全方位深耕。

美國原住民有一句流傳已久的諺語：「我們沒有繼承這片土地，而是向子孫借來的（We do not inherit the earth from our ancestors; we borrow it from our children）。」這句話深深提醒著我們——企業的每一個決策，都是對下一代的一次還款，或是再一次的欠債。

真正的永續，不是一份報告書的完成，而是每一天開門時的選擇。我們選擇修復，而非消耗；選擇共創，而非獨佔；選擇將一個更好的世界，交還給借給我們這片土地的子孫。感謝每一位與我們同行的利害關係人，因為有你們，永續不再只是一個願景，而是我們共同書寫、代代相傳的實踐。

黃晴雯 2026年6月

永續願景

為描繪未來零售樣貌，勾勒前瞻策略，太百以ESG三大構面推展營運方針，重塑企業願景：與時俱進、友善共好，為社會大眾提供全方位時尚生活體驗的零售標竿企業，同時發展出公司使命：為所有人提供幸福（Our Mission is to Bring Happiness to All.）及四個核心價值：「信賴可靠Reliable」、「啟發創意Inspire」、「永續長遠Sustain」、「追求卓越Excellence」，四個字首組合成：R.I.S.E，象徵太百展現卓越韌性，以持續攀升的成長動能，致力於落實永續經營，引領產業邁向新局。

願景

與時俱進、友善共好，為社會大眾提供全方位時尚生活體驗的零售標竿企業

使命

為所有人提供幸福

核心價值

R Reliable 信賴可靠

I Inspire 啟發創意

S Sustain 永續長遠

E Excellence 追求卓越

永續發展策略藍圖與價值創造

2025年成效

1 財務資本

營業額
491.04億

稅後淨利
9.95億

2 人力資本

總員工數
1,356人

育才人次
11,046人次

3 社會資本

活動場次
1,004場次

議合人次
472萬人次

4 自然資本

每度電創造
507.7元營收

成長**1.91%**

5 智慧資本

APP會員
179萬人

電子禮券
25億元

6 商品與通路資本

綠色採購占比
12.53%

永續採購成長
61%

永續特輯

太百呼應聯合國永續發展目標（Sustainable Development Goals, SDGs），同時考量百貨業的經營型態，以「永續關鍵五力」為永續發展主軸，包含：「穩健經營力」、「永續環境力」、「安心服務力」、「幸福職場力」及「社會影響力」，作為日常管理永續議題的依循依據。為回應全球消費者與資本市場對ESG議題的高度關注和期待，太百多年致力於推動並整合永續發展策略與營運核心，以達亞洲第一綠色百貨之目標。2021年在ESG委員會的帶領下，本公司重新聚焦、擘劃2030永續發展策略藍圖，鎖定「節能減排」、「永續消費」、「循環商模」為「淨零三大策略」，攜手上中下游利害關係人，如品牌夥伴、供應商、同仁與消費者開展多項治理、環境與社會行動方案，邁向公司願景「與時俱進、友善共好，為社會大眾提供全方位時尚生活體驗的零售標竿企業」。

太百永續發展路徑圖

永續關鍵五力	呼應SDGs	淨零三大策略	重點績效
穩健經營力 **管理重點** 以永續經營的態度及敏捷創新精神，優化購物體驗，鞏固百貨領導品牌形象。 **安心服務力** **管理重點** 嚴格把關產品安全， 強化消費者信任， 打造百貨界食安管理典範。	8 尊嚴就業與經濟發展 12 負責任的消費與生產	**循環商模** **Governance**	

重點績效

1 **180萬** SOGO APP 會員近 180 萬	2 **4.5倍** 減碳聯盟家數成長 4.5 倍	3 **全員完訓** 性別平等課程全員完訓
4 **90.1%** 整體滿意度近 8 年最高	2 **ISO 10002** 取得 ISO 10002 認證改善客訴解決效率	6 **91.4%** 餐廳通過「GHP 食品良好衛生規範」認證，其中 96.8% 為「優級」

國家永續發展獎 | 遠見ESG企業永續獎 服務業首獎 | 天下永續公民獎 大型企業服務業14名 | 台灣零售永續獎 綜合績效典範獎 | 台灣企業永續獎 台灣百大永續典範企業 | 台灣企業永續獎 永續報告白金獎 | 台灣零售永續獎 永續零售營運金獎 | 全球企業永續獎 永續報告銅獎 | 臺灣服務業大評鑑 金牌 | 臺灣客服中心評鑑 金牌

永續關鍵五力	呼應SDGs	淨零三大策略	重點績效
幸福職場力 **管理重點** 以接軌國際水準的職安衛管理，提供安全工作場域；規畫優於業界水準的選用育留及薪酬福利，打造幸福職場。	3 良好健康與福祉 4 優質教育 5 性別平等 8 尊嚴就業與經濟發展	**永續消費** **Social**	① **51,935元** 月薪平均 51,935 元超前同業 9.38% 薪酬超前同業 35.63% ② **35,600元** 基本起薪調高至 35,600 元調幅 11.25%，較法定最低薪資高出 24.52%
社會影響力 **管理重點** 以「關懷、永續、信賴」(Caring, Sustainability, and Reliability) 等三大共面向打造永續生態系。	10 減少不平等 11 永續城市與社區 17 夥伴關係		③ **首創育嬰津貼** 首創育嬰留停職代津貼，全年補助 127 萬元 ④ **472萬人** 攜手 860 個外部單位，發起 1,004 場社會參與活動，472 萬人次受益

HR Asia 亞洲最佳企業雇主獎 | HR Asia 雇主關懷獎 | HR Asia 科技賦能獎 | HR Asia 多元平等共融獎 | 勞動安全獎 優良單位 | 親子天下 友善家庭職場獎 | SGS ESG Awards 永續社會獎 | 永續典範獎 社會創新 社會共好獎

永續關鍵五力	呼應SDGs	淨零三大策略	重點績效
永續環境力 **管理重點** 透過佈建能源管理系統與創新節電措施， 深耕低碳營運與綠色企業文化，打造永續消費平台。	7 可負擔的潔淨能源 12 負責任的消費與生產 13 氣候行動	**節能減排** **Environment**	1 **2.76%** 用電量年減 2.76% 2 **1.08%** 綠電使用占比提升至 1.08% 3 **42.29%** 每度用電創造營收 507.70 較 2018 年成長 42.29% 4 **104,434.8** 擴大盤查碳排項目，各店完成 GHG Protocol 查證，範疇一至三碳排合計 104,434.8 噸 CO_2e 5 **14.23%** 單位樓地板面積用水量每日 8.44 公升 / 平方公尺，較經濟部水利署用水指標建議值優異 14.23% 6 **rPET** 自營超市更換 rPET 環保材質生鮮托盤

國家企業環保獎
金級獎

台灣零售永續獎
永續零售氣候行動獎
金獎

台灣企業永續獎
氣候領袖獎

台北市氣候行動獎
工商甲組 銅獎
忠孝館

淨零新生活
績優獎
忠孝館

亞太永續行動獎
SDG 13 金獎

台灣永續行動獎
SDG 13 銀獎

榮耀與肯定

2025年共獲得41項獎項肯定

綜合績效 7項獎項

- 國家永續發展獎 三度獲獎
- 遠見ESG企業永續獎 綜合績效服務業首獎 零售首例
- 天下永續公民獎 大型企業服務業14名
- 台灣零售永續獎 綜合績效 典範獎 最高榮譽
- 台灣企業永續獎 台灣百大永續典範企業
- 台灣企業永續獎 永續報告 白金級
- 全球企業永續獎 永續報告 銅獎

8項效期內之認證與標章

- 健康職場促進自主評核證明
- CPR+AED 安心場所
- 運動企業認證
- 天下雜誌1.5° C標章
- 碳足跡標籤
- 碳足跡減量標籤（天母店）
- 人才發展品質管理系統 TTQS（新竹店）
- 無菸暨健康促進職場（新竹店）

備註 ISO等標準認證已標示於I.報告書段落，不重複說明。

環境永續 E 11項獎項

- 國家企業環保獎 金獎 二度獲獎
- 台灣零售永續獎 永續零售氣候行動獎 金獎
- 台灣企業永續獎 氣候領袖獎
- 台北市氣候行動獎 工商甲組 銅獎（忠孝館）
- 台北市氣候行動獎 工商甲組
- 淨零新生活績優獎（忠孝館）
- 亞洲企業社會責任獎 綠色領導獎
- 亞太永續行動獎 SDG 13 金獎
- 台灣永續行動獎 SDG 13 銀獎
- 台灣永續行動獎 SDG 12 銅獎
- 亞太永續博覽會 永續會展獎
- 台北市民間企業與團體綠色採購績優單位

公司治理 G 7項獎項

- 台灣永續行動獎 SDG 17 特優
- 台灣零售永續獎 永續零售營運 金獎
- 台灣零售永續獎 永續供應鏈 金獎
- 台灣企業永續獎 永續供應鏈 領袖獎
- 台灣服務業大評鑑 金牌
- 台灣客服中心評鑑 金獎
- 台北好購 採購貢獻獎 銀獎

社會共融 S 12項獎項

- HR Asia亞洲最佳企業雇主獎、雇主關懷獎、永續職場獎、多元平等共融獎、科技賦能獎
- 台灣企業永續獎 社會共融領袖獎
- 台北市勞動安全獎 優良單位 連13年獲獎
- 台北市友善育兒事業獎 績優事業
- 親子天下友善家庭職場獎
- 台灣零售永續獎 合作夥伴 金獎
- 台灣零售永續獎 顧客永續行動 銀獎
- 亞洲企業社會責任獎 人力投資獎
- 亞洲企業社會責任獎 健康推廣獎
- 永續典範獎 社會創新 社會共好獎
- SGS ESG Awards永續社會獎
- 台灣永續行動獎 SDG 8 銀獎

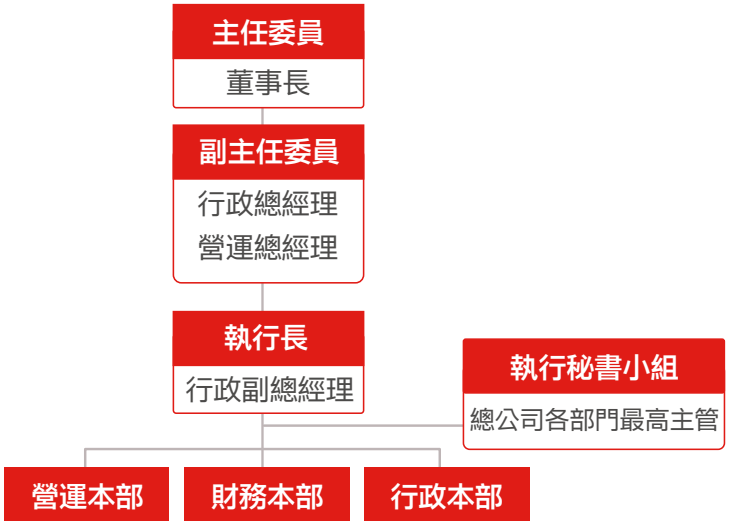
III 永續太百

GRI 2-13 GRI 2-14 GRI 2-29

太百自2007年啟動「NEW LIFE工程」，藉由「關懷分享、永續家園、優質生活、文化創新」四大精神推動永續，將2015年定調為「CSR元年」，設立委員會以開展、監督相關管理政策與行動。2020年呼應國際永續趨勢，「CSR委員會」更名為「ESG委員會」（簡稱ESG委員會），並訂定2020年為太百「永續元年」。

ESG委員會由董事長擔任主任委員、總經理擔任副主任委員、行政副總經理擔任執行長，組織包括營運本部（營業與販促）、財務本部、會計本部、行政本部。其中，ESG相關政策由ESG委員會制定，並由人資、販促、商品、營業、工務、勞安、會計、財務、稽核、永續發展等部門及各分店共同執行，依照利害關係人不同屬性，推出適宜管理政策。

ESG委員會推動架構



永續專案推動機制

ESG專案經ESG委員會執行秘書小組每三至四周開會討論後、追蹤進度，每半年提報永續績效與策略計畫，經ESG委員會（副總以上主管出席），由董事長凝聚高階管理階層共識做出決策，再經永續發展辦公室、相關部門與各店落實於日常營運。年度永續績效則每年定期提報董事會。

ESG執行秘書小組

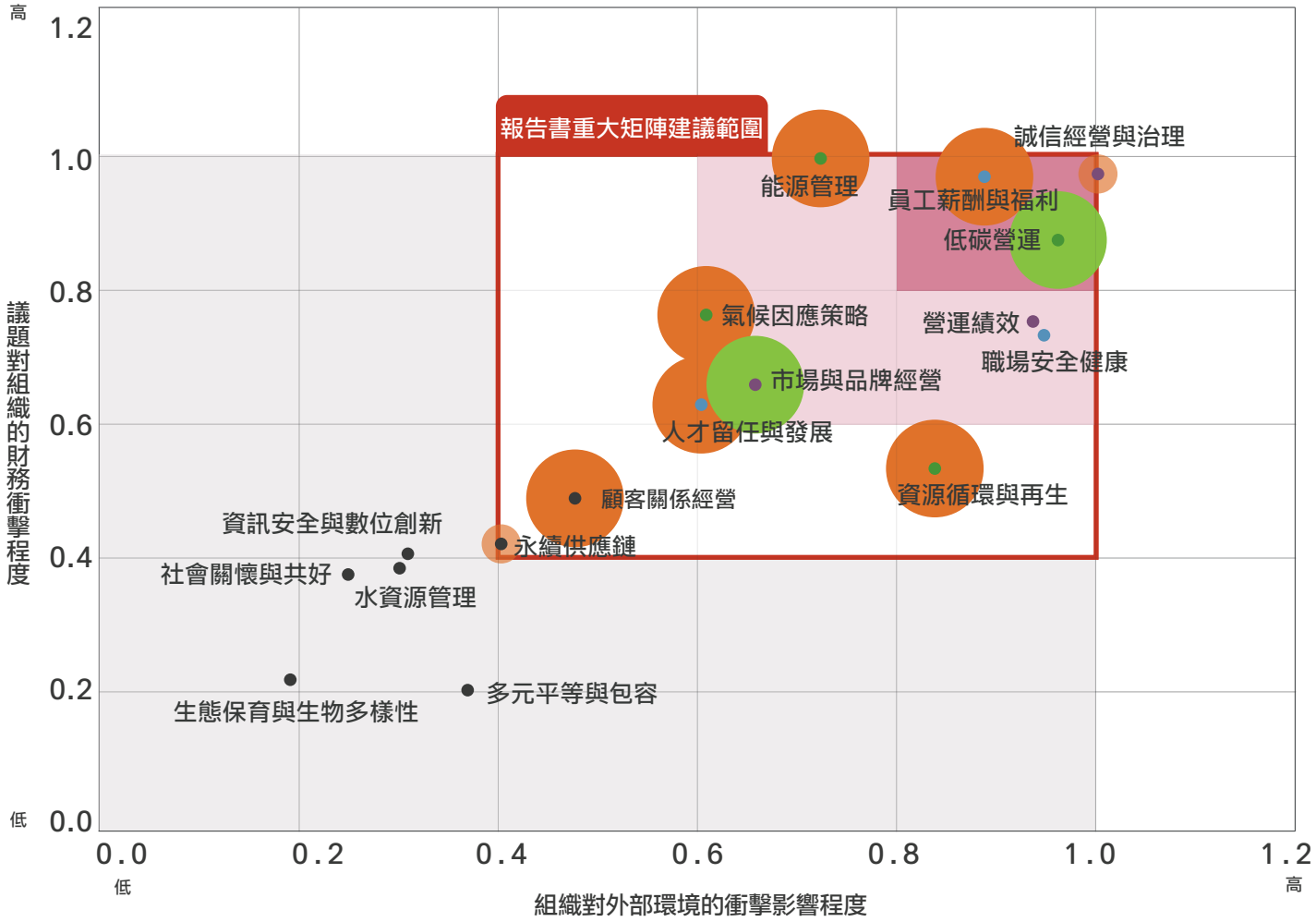
針對議題進行跨部門討論與資源整合，推展永續策略、追蹤各項專案進程與編製《企業永續報告書》。透過此跨部門執行與溝通平台，加速推進永續發展腳步。

永續議題管理流程

永續議題與利害關係人之鑑別與管理，是推展ESG的核心基礎。太百於每年編製企業永續報告書時，皆透過ESG執行秘書小組參考全球永續性報導標準與框架，參照百貨零售業之產業特性，依據AA1000:2018當責性原則之「包容性、重大性、回應性、衝擊性」，以及利害關係人包容性進行鑑別、分析、排序等管理流程。

了解組織永續脈絡	**Step 1** 利害關係人鑑別	太百參考AA 1000利害關係人參與標準 (Stakeholder Engagement Standards) 的五大原則：依賴性、責任性、影響力、多元觀點及關注力，審視營運商業活動與永續脈絡，核心小組討論，經高階主管確認後，鑑別出8類利害關係人	**8** 類利害關係人
	Step 2 組織衝擊因子蒐集	參考GRI 準則、SASB、TCFD、TNFD、ISO 26000社會責任指引國際標準、國際評比產業議題、聯合國SDGs及國內、外產業議題、全球性趨勢議題及媒體報導等，鑑別影響項目以及對企業產生的正負影響，整理出96個影響項目，並鑑別「企業營運對外部環境」所產生的實際/潛在、正/負面影響與程度	**96** 個衝擊因子
辨認實際與潛在衝擊	**Step 3** 將組織衝擊因子整合為永續議題	參考外部顧問建議，將影響項目依主題分類，並由永續發展辦公室與顧問討論，整合為17個年度永續議題以進行後續鑑別	**17** 個永續議題
	Step 4 重大主題分析與排序	藉由線上問卷，了解8類利害關係人對各項永續議題的關注程度。後依「議題對組織的財務衝擊程度」及「組織對外部環境的衝擊影響程度」進行高、中、低強度分析，鑑別其重要性	**1,955** 份問卷 高層**18** 份 利害關係人**1,937** 份
評估衝擊顯著性	**Step 5** 主題影響性評估	透過GRI 3重大性分析精神，衡量高、中度議題的財務影響及發生可能性，並參考外部顧問與專家建議，對照GRI準則，鑑別出3項高度重大主題、6項中度重大主題	**3** 項高度重大主題 **6** 項中度重大主題
顯著影響主題揭露報導	**Step 6** 議題回應與揭露	經呈報ESG委員會，以9項重大主題作為揭露重點，擬定管理方針，並持續檢視各項永續議題重要程度，回應利害關係人期待，確保永續資訊揭露透明、合理與平衡。	**9** 項重大主題

永續議題矩陣



永續議題數量

3	高度重大主題
6	中度重大主題
	管理方針範圍
3	低度議題
5	矩陣外追蹤議題

機會／風險議題

6	機會議題
11	風險議題

發生可能性

8	高度可能性
2	中度可能性
7	低度可能性

高中度重大主題

E 環境永續

- 低碳營運
- 能源管理
- 氣候因應策略

S 社會共榮

- 員工薪酬與福利
- 人才留任與發展
- 職業安全健康

G 經濟治理

- 誠信經營與治理
- 市場與品牌經營
- 營運績效

永續議題變動說明

議題名稱	2025年重要性	2024年重要性	調整方式	變動/新增原因
資源循環與再生	低度	中度	↓ 下降	太百多年積極推動循環減廢等行動方案，將資源循環內化為日常營運管理，故重要性略微下降。

價值鏈與永續議題關係

重大主題	定義說明	衝擊面向			財務衝擊程度	財務評估項目
		實際/潛在	面向	程度%		
G 誠信經營與治理	太百評估內部董事與高階主管多元化，並評估商業往來交易對象/供應商之誠信、合法交易行為，以及產品溯源資訊揭露之品質管理機制與作為，或因違反環境、社會經濟法律或法規而遭受重大罰款和非金錢的處罰，乃至影響公司聲譽。	實際	機會	47.1%	低度	▪ 因公司治理形象良好，獲取投資人信任，進而提高投資金額，降低融資成本或獲得更好的貸款利息；反之，企業形象受損可能導致投資人信心下降，影響股價及融資成本。 ▪ 因應政策，需投入額外資源，承擔更高的合規成本。 ▪ 因違反相關政策、發生重大事件，面臨政府裁罰。
			風險	52.9%		
營運績效	太百的財務經營表現、因氣候變遷而產生的財務影響、薪酬福利，以及來自政府的財政補助。	實際	機會	62.5%	中度	▪ 策略佈局、市場蓬勃，促進來客增多、營收增加。 ▪ 土地公允市值增加，提升公司的資產價值。 ▪ 成本控制得當，提供公司營運淨利。 ▪ 資本支出與行銷費用控制不當，影響淨利。 ▪ 投資失利，資產淨值下滑。
			風險	37.5%		
市場與品牌經營	太百針對百貨零售市場中的消費需求轉型、新世代對品牌認知的變化，以及與飯店等新夥伴的合作，專注於滿足多樣化顧客需求，提升品牌價值，並透過創新夥伴協作維持市場競爭力。	實際	機會	100%	中度	▪ 周年慶商品力與行銷活動（如展覽、市集等）吸引來客，帶動銷售額增長。 ▪ 跨界合作，創造多元化服務模式，增強品牌認知度與吸引力。 ▪ 透過創新行銷與社群溝通，成功觸及年輕客群，增強品牌活力，確保長期營收穩定成長。 ▪ 持續優化市場佈局與策略，搶占市場先機，提升競爭優勢。
			風險	0%		

E

重大主題	定義說明	衝擊面向			財務衝擊程度	財務評估項目
		實際/潛在	面向	程度%		
低碳營運	太百制定與永續夥伴合作之篩選標準與原則，為內、外部利害關係人提供低碳綠色服務及產品，以及針對商品消費理念與倡議之溝通機制、頻率與相關作為。	實際	機會	73.2%	低度	▪ 申請政府節能設備補助，獲得補貼。 ▪ 天母店因推展服務型碳標籤納入綠色採購，獲得企業客戶購買電子禮商券，增進營收。 ▪ 永續產品的標示有誤，可能引發公關危機，造成消費者信任度降低而導致營收下降。
			風險	26.8%		
氣候因應策略	太百在營運過程中對溫室氣體排放的管理措施，以及碳盤查等相關減碳目標的設立，以及透過「減緩」與「調適」降低氣候變遷風險對營運衝擊的相關做法與策略方針。	實際	機會	31.3%	低度	▪ 導入新的節能減碳設備，可以節省每年的管理成本。 ▪ 急端天氣事件造成營業時間調整或財損。 ▪ 高溫造成委外承攬商熱傷害，影響企業形象。 ▪ 氣候變遷影響季節熱銷水果或商品產量不足。 ▪ 乾旱影響供水，必須配合政府節約用水，影響百貨正常營運。
			風險	68.7%		
能源管理	太百針對內、外部消耗能源的狀況與需求，並依可再生能源與不可再生能源進行分類。	實際	機會	47.6%	低度	▪ 導入能源設備，每年省下電費；降低台電契約容量，減少開支。 ▪ 逐年減少能耗，樹立公司永續形象與標竿地位。 ▪ 電費的調漲將會造成公司營運上新增的支出。 ▪ 未能減少用電，未來恐將負擔碳費。
			風險	52.4%		

S

重大主題	定義說明	衝擊面向			財務衝擊程度	財務評估項目
		實際/潛在	面向	程度%		
員工薪資與福利	太百針對員工招募狀況與員工福利制度、育嬰留停後的復職和留任比例說明。	潛在	機會	37.7%	低度	▪ 透過穩定的調薪與完善的福利規劃，可以減少年度的勞資訴訟案件。 ▪ 企業承諾表現績優，獲得媒體正面報導與人力銀行正向露出的潛在效益。 ▪ 若違反《勞動基準法》將可能面臨主管機關的裁罰。 ▪ 因違反人權問題而在社群媒體上被擴散、炎上，所帶來的負面形象衝擊。
			風險	62.3%		
人才留任與發展	太百於績效評核等制度提升員工向心力、公平升遷之相關制度與作為，以及職涯發展規劃和多元的教育訓練方案。	實際	機會	71.4%	低度	▪ 留才措施與員工教育訓練，讓同仁得以於職場自我實現，減少人員流動成本等所帶來的潛在效益。 ▪ 人員短缺或員工離職所產生的相關成本。
			風險	28.6%		
職業安全健康	太百針對員工工作環境與工作內容之安全與健康照護相關管理機制與作為。	潛在	機會	47.6%	低度	▪ 透過加強職安教育訓練，減少職安事故的發生，進而降低相關的成本支出。 ▪ 未能遵循《職業安全衛生法》的相關規定，可能會遭到主管機關的裁罰；嚴重者影響公司收益。
			風險	52.4%		

備註 參考本公司進行氣候相關財務揭露（TCFD）之情境分析與財務衝擊之級距，並分為
高：使遠東 SOGO 平均營業額減少 60% 以上。
中：使遠東 SOGO 平均營業額減少 20%-60%。
低：使遠東 SOGO 平均營業額減少 20% 以下。

回應章節	重大主題	GRI主題準則	機會/風險	價值鏈衝擊範圍 上游 政府機構	上游 承租廠商(櫃位)	上游 供應商/承攬商	營運 股東/金融機構	營運 員工	下游 顧客	下游 社會(社區與媒體)	下游 非營利與非政府組織	永續發展目標 SDGs
01 穩健經營力	誠信經營與治理	417 行銷與標示	機會		○ ○	○ ○			○ ○			SDG 16.5大幅度減少貪污賄賂 SDG 16.6建立有效、負責和透明的制度
			風險		● ● ●	● ● ●			● ●			
	營運績效	201 經濟績效	機會	○	●	●	●	●		○		SDG 8.2經濟生產力的多樣化、創新與升級 SDG 8.3推動政策支持創造就業和企業成長 SDG 8.4提高消費和生產中的資源效率 SDG 8.5充分就業和同工同酬的工作
			風險									
	市場與品牌經營	自訂主題	機會	● ●	●	●	●			● ●		SDG 8.3推動政策支持創造就業和企業成長 SDG 8.9促進有益和永續的旅遊業
			風險							● ●		
02 永續環境力	低碳營運	自訂主題	機會		○	● ○	○	●	○		○	SDG 12.6鼓勵公司採用永續做法和永續報告
			風險				○					
	氣候因應策略	201 經濟績效 305 排放	機會	○	○	○	○	○	○		○	SDG 8.4提高消費和生產中的資源效率 SDG 13.2將氣候變遷措施納入政策和規劃 SDG 13.3建立應對氣候變化的知識和能力
			風險		○	○						
	能源管理	302 能源	機會	○	●		○					SDG 7.2提高全球可再生能源比例
			風險				○					

圖例說明
- 組織因自身活動所造成的衝擊：● 直接衝擊 ○ 間接衝擊
- 衝擊面向：● 環境 ● 人群 ● 經濟

回應章節	重大主題	GRI主題準則	機會/風險	價值鏈衝擊範圍								永續發展目標 SDGs
				上游			營運		下游			
				政府機構	承租廠商(櫃位)	供應商/承攬商	股東/金融機構	員工	顧客	社會(社區與媒體)	非營利與非政府組織	
04 幸福職場力	員工薪資與福利	401 勞雇關係	機會	○	○		○	●				SDG 5.1終結所有對女性的歧視 SDG 5.5確保充分參與領導和決策
			風險									
	人才留任與發展	404 訓練與教育	機會		○		○	●				SDG 4.3公平、負擔得起、技職及高品質的教育 SDG 4.7永續發展與全球公民教育 SDG 8.2經濟生產力的多樣化、創新與升級
			風險									
	職業安全健康	403 職業健康與安全	機會		●		○	●	○			SDG 3.4 減少非傳染性疾病造成的死亡率並促進心理健康
			風險									

圖例說明
- 組織因自身活動所造成的衝擊：● 直接衝擊 O 間接衝擊
- 衝擊面向：● 環 境 ● 人 群 ● 經 濟

利害關係人議合 GRI 2-26

本公司ESG委員會參考AA1000 SES利害關係人議合標準（Stakeholder Engagement Standard, SES, 2011）之「責任、依賴性、影響力、多元觀點、張力」5大原則，由副總、營運據點店長及協理級以上主管，鑑別出顧客、員工、股東/金融機構、承租廠商(專櫃)、供應商與承攬商、政府機構、非營利與非政府組織、社會（社區與媒體）之公司永續發展過程中8大重要利害關係人，並藉此深化議合過程，強化太百永續發展策略，且提升社會當責性。

8大重要利害關係人

顧客 | 員工 | 股東/金融機構 | 承租廠商(專櫃) | 供應商與承攬商 | 政府機構 | 非營利與非政府組織 | 社會（社區與媒體）

利害關係人	對太百的重要性	溝通管道與頻率	權責部門	關注議題	議合成效及回應章節
顧 客	本公司評估市場脈動，引進各類品牌與櫃位，惟有顧客到店消費與支持，才是評核太百是否確實掌握消費潮流的關鍵。	**定期** 顧客滿意度調查 每年 **不定期** 社群粉絲頁、顧客意見表、免付費專線、線上留言板	▪ 營運部 ▪ 販賣促進部 ▪ 人力資源部 ▪ 電子商務部 ▪ 資訊部 ▪ 工務部 ▪ 顧客服務中心	誠信經營與治理 低碳營運 資源循環與再生 職業安全健康 員工薪酬與福利	01 穩健經營力 02 永續環境力 04 幸福職場力
員 工	面對消費趨勢的改變，以及通路與品牌的多元化，所有同仁皆以創新思維在各自工作崗位上積極求變，爭取顧客認同，追求最佳經營績效。	**定期** 員工參與度暨ESG調研 每年 勞資會議 每季 朝會日報/晨會 每日 **不定期** 內部系統公告（ework、ehr）、同仁意見箱、工作坊	▪ 人力資源部 ▪ 勞安室 ▪ 職工福利委員會	誠信經營與治理 低碳營運 資源循環與再生 職業安全健康 員工薪酬與福利 人才留任與發展	01 穩健經營力 02 永續環境力 04 幸福職場力

利害關係人	對太百的重要性	溝通管道與頻率	權責部門	關注議題	議合成效及回應章節
股東/金融機構	認同ESG理念，投入各項資源，支持本公司推動企業永續的各項活動，成為百貨業的典範。	**定期** 股東會、母公司(遠百) 每年 年報 董事會 每季 **不定期** 公開資訊觀測站	▪ 秘書室 ▪ 財務部 ▪ 會計部	營運績效 低碳營運 資源循環與再生 職業安全健康 員工薪酬與福利	01 穩健經營力 02 永續環境力 04 幸福職場力
承租廠商(專櫃)	本公司身為百貨業的領導品牌，除了所有同仁的共同努力，也有賴櫃位夥伴的服務、承租廠商的支持與配合，才能讓客戶獲得消費與服務的最佳體驗。	**定期** 合約簽訂/換約 每年 廠商聯誼會 每季 朝會日報/晨會 每日 **不定期** 電話、Email、書面信函、說明與協調會(招商說明會、檔期協調會、樓層改裝施工說明會、品牌成果發表會、永續盡職調查)	▪ 商品部 ▪ 營業部 ▪ 販賣促進部	營運績效 低碳營運 資源循環與再生 職業安全健康 員工薪酬與福利	01 穩健經營力 02 永續環境力 04 幸福職場力
供應商與承攬商	為本公司賣場提供最具競爭力產品之背後推手，與太百共同打造豐富商品與舒適的環境。	**定期** 合約簽訂/換約 每年 **不定期** 電話、Email、書面信函、現場會勘、各式會議(品質改進會議、永續倡議說明會、供應商減碳聯盟、盡職調查等)	▪ 工務部 ▪ 採購部 ▪ 販賣促進部	誠信經營與治理 低碳營運 資源循環與再生 職業安全健康 員工薪酬與福利	01 穩健經營力 02 永續環境力 04 幸福職場力

利害關係人	對太百的重要性	溝通管道與頻率	權責部門	關注議題	議合成效及回應章節
政府機構	政府機構對本公司至關重要，其制定法規、監管運作、提供基礎設施和影響投資方向。與政府建立良好關係，遵守法規，有助於企業穩定經營。	**定期** 每年母公司遠東百貨於公開資訊觀測站申報財務性報表等相關事項資料、參與環境部永續時尚聯盟定期繳交報告 **不定期** 以電話、email、公文及召開會議等方式，進行雙向溝通；參與主管機關舉辦之座談會、研討會、公聽會及評鑑機制等；遵循主管機關法令規範，並配合主管機關之監理與查核及積極支持政府政策	▪ 工務部 ▪ 會計部 ▪ 財務部 ▪ 法務室 ▪ 永續發展辦公室	誠信經營與治理 低碳營運 資源循環與再生 職業安全健康 員工薪酬與福利	01 穩健經營力 02 永續環境力 04 幸福職場力
非營利與非政府組織	本公司持續攜手非營利與非政府組織，積極向利害關係人溝通公益議題，對外發揮影響力，啟動社會向善的力量；對內提升同仁對各項永續公益計畫的認知度與熟悉度，進而積極參與，發生實質影響。	**定期** 四月世界地球日倡議、每年歲末公益活動、小農展、社創展 **不定期** 電話、email、ESG官網、自媒體、活動合作、永續倡議	▪ 販賣促進部 ▪ 電子商務部 ▪ 永續發展辦公室	誠信經營與治理 低碳營運 能源管理 顧客關係經營 職業安全健康	01 穩健經營力 02 永續環境力 03 安心服務力 04 幸福職場力
社會(社區與媒體)	落實企業社會責任於整體社會環境，有助於提升正面社會影響力，並攜手利害關係人一同打造共榮家園。	**定期** 「臺北市東區商圈發展協會」理監事會議及會員大會、東區週年慶、關燈倡議活動 **不定期** 電話、Email、書信、自媒體、各式會議、實地場勘、活動合作	▪ 販賣促進部 ▪ 工務部 ▪ 法務室 ▪ 電子商務部 ▪ 永續發展辦公室 ▪ 媒體公關部	營運績效 低碳營運 資源循環與再生 職業安全健康 員工薪酬與福利	01 穩健經營力 02 永續環境力 04 幸福職場力